



ALFRED-WEGENER-INSTITUT
HELMHOLTZ-ZENTRUM FÜR POLAR-
UND MEERESFORSCHUNG



Das Alfred-Wegener-Institut Helmholtz-Zentrum für Polar- und Meeresforschung ist eine von der Bundesrepublik Deutschland, der Freien Hansestadt Bremen und den Ländern Brandenburg und Schleswig-Holstein getragene Forschungseinrichtung mit rund 1.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. In einem breiten multidisziplinären Ansatz betreiben wir Polar- und Meeresforschung und leisten dabei im Verbund mit zahlreichen universitären und außeruniversitären Forschungseinrichtungen einen wichtigen Beitrag zur globalen Umwelt-, Erdsystem- und Paläoklimaforschung.

Masterarbeit im Bereich Employer Branding

Hintergrund

Unsere rund 1.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind in den unterschiedlichsten Bereichen tätig: natürlich in der Wissenschaft im engeren Sinn, aber auch in Technik, Infrastruktur, IT oder Verwaltung. Sie stammen aus der ganzen Welt und arbeiten an unseren Instituts-Standorten Bremerhaven, Potsdam, Helgoland, Sylt und Oldenburg sowie an verschiedenen Forschungsstationen in der Arktis und Antarktis.

Wir sind aktuell dabei, das AWI in den Bereichen Employer Branding und Personalmarketing neu aufzustellen. Dabei können Sie uns mit ihren im Studium erworbenen Fähigkeiten unterstützen.

Aufgaben

Sie erarbeiten im Rahmen einer Masterarbeit in einem ersten Schritt eine Zielgruppenanalyse für unser Institut. Dabei nutzen Sie quantitative und qualitative Erhebungsverfahren und helfen uns so, noch mehr über unsere potentiellen Bewerberinnen und Bewerber zu erfahren. Auf der Basis wissenschaftlicher Grundlagen werten Sie im zweiten Schritt die Zielgruppenanalyse aus. Sie leiten mögliche Teilkonzepte, Instrumente und Maßnahmen ab und tragen somit zur Entwicklung einer AWI-Arbeitgebermarke und zur Schärfung unseres Personalmarketings bei.

Voraussetzungen

- Immatrikulation an einer Fachhochschule/Universität in einem relevanten Studiengang, z.B. Human Resources, Personalmanagement, Kommunikation, Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Personal o.ä.
- Erfahrungen mit statistischen Auswertungsverfahren und Programmen (z.B. R, SPSS)
- Vorkenntnisse in den Bereichen Employer Branding und Personalmarketing sind wünschenswert
- Interesse an den Strukturen und Abläufen eines Forschungsinstitutes
- Analytisches Denken, selbstständige Arbeitsweise und ein gutes Zeitmanagement
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Interkulturelles Verständnis ist von Vorteil

Weitere Informationen

Der Dienstort ist 27570 Bremerhaven, Am Handelshafen 12, im Gebäude **E** (nach Absprache).

Beginn: zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Arbeitszeit: nach Absprache

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann bewerben Sie sich mit Anschreiben und Lebenslauf (in einem PDF zusammengefasst) bei **Frau Katharina Friederich** (Katharina.Friederich@awi.de).

Für Fragen rund um die Stelle stehen wir natürlich auch gerne zur Verfügung. Anfragen bitte per E-Mail an obige Adresse.