

**Studienstruktur für den Bachelor mit
dem Studienbeginn nach dem 01.10.2008**
Schwerpunkt *BWL*

Basierend auf der Studienordnung vom 02.Juli und 09.Juli 2008
für den Interdisziplinären Bachelorstudiengang:
„Sozialökonomie“

Insgesamt müssen 180 Kreditpunkte (KP) in den drei Studienjahren erworben werden.

1. Studienjahr

A. Modul Interdisziplinärer Grundkurs	6 KP
B. Modul Fachspezifisches Grundkurs	24 KP
C. Modul Quantitative Methoden	18 KP
D. Modul Propädeutische Fächer	12 KP

60 KP

A: Interdisziplinäres Modul

Das Modul Interdisziplinärer Grundkurs besteht aus zwei Teilmodulen von jeweils 2 SWS (jeweils im ersten und im zweiten Semester)

6 KP

6 KP

B: Fachspezifische Grundkurse

Grundkurs BWL	6 KP
Grundkurs VWL	6 KP
Grundkurs Soziologie	6 KP
Grundkurs Recht	6 KP

24 KP

C: Quantitative Methoden

Mathematik I	6 KP
Mathematik II	6 KP
Statistik bestehend aus:	6 KP
bestehend aus: Statistik I	3 KP
Wirtschafts- und Sozialstatistik	3 KP

18 KP

D: Wahlpflichtmodule im 1. Studienjahr

Zwei von den drei angegebenen Modulen müssen abgeschlossen werden.

Der erfolgreiche Abschluss des Kurses Buchführung ist Zugangsvoraussetzung für das Modul Bilanzen im 2.Studienjahr.

Buchführung	6 KP
Politische Geschichte	6 KP
English Foundation Course	6 KP

12 KP

Zusatzangebot: Deutsch als Wissenschaftssprache (auf Empfehlung der Leiter/Leiterin der Grundkurse abzuschließen)

2. Studienjahr

E. Methodische Grundlagenmodule	12 KP
F. Interdisziplinäre Grundlagenmodule	18 KP
G. Grundlagenmodule im Schwerpunkt „BWL“	30 KP
bestehend aus:	
- Pflichtmodul	12 KP
- Wahlpflichtmodul	18 KP

60 KP

E: Methodische Grundlagenmodule

Die Fachgebiets sprecher der Schwerpunktfächer empfehlen, welche Module in welchem Schwerpunkt abgeschlossen werden sollten. Insgesamt müssen maximal 12 KP erreicht werden. Der erfolgreiche Abschluss von Statistik II ist Zugangsvoraussetzung für das Modul Finanz- und Rechnungswesen im 3. Studienjahr.

Grundlagen empirischer Methoden	6 KP
Statistik II	6 KP
Methoden der Rechtswissenschaft	6 KP
Mathematik:	6 KP
bestehend aus:	
- Mathematik III	3 KP
- Mathematik IV	3 KP

12 KP

F: Interdisziplinäre Grundlagenmodule

Die Studierenden stellen sich diese Module nach eigenen Wünschen aus dem Angebot der Lehrveranstaltungen im *Grundlagenmodul* der Nicht-Schwerpunktfachgebiete (VWL, Soziologie, Recht) zusammen.

Aus jedem dieser drei Fachgebiete müssen 6 KP erreicht werden. Die Studierenden erhalten von den Schwerpunktfachgebieten Empfehlungen für die Zusammensetzung des Moduls.

18 KP

G: Grundlagenmodule im Schwerpunkt „BWL“

Ist unterteilt in Pflicht- und Wahlpflichtmodule:

Pflichtmodule:

Kostenrechnung	6 KP
Bilanzen	6 KP

(Zulassungsvoraussetzung für den Abschluss von Bilanzen ist der erfolgreiche Abschluss des Kurses „Buchführung“)

12 KP

Wahlpflichtmodule:

Die Belegung der Wahlpflichtmodule legt die Auswahlmöglichkeiten in den Vertiefungsmodulen des 3. Studienjahrs fest. Aus den nachstehenden Grundlagenmodulen sind 18 KP zu absolvieren:

Marketing Grundlagen	3 KP
Marketing Vertiefung	3 KP
Personal I	6 KP
Investition I	3 KP
Finanzierung I	3 KP
Public Management	6 KP
Wirtschaftsinformatik I	6 KP

18 KP

3. Studienjahr

H. Interdisziplinäre Module		18 KP
I. Große Hausarbeit im Schwerpunkt		+3 KP
J. Schwerpunktmodule		27 KP
bestehend aus:		
-Vertiefungsmodule	15 KP	
-Wahlpflichtmodule	12 KP	
K. Bachelorabschlussarbeit		12 KP

60 KP

H: Interdisziplinäres Module

Die Studierenden stellen sich diese Module nach eigenen Wünschen aus dem Angebot der Lehrveranstaltungen des *zweiten* und *dritten* Studienjahrs der Nicht-Schwerpunktfachgebiete (VWL, Soziologie, Recht) zusammen. Aus jedem dieser drei Fachgebiete müssen 6 KP erreicht werden.

18 KP

I. Große Hausarbeit im Schwerpunkt

Die Große Hausarbeit ist in einer unter J. (Schwerpunktmodul: Vertiefungs- und Wahlpflichtmodul) gewählten Lehrveranstaltungen zu schreiben.

+3 KP

J. Schwerpunktmodule

Ist unterteilt in Vertiefungs- und Wahlpflichtmodule.

Vertiefungsmodule:

Im Rahmen der „Vertiefung“ ist eines der folgenden Module im Umfang von 18 KP (inklusive der großen Hausarbeit im Schwerpunkt) abzuschließen. Voraussetzung für die Wahl eines Vertiefungsmoduls ist der vorherige erfolgreiche Abschluss des jeweils zugehörigen Grundlagenmoduls des 2. Studienjahrs. Das Modul Finanz- und Rechnungswesen erfordert den vorherigen erfolgreichen Abschluss von „Statistik II“.

1. Modul Marketing:

Marketing Spezialisierung 1: Markt- und Konsumforschung	6 KP
Marketing Spezialisierung 2: Internationales Management	3 KP
Marketing Spezialisierung 3: Aktuelle Themen	3 KP
Marketing Spezialisierung 4: Aktuelle Themen	3 KP
Marketing Spezialisierung 5: Aktuelle Themen	3 KP

15 KP

2. Modul Personal

Organisation	6 KP
Personal 2: Verhalten in Organisation	6 KP
Personal 3: Gleichstellungsfragen im Unternehmen	6 KP
Personal- Seminar 1: Aktuelle Themen der Personalwirtschaft	3 KP
Personal- Seminar 2: Internationales Personalmanagement	3 KP

15 KP

3. Modul Finanz- und Rechnungswesen

Finanz- und Rechnungswesen: Investition 2	3 KP
Finanz- und Rechnungswesen: Finanzierung 2	3 KP
Finanz- und Rechnungswesen 3: Konzernbilanzen	6 KP
Finanz- und Rechnungswesen Seminar 1: Rechnungswesen	6 KP
Finanz- und Rechnungswesen Seminar 2: Internat. Finanzierung	3 KP

4. Modul Public Management		15 KP
Public Management	6 KP	
Public Management	6 KP	
Seminar Public Management 1	3 KP	
Seminar Public Management 2	3 KP	

5. Modul Wirtschaftsinformatik		15 KP
Wirtschaftsinformatik 2	6 KP	
Wirtschaftsinformatik 3	6 KP	
Wirtschaftsinformatik Seminar	3 KP	

Wahlpflichtmodule

Aus allen Modulen der nicht gewählten BWL-Vertiefungsmodule und nachfolgend gelisteten zusätzlichen Kursen sind 12 KP zu erbringen:

Strategische Unternehmensführung	6 KP	
Controlling	6 KP	
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 KP	
Aktuelle Themen der BWL	6 KP	
Betriebswirtschaftliche Standardsoftware	6 KP	
Aus den Teilmodulen „Advanced English“	max. 6 KP	
		12 KP

K: Bachelorabschlussarbeit

Die Abschlussarbeit wird in den 6 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit des sechsten Semesters geschrieben.

12 KP