BEWERBUNG & WEITERE INFORMATION

TERMINE

BEWERBUNG: 01. Juni bis 15. Juli
STUDIENBEGINN: jeweils zum Wintersemester

ECKDATEN

STUDIENGANG: Interdisziplinäre Public & Nonprofit Studien
FAKULTÄT: für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
ABSCHLUSS: Master of Science
STUDIENBÜRO: Sozialökonomie
REGELSTUDIENZEIT: 4 Semester
UMFANG: 120 Leistungspunkte (ECTS)
SPRACHE: Deutsch (teilweise Englisch)
STUDIENPLÄTZE: 60

AUSWAHLKRITERIEN UND -VERFAHREN

Die Vergabe der 60 Studienplätze erfolgt anhand einer Gesamtpunktzahl, die erreicht wurde. Es fließen ein:

- **ABSCHLUSSNOTE** des ersten Hochschulabschlusses
- **NOTE DER BACHELORARBEIT,** sofern die Ausrichtung auf dem Thema Public oder Nonprofit Studien lag
- Note des **STUDIENABSCHLUSSES IN SOZIALÖKONOMIE**

FAKULTÄT
FÜR WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTEN

KONTAKT UND ANSPRECHPARTNER

Universität Hamburg
Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Von-Melle-Park 9
20146 Hamburg
www.wiso.uni-hamburg.de/puno

Prof. Dr. Silke Boenigk
Programmdirektorin
silke.boenigk@wiso.uni-hamburg.de

STUDIENBÜRO SOZIALÖKONOMIE
Von-Melle-Park 9 (Aufgang A, 1. Etage)

20146 Hamburg
puno@wiso.uni-hamburg.de

Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

PUNO

INTERDISZIPLINÄRE PUBLIC & NONPROFIT STUDIEN

MASTER OF SCIENCE (M.SC.)

PuNo_Flyer_DRUCK.indd 4-6
03.08.16 11:52

NEUER STUDIENGANG IN HAMBURG

Ab dem Wintersemester 2016/17 bietet der Fachbereich Sozialökonomie der Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften einen neuen Masterstudiengang an: M.Sc. Interdisziplinäre Public & Nonprofit Studien. Dieser ist besonders geeignet für Bachelorabsolventen

- mit bisheriger Vertiefung oder Interesse an **PUBLIC ODER NONPROFIT STUDIEN**
- eines **INTERDISZIPLINÄREN SOZIALÖKONOMISCHEN STUDIENGANGS** (z. B. B.A. Sozialökonomie)
- oder eines **MONODISZIPLINÄREN STUDIENGANGS** (z. B. BWL, VWL, Politik, Recht, Sozialwissenschaften, Soziologie)

WAS IST BESONDERS?

- Bearbeitung von **FORSCHUNGSPROJEKTEN** bereits ab dem ersten Semester
- **FREIE WAHLMÖGLICHKEIT DER STUDIENINHALTE** in drei Modulen
- **MASTERARBEIT** kann jederzeit begonnen werden
- **PROMOTIONS TRACK** für Studierende, die erwägen, eine Promotion anzustreben

EXEMPLARISCHER STUDIENAUFBAU

1. SEMESTER	30 ECTS	■ Interdisziplinärer Masterkurs *(führt inhaltlich in alle Themenfelder des Masters ein)* ■ qualitative und quantitative Methoden ■ zweisemestriges Forschungsmodul	**Freie Auswahl der weiteren Studieninhalte aus drei Modulen:** ■ Modul Public Studien ■ Modul Nonprofit Studien ■ Modul Sektor-übergreifende Studien
2. SEMESTER	30 ECTS		
3. SEMESTER	30 ECTS	**Wahlmöglichkeit:**	
		Vertiefung des Studiums an der Universität Hamburg Belegt werden können z. B.: ■ weitere Lehrangebote aus den drei o. g. Modulen ■ Forschungskonferenz „Public and Nonprofit Challenges“	**Auslandssemester** an einer der kooperierenden nationalen oder internationalen Partneruniversitäten
	12 ECTS	**Alternativ in der vorlesungsfreien Zeit möglich:**	
		Praktikum von 6 – 9 Wochen Dauer	
4. SEMESTER	30 ECTS	**Masterarbeit**	

GRÜNDE FÜR EIN MASTERSTUDIUM IM PUBLIC- UND NONPROFIT BEREICH

Der öffentliche Dienst stellt den größten Arbeitgeber in Deutschland dar (4,6 Mio. Beschäftigte bzw. 11 % aller Erwerbstätigen).

Dabei wird die Erfüllung der Aufgaben zunehmend komplexer und erfolgt nicht nur durch den Staat alleine, sondern in Kooperation zwischen Verwaltungen, öffentlichen Unternehmen und Nonprofit Organisationen.

Das bedeutet: Die Nachfrage nach Nachwuchs mit interdisziplinären Kenntnissen steigt!

GUTE BERUFSAUSSICHTEN – SIE WERDEN GEBRAUCHT

- als sehr gut ausgebildete Fach- und Führungskraft
- mit interdisziplinären Kenntnissen
- zur Lösung hoch aktueller Fragen, z. B. Flüchtlingspolitik oder Armutsbekämpfung
- für wichtige Aufgabengebiete wie Kultur, Bildungswesen, öffentlicher Verkehr, Wohlfahrt u.a.m.

PuNo_Flyer_DRUCK.indd 7-9
03.08.16 11:52