



Wiebke Frieß
Anna Mucha
Daniela Rastetter (Hrsg.)

Diversity Management und seine Kontexte

Celebrate Diversity?!

2019. Ca. 250 Seiten. 17x24. Kart.
Ca. 38,00 € (D), 39,10 € (A)
ISBN 978-3-8474-2214-4

Vielfalt feiern oder soziale Ungleichheiten problematisieren? Was in Deutschland und weiteren europäischen Ländern unter dem Label Diversity bzw. Diversity Management gefasst, kritisiert und implementiert wird, variiert je nach geopolitischen, gesellschaftlichen, historischen und organisationalen Kontexten. Zwar gibt es viele Vorstellungen von Diversity, aber bisher ist das Konzept zu wenig streitbar. Die Autor*innen analysieren verschiedene Signifikationen von Diversity (Management) in unterschiedlichen Kontexten, diskutieren und kritisieren aktuelle Entwicklungen im Zusammenhang von Hochschule, Werbekampagnen oder Digitalisierung und eröffnen damit politische Interventionen.

Die Herausgeberinnen:

Wiebke Frieß, Dipl.-Soz.,
Dr. Anna Mucha,
Prof. Dr. Daniela Rastetter,

alle: Universität Hamburg



www.shop.budrich.de

Auch als eBook im Open Access: 978-3-8474-1250-2