

AUFGABE 9B

Für die folgenden Untersuchungen sollen die Daten der Datei ABSATZ.SAV (s. Aufgabe 8A) genutzt werden.

- a. Untersuchen Sie mit Hilfe des Modells der linearen Regressionsanalyse den Einfluss der absatzpolitischen Instrumente Preis (PREIS), Außendienstmitarbeiter (ADM) und Werbung (WERBUNG) auf die Höhe der abgesetzten Menge.
- b. Prüfen Sie, ob die Residualvariable annähernd normalverteilt ist und des Weiteren, ob das Regressionsmodell frei von Heteroskedastizität ist.
- c. Warum ist für dieses Regressionsmodell eine Prüfung auf Autokorrelation nicht erforderlich?
- d. Erweitern Sie das Regressionsmodell um die Variable MAILING und vergleichen Sie die Ergebnisse mit denen des vorherigen Modells. Erstellen Sie auch alle partiellen Diagramme. In diesen soll die Verkaufsbezirksnummer ersichtlich werden (Fallbeschriftung). Interpretieren Sie die Ergebnisse.