

Studienplan des Masterstudiengangs Journalistik und Kommunikationswissenschaft (ab WiSe 2020/21)

1. Semester (WiSe)	2. Semester (SoSe)	3. Semester (WiSe)	4. Semester (WiSe)
Modul 1: Journalismus und digital vernetzte Gesellschaft <ul style="list-style-type: none"> Vorlesung: Journalismus und digital vernetzte Gesellschaft (2 SWS, 3 LP) Übung zur Vorlesung (1 SWS, 3 LP) <i>mit Prüfung: Essay</i> 		Modul 7: Wissenschaftlich-journalistische Projektwerkstatt <ul style="list-style-type: none"> Projektseminar (3 SWS, 8 LP) <i>mit Prüfung: journalistische Beiträge oder Projektbericht</i> 	Modul 8: Abschlussmodul <ul style="list-style-type: none"> Seminar: Forschungsdesign (1 SWS, 3 LP) <i>mit Studienleistung: Exposé</i> Masterarbeit (27 LP) <i>Bearbeitungszeit: 6 Monate Umfang: ca. 60-100 Seiten</i>
Modul 2: Empirische Methoden für Forschung und Journalismus <ul style="list-style-type: none"> Vorlesung: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (2 SWS, 3 LP) <i>mit Prüfung: Klausur</i> 	Modul 2: Empirische Methoden für Forschung und Journalismus <ul style="list-style-type: none"> Seminar: Vertiefung Erhebungsmethoden (1 SWS, 3 LP) <i>mit Studienleistung</i> 	Modul 2: Empirische Methoden für Forschung und Journalismus <ul style="list-style-type: none"> Seminar: Vertiefung Auswertungsmethoden (1 SWS, 3 LP) <i>mit Studienleistung</i> 	
	Modul 3: Forschungsprojekt Journalismus und digitale Gesellschaft <ul style="list-style-type: none"> Projektseminar, Teil 1 (3 SWS, 8 LP) <i>mit Studienleistung</i> 	Modul 3: Forschungsprojekt Journalismus und digitale Gesellschaft <ul style="list-style-type: none"> Projektseminar, Teil 2 (3 SWS, 8 LP) <i>mit Prüfung: Projektbericht</i> 	
Modul 4: Grundlagen der journalistischen Praxis <ul style="list-style-type: none"> Seminar: Journalistische Recherche (2 SWS, 6 LP) <i>mit Prüfung: journalistische Beiträge</i> Seminar: Journalistisches Darstellen (2 SWS, 6 LP) <i>mit Prüfung: journalistische Beiträge</i> 	Modul 6: Vertiefung: Journalismus in der digitalen Gesellschaft Im 2. bis 3. Semester sind 3 Seminare (jeweils 3 SWS, 6 LP) aus folgendem Angebot zu wählen: <ul style="list-style-type: none"> Digital Transformations of the Public Sphere (im SoSe) <i>mit Prüfung: Forschungs- oder Literaturbericht</i> Advanced Digital Methods (im SoSe) <i>mit Prüfung: Forschungs- oder Literaturbericht</i> Digitale und investigative Recherche (im SoSe) <i>mit Prüfung: journalistischer Beitrag</i> Theorie und Praxis des Ressortjournalismus (im SoSe) <i>mit Prüfung: journalistischer Beitrag</i> Multimediales und digitales Darstellen (im WiSe) <i>mit Prüfung: journalistischer Beitrag</i> Mindestens ein gewähltes Seminar muss als forschungsorientiert ausgewiesen sein.		
Modul 5: Kommunikation als Beruf <ul style="list-style-type: none"> Ringvorlesung: Kommunikation als Beruf (2 SWS, 3 LP) <i>mit Studienleistung: Essay</i> 	Modul 5: Kommunikation als Beruf <ul style="list-style-type: none"> Praktikum (5 Wochen, 6 LP) im 2. oder 3. Semester <i>mit Prüfung: Praktikumsbericht</i> Das Praktikum wird in der Regel in der vorlesungsfreien Zeit am Ende des 1., 2. oder 3. Semesters absolviert.		
Freier Wahlbereich Im Freien Wahlbereich sind im Laufe des Studiums Lehrveranstaltungen nach eigener Wahl im Umfang von mindestens 12 LP zu belegen. Die Leistungsanforderungen bestimmt das anbietende Fach. Lehrveranstaltungen aus sozial- und medienwissenschaftlichen Bachelorstudiengang sind nicht wählbar, Sprachkurse nur mit besonderer Genehmigung.			

Planungsempfehlung: Wählen Sie das Praktikum im Modul 5, die Seminare im Modul 6 und die Lehrveranstaltungen im Freien Wahlbereich so, dass Sie in jedem Semester ca. 30 LP erwerben.