



Bachelor "Wirtschaft und Kultur Chinas"

Kursnummer: [\(22-20.210\)](#)

***Titel: Seminar zum Management im China:
Innovation und Entrepreneurship in China***

Wintersemester 2019/20

Lehrende: Prof. Dr. Thorsten Teichert

Veranstaltungsart: Seminar

Semesterwochenstunden: 2 SWS verteilt über 7 Blöcke

Credits: 6 CP

Unterrichtssprache: Deutsch; optional: Englisch für Präsentationen und Hausarbeiten

Allgemeines

Das BWL-Seminar ist Pflichtbestandteil des Bachelor-Studiengangs „Wirtschaft und Kultur Chinas“. Im Rahmen des Seminars werden ausgewählte Fragestellungen zu betriebswirtschaftlichen Themen mit China-Bezug anhand neuerer Forschungsergebnisse behandelt und analysiert.

Bitte beachten Sie: Die obligatorische Vorbesprechung und Themenvergabe für das Seminar findet am 26.06.2019 (Mittwoch) von 14.00 – 16.00 Uhr im Raum WiWi 0029 statt.

Leistungsanforderung

Für einen Seminarschein müssen neben regelmäßiger Anwesenheit folgende drei Leistungen erbracht werden:

1. Schriftliche Hausarbeit (die Hausarbeit muss spätestens zwei Wochen vor dem Vortragstermin in schriftlicher und elektronischer Form abgegeben werden; Umfang: 10 bis maximal 15 Seiten pro Person). Eine im Detail ausgearbeitete Gliederung und wenn bereits vorhanden eine Zusammenfassung der Arbeit (nicht die gesamte Arbeit), kann an Prof. Teichert geschickt werden, um noch vor der Abgabe ein Feedback zu erhalten.
2. Präsentation zum eigenen Thema zum unten genannten Termin (15 bis maximal 20 Minuten reine Präsentationszeit. Zusätzlich 10 Minuten Diskussion) sowie

3. Koreferat (5 min) zur Hausarbeit eines Mitstudierenden und allg. aktive Teilnahme im Kurs. Zusammenfassung der wesentlichen Inhalte aus eigener Sicht und kritische Stellungnahme zu Stärken und Schwächen der Arbeit eines Kommilitonen. Die Zuweisung erfolgt durch Auslosung durch Lehrstuhl. Die Unterlagen werden zwei Wochen vor Präsentationstermin durch Lehrstuhl zugesendet.

Zeitplan

Vorbesprechung und Themenvergabe : 26.06.19 (**verbindliche Teilnahme**)

Die Veranstaltung findet in Teilblockung wie folgt statt: von KW42 - KW48: jeweils Freitag 10-14 Uhr

Inhalte

Das aktuelle Seminar behandelt aktuelle Fragestellungen von Innovationsmanagement und Entrepreneurship mit Fokus auf Management in China. Hierzu werden allgemeingültige theoretische Ansätze sowie gängige Konzepte aus der Innovations- und Entrepreneurship-Forschung erörtert und auf ihre China-Relevanz hin überprüft. Konkrete Beispiele aus der Praxis sollen die jeweils erkundeten Phänomene illustrieren.

Zu allen Themen sind im Folgenden jeweils einführende Literaturquellen als Grundlage für eine eigenständige Literaturrecherche angegeben. Zu einzelnen Themengebieten sind zugleich beispielhafte Literaturquellen mit Bezug zu China aufgeführt. Aufgabe der Studierenden ist es, den jeweils übergeordneten konzeptionellen Rahmen zu erschließen und Erkenntnisse auf den speziellen Anwendungsfall von China zu übertragen. Somit wird erwartet, dass Studierende allgemeine Literatur aus der jeweils relevanten betriebswirtschaftlichen Forschung heranziehen und erst in einem zweiten Schritt den Bezug zu China in ihre Arbeit integrieren. Ausnahme hierzu sind Themen, die ausschließliche China-Relevanz haben.

Themengebiet 1) Innovationen in China

Innovationstypen und -erfolg

- Damanpour, F., Szabat, K. A., & Evan, W. M. (1989). The relationship between types of innovation and organizational performance. *Journal of Management studies*, 26(6), 587-602.
- Zhou, K. Z. (2006). Innovation, imitation, and new product performance: The case of China. *Industrial Marketing Management*, 35(3), 394-402.

Disruptive Innovationen

- Yu, D., & Hang, C. C. (2010). A reflective review of disruptive innovation theory. *International journal of management reviews*, 12(4), 435-452.
- Wan, F., Williamson, P. J., & Yin, E. (2015). Antecedents and implications of disruptive innovation: Evidence from China. *Technovation*, 39, 94-104.

Globalisierte Innovation

- Bruche, G. (2009). A new geography of innovation—China and India rising. *Transnational Corporations Review*, 1(4), 24-27.
- Yip, G., & McKern, B. (2014). Innovation in emerging markets—the case of China. *International Journal of Emerging Markets*, 9(1), 2-10.

Industrielle Innovation in China

- Govindarajan, V., & Euchner, J. (2012). Reverse innovation. *Research-Technology Management*, 55(6), 13-17.
- Lema, R., & Lema, A. (2012). Technology transfer? The rise of China and India in green technology sectors. *Innovation and Development*, 2(1), 23-44.
- Sun, Y., & Du, D. (2010). Determinants of industrial innovation in China: Evidence from its recent economic census. *Technovation*, 30(9-10), 540-550.

Themengebiet 2) Interorganisationale Einbettung von Innovation

Nationale und globale Innovationssysteme

- Chen, Y. C. (2007). The upgrading of multinational regional innovation networks in China. *Asia Pacific Business Review*, 13(3), 373-403.
- Binz, C., & Truffer, B. (2017). Global Innovation Systems—A conceptual framework for innovation dynamics in transnational contexts. *Research Policy*, 46(7), 1284-1298.

Nationales Innovationssystem in China

- Chang, P. L., & Shih, H. Y. (2004). The innovation systems of Taiwan and China: a comparative analysis. *Technovation*, 24(7), 529-539.
- Chen, S. H. (2004). Taiwanese IT firms' offshore R&D in China and the connection with the global innovation network. *Research Policy*, 33(2), 337-349.

Regionale Innovationssysteme in China

- Sigurdson, J. (2004). Regional innovation systems (RIS) in China. *European Institute of Japanese Studies*.

- Yang, C. H., Lee, C. M., & Lin, C. H. A. (2012). Why does regional innovative capability vary so substantially in China? The role of regional innovation systems. *Asian Journal of Technology Innovation*, 20(2), 239-255.

Der 13. 5-Jahresplan “Made in China 2025”

- Li, L. (2018). China's manufacturing locus in 2025: With a comparison of “Made-in-China 2025” and “Industry 4.0”. *Technological Forecasting and Social Change*, 135, 66-74.
- Orr, G., & Roth, E. (2012). A CEO's guide to innovation in China. *McKinsey Quarterly*, 1, 74-83.

Themengebiet 3) Innovationen in Schlüsselbranchen

Roboter, KI und Industrie 4.0

- Müller, J. M., & Voigt, K. I. (2018). Sustainable industrial value creation in SMEs: a comparison between industry 4.0 and Made in China 2025. *International Journal of Precision Engineering and Manufacturing-Green Technology*, 5(5), 659-670.
- Li, L. (2018). China's manufacturing locus in 2025: With a comparison of “Made-in-China 2025” and “Industry 4.0”. *Technological Forecasting and Social Change*, 135, 66-74.

Erneuerbare Energien

- Lewis, J. I. (2012). *Green innovation in China: China's wind power industry and the global transition to a low-carbon economy*. Columbia University Press.
- Gosens, J., & Lu, Y. (2014). Prospects for global market expansion of China's wind turbine manufacturing industry. *Energy Policy*, 67, 301-318.
- Liu, L. Q., Wang, Z. X., Zhang, H. Q., & Xue, Y. C. (2010). Solar energy development in China—a review. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 14(1), 301-311.

Biotechnologie und Food

- Frew, S. E., Sammut, S. M., Shore, A. F., Ramjist, J. K., Al-Bader, S., Rezaie, R., ... & Singer, P. A. (2008). Chinese health biotech and the billion-patient market. *Nature Biotechnology*, 26(1), 37.
- Zhang, X., Huang, J., Qiu, H., & Huang, Z. (2010). A consumer segmentation study with regards to genetically modified food in urban China. *Food policy*, 35(5), 456-462.
- Huang, J., Qiu, H., Bai, J., & Pray, C. (2006). Awareness, acceptance of and willingness to buy genetically modified foods in Urban China. *Appetite*, 46(2), 144-151.

Automobilindustrie im Umbruch

- Zhang, L. (2014). *Inside China's Automobile Factories*. Cambridge University Press.

- Ding, Q., & EM Akoorie, M. (2013). The characteristics and historical development path of the globalizing Chinese automobile industry. *Journal of Technology Management in China*, 8(2), 83-104.
- Jiang, H., & Lu, F. (2018). To be friends, not competitors: A story different from Tesla driving the Chinese automobile industry. *Management and Organization Review*, 14(3), 491-499.

Themengebiet 4) Organisationale Verankerung von Innovation

Unternehmenstypen

- Choi, S. B., Lee, S. H., & Williams, C. (2011). Ownership and firm innovation in a transition economy: Evidence from China. *Research Policy*, 40(3), 441-452.
- Liang, Q., Li, X., Yang, X., Lin, D., & Zheng, D. (2013). How does family involvement affect innovation in China?. *Asia Pacific Journal of Management*, 30(3), 677-695.

Startups in China

- Frew, S. E., Sammut, S. M., Shore, A. F., Ramjist, J. K., Al-Bader, S., Rezaie, R., ... & Singer, P. A. (2008). Chinese health biotech and the billion-patient market. *Nature Biotechnology*, 26(1), 37.
- Li, H., & Atuahene-Gima, K. (2001). Product innovation strategy and the performance of new technology ventures in China. *Academy of management Journal*, 44(6), 1123-1134.
- He, C., Lu, J., & Qian, H. (2019). Entrepreneurship in China. *Small Business Economics*, 52(3), 563-572.

Innovationsnetzwerke

- Xu, Z., Lin, J., & Lin, D. (2008). Networking and innovation in SMEs: evidence from Guangdong Province, China. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 15(4), 788-801.
- Chang, P. L., & Shih, H. Y. (2005). Comparing patterns of intersectoral innovation diffusion in Taiwan and China: A network analysis. *Technovation*, 25(2), 155-169.

Open Innovation

- Savitskaya, I., Salmi, P., & Torkkeli, M. (2010). Barriers to open innovation: Case China. *Journal of technology management & innovation*, 5(4), 10-21.
- Fu, X., & Xiong, H. (2011). Open innovation in China: policies and practices. *Journal of Science and Technology Policy in China*, 2(3), 196-218.

Themengebiet 5) Finanzierung von Innovationen

Entrepreneurship in China

- Li, J., & Matlay, H. (2006). Chinese entrepreneurship and small business development: an overview and research agenda. *Journal of small business and enterprise development*, 13(2), 248-262.
- Kiss, A. N., Danis, W. M., & Cavusgil, S. T. (2012). International entrepreneurship research in emerging economies: A critical review and research agenda. *Journal of Business Venturing*, 27(2), 266-290.
- Ahlstrom, D., & Ding, Z. (2014). Entrepreneurship in China: an overview. *International Small Business Journal*, 32(6), 610-618.

Venturing und VC in China

- Liao, J., Welsch, H., & Pistrui, D. (2003). Patterns of venturing financing: the case of Chinese entrepreneurs. *Journal of Entrepreneurial Finance, JEF*, 8(2), 55-69.
- Zhang, C., & Zhang, L. (2014). The financing challenges of startups in China. *International Business and Management*, 9(2), 130-137.

Der chinesische Aktienmarkt

- Fernald, J., & Rogers, J. H. (2002). Puzzles in the Chinese stock market. *Review of Economics and Statistics*, 84(3), 416-432.
- Demirer, R., & Kutan, A. M. (2006). Does herding behavior exist in Chinese stock markets?. *Journal of international Financial markets, institutions and money*, 16(2), 123-142.

Finanzierung und Start-Ups in China

- Pan, F., & Yang, B. (2019). Financial development and the geographies of startup cities: evidence from China. *Small Business Economics*, 52(3), 743-758.
- Fannin, R. A. (2011). *Startup Asia: Top strategies for cashing in on Asia's innovation boom*. John Wiley & Sons.

Themengebiet 6) Ausrichtung von Innovationen

Strategische Ausrichtung

- Zhou, K. Z., Gao, G. Y., Yang, Z., & Zhou, N. (2005). Developing strategic orientation in China: antecedents and consequences of market and innovation orientations. *Journal of business research*, 58(8), 1049-1058.
- Li, H., & Atuahene-Gima, K. (2001). Product innovation strategy and the performance of new technology ventures in China. *Academy of management Journal*, 44(6), 1123-1134.

Opportunity Recognition

- Phan, P., Zhou, J., & Abrahamson, E. (2010). Creativity, innovation, and entrepreneurship in China. *Management and Organization Review*, 6(2), 175-194.
- Tang, J. (2010). How entrepreneurs discover opportunities in China: An institutional view. *Asia Pacific Journal of Management*, 27(3), 461-479.

Beschleunigung von Innovationen

- Williamson, P. J., & Yin, E. (2014). Accelerated innovation: The new challenge from China. *MIT Sloan Management Review*, 55(4), 27.
- Williamson, P. J. (2016). Building and leveraging dynamic capabilities: Insights from accelerated innovation in China. *Global Strategy Journal*, 6(3), 197-210.

Innovations-Kooperationen

- Guan, J. C., Yam, R. C., & Mok, C. K. (2005). Collaboration between industry and research institutes/universities on industrial innovation in Beijing, China. *Technology Analysis & Strategic Management*, 17(3), 339-353.
- Kafouros, M., Wang, C., Piperopoulos, P., & Zhang, M. (2015). Academic collaborations and firm innovation performance in China: The role of region-specific institutions. *Research Policy*, 44(3), 803-817.

Digitale Ökosysteme in der IT

- Greeven, M. J., & Wei, W. (2017). *Business Ecosystems in China: Alibaba and Competing Baidu, Tencent, Xiaomi and LeEco*. Routledge.
- Libert, B., Wind, Y., & Fenley, M. (2014). What Airbnb, Uber, and Alibaba have in common. *Harvard business review*, 11, 1-9.
- Boos, P., & Peters, C. (2016). Digitales Wachstum in China am Beispiel von Alibaba. In *Digitale Transformation oder digitale Disruption im Handel* (pp. 127-151). Springer Gabler, Wiesbaden.

Themengebiet 7) Umsetzung von Innovationen

Einfluss des Top-Managements

- Alexiev, A. S., Jansen, J. J., Van den Bosch, F. A., & Volberda, H. W. (2010). Top management team advice seeking and exploratory innovation: The moderating role of TMT heterogeneity. *Journal of Management Studies*, 47(7), 1343-1364.
- Qian, C., Cao, Q., & Takeuchi, R. (2013). Top management team functional diversity and organizational innovation in China: The moderating effects of environment. *Strategic Management Journal*, 34(1), 110-120.

Management von Innovationsprozessen

- Chen, G., Liu, C., & Tjosvold, D. (2005). Conflict management for effective top management teams and innovation in China. *Journal of Management Studies*, 42(2), 277-300.
- Tjosvold, D., Tang, M. M., & West, M. (2004). Reflexivity for team innovation in China: The contribution of goal interdependence. *Group & Organization Management*, 29(5), 540-559.

Teamprozesse

- De Dreu, C. K., & West, M. A. (2001). Minority dissent and team innovation: The importance of participation in decision making. *Journal of applied Psychology*, 86(6), 1191.
- Wong, A., Tjosvold, D., & Liu, C. (2009). Innovation by teams in Shanghai, China: cooperative goals for group confidence and persistence. *British Journal of Management*, 20(2), 238-251.

Erfolgsfaktoren und Innovationsaudit

- Evanschitzky, H., Eisend, M., Calantone, R. J., & Jiang, Y. (2012). Success factors of product innovation: An updated meta-analysis. *Journal of product innovation management*, 29, 21-37.
- Yam, R. C., Guan, J. C., Pun, K. F., & Tang, E. P. (2004). An audit of technological innovation capabilities in Chinese firms: some empirical findings in Beijing, China. *Research policy*, 33(8), 1123-1140.