



Fakultät/Fachbereich: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften/Sozialökonomie
Seminar/Institut: Arbeitsbereich Marketing & Innovation

Ab dem 1. November 2017 ist die Stelle einer/eines wissenschaftlichen Mitarbeiterin/Mitarbeiters gemäß § 28 Abs. 1 HmbHG* zu besetzen.

Die Vergütung erfolgt nach der Entgeltgruppe 13 TV-L. Die wöchentliche Arbeitszeit entspricht 50% der regelmäßigen wöchentlichen Arbeitszeit.** Eine Aufstockung der Stelle auf 75 % wird zum Sommersemester 2018 angestrebt, die Mittel hierzu sind bereits bewilligt

Die Befristung des Vertrages erfolgt auf der Grundlage von § 2 Wissenschaftszeitvertragsgesetz. Die Befristung ist vorgesehen für die Dauer von zunächst drei Jahren.

Die Universität strebt die Erhöhung des Anteils von Frauen am wissenschaftlichen Personal an und fordert deshalb qualifizierte Frauen nachdrücklich auf, sich zu bewerben. Frauen werden im Sinne des Hamburgischen Gleichstellungsgesetzes bei gleichwertiger Qualifikation vorrangig berücksichtigt.

Aufgaben:

Zu den Aufgaben einer wissenschaftlichen Mitarbeiterin/eines wissenschaftlichen Mitarbeiters gehören wissenschaftliche Dienstleistungen vorrangig in der Forschung und der Lehre. Es besteht Gelegenheit zur wissenschaftlichen Weiterbildung, insbesondere zur Anfertigung einer Dissertation; hierfür steht mindestens ein Drittel der jeweiligen Arbeitszeit zur Verfügung.

Aufgabengebiet:

Die Tätigkeit als wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in beinhaltet Aufgaben in empirischer Forschung, Praxistransfer und anwendungsnaher Lehre (2 (50%) bzw. 3 LVS (75%)) an unserem international breit aufgestellten Arbeitsbereich (siehe <http://www.wiso.uni-hamburg.de/ami/>). In der verhaltenswissenschaftlichen Marketing- und Innovationsforschung liegt der Schwerpunkt auf experimentelle Entscheidungsforschung. Hierzu werden am Lehrstuhl innovative Messmethoden zur Messung impliziter Kognitionen (z.B. IAT) sowie Wahlentscheidungen (DCE) entwickelt, die aktiv mit internationalen Partnern eingesetzt werden. Weitere Themenfelder wie Entscheidungen unter Risiko, interkulturelles Verbraucherverhalten und Verhandlungsführung sowie die Vermarktung einer Forschungs-App entnehmen Sie bitte unserer Internetpräsenz.

Einstellungsvoraussetzungen:

Abschluss eines den Aufgaben entsprechenden Hochschulstudiums. Dies sind Studien der Wirtschaftswissenschaften oder Wirtschaftspsychologie. Sie haben ein dezidiertes Interesse an wissenschaftlichen Fragestellungen und den mit Leistung belegten Willen zur Promotion. Sie verfügen über inhaltliche Kenntnisse in mindestens einem unserer Forschungsbereiche. Darüber hinaus verfügen Sie über methodische Kompetenzen in quantitativer (Markt-) Forschung

* Hamburgisches Hochschulgesetz

** Die regelmäßige wöchentliche Arbeitszeit beträgt derzeit 39 Stunden



Universität Hamburg

DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

und haben bereits erste relevante Forschungserfahrungen gesammelt. Fundierte Englischkenntnisse setzen wir für die Arbeit in unserem internationalen Team voraus.

Über ihre fachlichen Qualifikation hinaus sind Sie eine engagierte und interessierte Persönlichkeit und konnten dies, z.B. in Projekten, unter Beweis stellen. Forschung und Lehre bereiten Ihnen ebenso viel Freude wie die Zusammenarbeit mit renommierten Unternehmen. Sie besitzen eine strukturierte, eigenständige Arbeitsweise und teilen unsere Leidenschaft für das Marketing. Sie lieben die Herausforderung, haben an sich selbst den Anspruch Spitzenleistungen zu erbringen und streben eine methodisch fundierte empirische Forschung an.

Was wir Ihnen bieten:

Als Teil unseres internationalen Teams übernehmen Sie anspruchsvolle Aufgaben in Marketingforschung und -lehre. Sie arbeiten eigenständig und im Team an vielseitigen Projekten in Kooperation mit Universitäten und Unternehmen aus der ganzen Welt. Sie sind aktiv in Konzeption, Betreuung und Durchführung von Lehrveranstaltungen eingebunden. Ein obligatorisches Forschungsstudium bereitet Sie methodisch wie inhaltlich auf Ihre Dissertation vor. Ihre Teilnahme an internationalen Projekten/Konferenzen wird aktiv gefördert.

Schwerbehinderte haben Vorrang vor gesetzlich nicht bevorrechtigten Bewerberinnen/Bewerbern bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung.

Für nähere Informationen wenden Sie sich bitte an Herrn Prof. Teichert (per E-Mail an ami@wiso-uni-hamburg.de oder telefonisch unter 0049-40-428384643 oder schauen Sie im Internet unter www.wiso.uni-hamburg.de/ami nach.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen (Bewerbungsschreiben, tabellarischer Lebenslauf, Hochschulabschluss) bis zum 31. August 2017 an:

Universität Hamburg
School of Economics and Social Sciences
Chair for Marketing and Innovation
Prof. Dr. Thorsten Teichert
Von-Melle-Park 5, Room 3076
D-20146 Hamburg
Germany

or electronically to ami@wiso.uni-hamburg.de

* Hamburgisches Hochschulgesetz

** Die regelmäßige wöchentliche Arbeitszeit beträgt derzeit 39 Stunden