



Fachbereich Sozialökonomie



Universität Hamburg  
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

**FAKULTÄT**  
FÜR WIRTSCHAFTS- UND  
SOZIALWISSENSCHAFTEN

**FAKULTÄT**  
FÜR WIRTSCHAFTS- UND  
SOZIALWISSENSCHAFTEN

FACHBEREICH SOZIALÖKONOMIE

**KONTAKT**

Universität Hamburg  
Fakultät für Wirtschafts und Sozialwissenschaften

Fachbereich Sozialökonomie  
Von-Melle-Park 9  
20146 Hamburg  
[www.wiso.uni-hamburg.de/fachbereich-sozoek](http://www.wiso.uni-hamburg.de/fachbereich-sozoek)

**GESCHÄFTSSTELLE SOZIALÖKONOMIE**

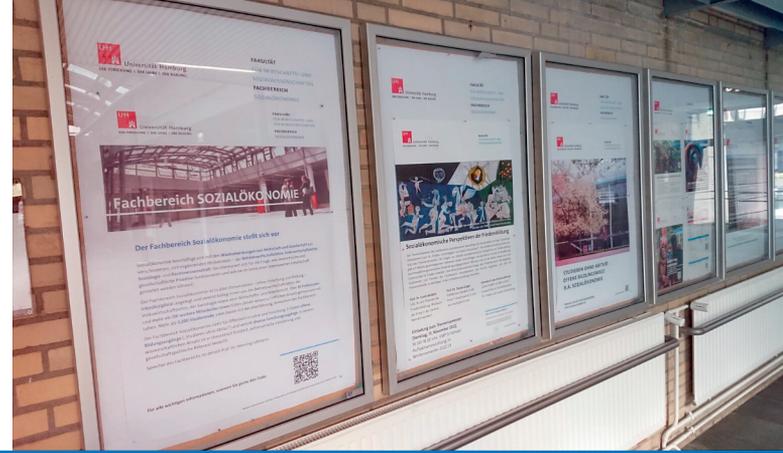
Von-Melle-Park-9, Raum A308  
Geschaeftsstelle-SOZOEK.WiSo@uni-hamburg.de  
Tel. 040 42838-5707



**POSTER-  
PRÄSENTATIONEN**

IM RAHMEN DER LEHRE AM  
FACHBEREICH SOZIALÖKONOMIE

## POSTER- PRÄSENTATIONEN



### POSTER IN DER LEHRE

Gelegentlich werden thematische Aufbereitungen in Form von Postern als Element der Lehre eingesetzt. Der Fachbereich hat nun die Möglichkeit geschaffen, diese „Produkte der Lehre“ besser zur Geltung zu bringen: Im VMP9 wurden zwölf Schaukästen installiert. Lehrende können die Schaukästen für einige Wochen oder auch länger (je nach Wunsch und Nachfrage) über die Geschäftsstelle Sozialökonomie anfragen.

### VERFÜGBARE FLÄCHE

Es stehen **zwölf Schaukästen** mit einer **Innenfläche von 90 cm x 84 cm** zur Verfügung. Diese befinden sich im hinteren Bereich des Gebäudes VMP9 (Gang zu den Seminarräumen S29 und S30 bzw. zur Poststelle). Zusätzlich wird ein großer Schaukasten neben dem Hörsaaleingang genutzt, um auf die aktuelle Ausstellung hinzuweisen und Aufmerksamkeit hierfür zu erzeugen.

### VORGEHEN

Bei Interesse wenden sich Lehrende bitte an die Geschäftsstelle Sozialökonomie und lassen uns folgende Angaben zukommen:

- Lehrveranstaltung
- Studiengang der Lehrveranstaltung
- Anzahl der voraussichtlich genutzten Schaukästen
- Gewünschtes Startdatum und gewünschte Dauer der Präsentation

Eine einfache E-Mail ist hierfür ausreichend. Sie erhalten zeitnah eine Rückmeldung.

### FÖRDERUNG

Sollten Druckkosten entstehen, können diese ggf. durch den Fachbereich finanziert werden. Dies gilt insbesondere, wenn die Poster für den Aushang bei uns noch einmal in einem anderen als dem ursprünglichen Format ausgedruckt werden müssen, da die Schaukästen ein eher ungewöhnliches Format haben.