



Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

FAKULTÄT
FÜR WIRTSCHAFTS- UND
SOZIALWISSENSCHAFTEN

Themenübersicht **Overview of Topics**

Bachelor- und Masterarbeiten **Bachelor's and Master's Theses**

Prof. Dr. Dirk Ulrich Gilbert

Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Unternehmensethik
Von-Melle-Park 9
20146 Hamburg

Tel. +49 (0)40 - 42838-9443
Fax +49 (0)40 - 4273 - 14760

<https://www.wiso.uni-hamburg.de/fachbereich-sozoek/professuren/gilbert.html>

Stand: September 2025

Betreuungskapazitäten an der Professur insgesamt

Aktuelle Betreuungskapazität des Teams: limitierte Kapazitäten

Wir betreuen Abschlussarbeiten zu Themen im Bereich der Lehre und Forschung unserer Professur, d.h. (Internationales) Strategisches Management und Unternehmensethik/ CSR/ Nachhaltigkeitsmanagement. Die Inhalte unserer Vorlesungen sowohl im BA Sozialökonomie als auch im MIBAS bilden daher einen guten Ausgangspunkt zur Identifikation von relevanten Themen. Darüber hinaus können Sie aber auch gern eigene Ideen einbringen. Die Konkretisierung der Fragestellung erfolgt dann im Exposé-Erstellungsprozess vor der Anmeldung beim Studienbüro.

Wenn Sie Interesse an einer Abschlussarbeit in den oben genannten Themenfeldern haben, dann senden Sie Ihre Anfrage (inkl. Lebenslauf, dem geplanten Anfangs- und Abgabezeitraum und einem Themenvorschlag) an den/die Koordinator/in für Abschlussarbeiten:

Jannis Kreinhop: jannis.kreinhop@uni-hamburg.de

Overall capacities for supervision at the chair

Current capacities for supervision: limited capacities

We supervise theses on topics related to our teaching and research, i.e., (international) strategic management and business ethics/ CSR/ sustainability management. Therefore, the content of our lectures in both the BA in Socioeconomics and the MA in International Business and Sustainability (MIBAS) constitute a good starting point for identifying relevant topics. Of course, you may also propose your own ideas. The research question will be specified when preparing an exposé before registering the thesis with the academic office.

If you are interested in writing your final thesis on any of the aforesaid subject areas, please send your request (including your curriculum vitae, the envisaged date for starting and submitting your final thesis, and a topic proposal) to our coordinator for final theses:

Jannis Kreinhop: jannis.kreinhop@uni-hamburg.de

Betreuungskapazitäten konkreter WiMis

Zusätzlich zu den allgemeinen Forschungsschwerpunkten der Professur bieten die wissenschaftlichen Mitarbeiter:innen von Prof. Gilbert Themen mit besonderem Bezug zu ihren Forschungsprojekten an (siehe unten). Die Themenvorschläge eignen sich grundsätzlich sowohl für Bachelor- als auch für Masterarbeiten. Eine Masterarbeit unterscheidet sich von einer Bachelorarbeit vor allem im Umfang der Recherchen und dem Anspruch an die methodische Fundierung sowie die Eigenleistung. Die Themen werden dann entsprechend angepasst. Zum Teil findet sich in den Themenbeschreibungen schon ein Hinweis darauf.

Capacities for supervision by individual WiMis

In addition to the overall research areas of the chair, the research assistants at the chair offer topics with particular relevance for their individual PhD research projects (see below). The proposed topics are suited for both bachelor's and master's theses. The fundamental difference between the two is that a master's thesis is more in depth and requires a more advanced methodological foundation as well as a stronger personal contribution. The topics will be adjusted accordingly. In some cases the descriptions of the topic below already include a corresponding orientation.

Audrey Fisch

Aktuelle Betreuungskapazität: Limitierte freie Kapazität

Current supervisor capacities: Limited free capacities

Kontakt/ contact: audrey.fisch@uni-hamburg.de

Audrey Fisch betreut Abschlussarbeiten zu der Rolle von Unternehmen in Bezug auf Menschenrechte und Nachhaltigkeit, insbesondere die Themen Energiewende, Rohstoffabbau, globale Lieferketten, moderne Sklaverei, Globale Governance, Multistakeholder-Initiativen und Social Entrepreneurship.

Audrey Fisch supervises theses on the role of business in human rights and sustainability, especially on topics regarding the energy transition, natural resources, global supply chains, modern slavery, global governance, multistakeholder initiatives and social entrepreneurship.

Jannis Kreinhop

Aktuelle Betreuungskapazität: Limitierte freie Kapazität

Current supervisor capacities: Limited free capacities

Kontakt/ contact: jannis.kreinhop@uni-hamburg.de

Genereller Themenbereich/ General topic area:

Jannis Kreinhop betreut Abschlussarbeiten zu den Themen Micro-CSR, CEO Overconfidence, Nachhaltigkeitsmanagement und zu experimentellen Methoden in der CSR-Forschung.

Jannis Kreinhop supervises topics on Micro-CSR, CEO Overconfidence, Sustainability Management and Experimental Methods in CSR Research.

Konkrete Themen/ Specific topics:

Treiber der Nachhaltigkeitsperformance/ Drivers of Sustainability Performance

Unternehmen ergreifen zunehmend verschiedene Maßnahmen, um ihre Nachhaltigkeitsperformance zu verbessern. Dazu zählen beispielsweise die Schaffung spezifischer Positionen wie eines Chief Sustainability Officers, die Einrichtung eines CSR-Komitees oder die Verknüpfung von Managementvergütungen mit Nachhaltigkeitszielen. Die Einführung solcher Maßnahmen bewegt sich jedoch häufig im Spannungsfeld zwischen rechtlichen Anforderungen, der bestehenden Unternehmenskultur und der strategischen Ausrichtung der Maßnahmen (symbolisch vs. substantiell). Ziel der Arbeit ist es, empirisch zu untersuchen, welchen tatsächlichen Einfluss diese organisatorischen Treiber auf die Nachhaltigkeitsperformance von Unternehmen haben.

Companies are increasingly implementing various measures to improve their sustainability performance. These include, for example, the creation of specific positions such as a Chief Sustainability Officer, the establishment of a CSR committee, or the linking of management compensation to sustainability targets. However, the introduction of such measures often takes place within a field of tension between legal requirements, the existing corporate culture, and the strategic orientation of the measures (symbolic vs. substantial). The aim of this thesis is to empirically examine the actual impact of these organizational drivers on the sustainability performance of companies.

Psychologische Bias in der Forschung zu unternehmerischer Nachhaltigkeit – Ansätze für ihre Messbarkeit/ **Psychological Biases in Sustainability Research – Approaches to Their Measurement**

Zahlreiche psychologische Bias, wie Eigenschaften aus dem Big-Five-Persönlichkeitsmodell, Narzissmus oder Selbstüberschätzung, beeinflussen individuelle Entscheidungen und folglich nachhaltigkeitsbezogene Entscheidungen innerhalb von Organisationen. Personen auf verschiedenen Ebenen der Organisation – von CEOs bis zu Mitarbeitenden auf Einstiegsniveau – können unterschiedlich stark Einfluss auf die Nachhaltigkeitsziele haben. Um diesen Einfluss zu messen, stützt sich die aktuelle Forschung im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement oft auf sekundäre Daten auf Unternehmensebene, um diese individuellen Bias zu erfassen. Zum Beispiel wird Selbstüberschätzung häufig anhand von Indikatoren wie einer übermäßigen Investition eines Unternehmens im Vergleich zu seinen Wettbewerbern gemessen. Ziel dieser Arbeit ist es, kritisch zu analysieren, warum individuelle psychologische Variablen überwiegend auf Organisationsebene untersucht werden, und praktikable Methoden zu identifizieren, um diese Verzerrungen auf individueller Ebene zu messen. Die Arbeit kann einen theoretischen Ansatz verfolgen, beispielsweise eine Literaturübersicht, die Erkenntnisse aus Psychologie oder verwandten Disziplinen nutzt und auf das Nachhaltigkeitsmanagement anwendet, oder einen empirischen Ansatz, zum Beispiel die Erprobung von Messmethoden auf individueller Ebene (z.B. durch Fragebögen).

Numerous psychological biases, such as traits from the Big Five personality framework, narcissism, or overconfidence, influence individual decision-making and, subsequently, sustainability-related choices within organizations. Individuals at different organizational levels—ranging from CEOs to entry-level employees—can have varying degrees of impact on sustainability outcomes. To measure this impact, current research in sustainability management often relies on firm-level secondary data to capture these individual biases. For example, overconfidence is frequently measured through indicators such as a company's overinvestment compared to its peers. The aim of this thesis is to critically analyze why individual psychological variables are predominantly assessed at the organizational level and to identify feasible methods for measuring these biases at the individual level. The work may take a theoretical approach, such as a literature review that draws on insights from psychology or related disciplines and adapts them to sustainability management, or an empirical approach, such as testing measures at the individual level (for example questionnaires).

Dr. Stefanie Remmer

Aktuelle Betreuungskapazität: Limitierte freie Kapazität

Current supervisor capacities: Limited free capacities

Kontakt/ contact: stefanie.remmer@uni-hamburg.de

Genereller Themenbereich/ General topic area:

Stefanie betreut Arbeiten, die die konkrete Umsetzung von CSR/Nachhaltigkeit in Unternehmen untersuchen oder die die Rolle von Unternehmen für systemischen Wandel im Sinne der Nachhaltigkeit zum Thema machen. Auch Arbeiten zum Spannungsverhältnis zwischen freiwilliger CSR und staatlicher Regulation können betreut werden.

Stefanie supervises theses that examine the concrete implementation of CSR/sustainability within companies or explore the role of businesses in systemic change in the context of sustainability. She also supervises work on the tension between voluntary CSR and governmental regulation.

Konkrete Themen/ Specific topics:

Micro-CSR - An Update

Literature examining implementation processes in the management of corporate social responsibility and sustainability is fragmented across various strands of research. Recently, several systematic literature reviews have made relevant progress in integrating this body of work (Heuchler et al., 2024; Remmer & Gilbert, 2025). At the same time, research on this topic is expanding rapidly. The task of this thesis is to update the existing systematic literature reviews. The research objective is to determine how the recent literature confirms, contradicts, or adds new insights to the existing knowledge. Since this work requires reading and analysing English-language literature from scholarly journals, it can only be conducted in English.

Heucher, K., Alt, E., Soderstrom, S., Scully, M. and Glavas, A. (2024). 'Catalyzing action on social and environmental challenges: An integrative review of insider social change agents'. *Academy of Management Annals*, 18, 295–347.

Remmer, S. and Gilbert, D.U. (2025). Causal Mechanisms in Corporate Social Responsibility (CSR) Management: A Meta-Synthesis of Micro-CSR Research. Journal of Management Studies, forthcoming. <https://doi.org/10.1111/joms.13207>

Perspektiven auf Wandel im Kontext der unternehmerischen Nachhaltigkeit

Unternehmen müssen sich ändern, um wachsenden Anforderungen an Nachhaltigkeit und verantwortungsvollem Handeln gerecht zu werden. Unterschiedliche Literaturstränge geben Hinweise darauf, wie Prozesse des Wandels in Unternehmen und darüber hinaus vonstattengehen und ggf. gestaltet werden können, z.B. organisationaler Wandel, strategischer Wandel, Change Management, soziale Innovationen oder gesellschaftliche Transformation. Ziel dieser Arbeit ist es, entweder die Erkenntnisse einer konkreten Perspektive herauszuarbeiten und auf das Nachhaltigkeitsmanagement zu übertragen, oder mehrere Perspektiven zu vergleichen. Wie wird das Thema in den einzelnen Strängen betrachtet? Was sind die Schlüsselerkenntnisse? Welche Gemeinsamkeiten und Unterschiede gibt es?

Perspectives on Change in the Context of Corporate Sustainability

Companies must change in order to meet the growing demands for sustainability and responsible action. Various strands of literature in the management and organizational sciences provide insights into how change processes within organizations and beyond occur and can potentially be shaped, such as organizational change, strategic change, change management, social innovations, or societal transformation. The goal of this thesis is either to develop insights from a specific perspective and apply them to sustainability management, or to compare multiple perspectives. How is the topic viewed within each research strand? What are the key findings? What are the similarities and differences?

Organisationales Lernen

Die Implementierung von substantieller Nachhaltigkeit in Unternehmen erfordert, dass Führungskräfte und Mitarbeiter:innen ihr Verhalten und ihre Routinen verändern. Dazu zählen Prioritätensetzung, Entscheidungsprozesse und -heuristiken und Aktivitäten in operativen Prozessen. Das Ziel der Arbeit ist es, den Stand der Forschung zum Organisationalen Lernen zu erfassen und Handlungsempfehlungen auszuarbeiten, wie (Um-)Lernprozesse in Unternehmen im Zusammenhang mit dem Management von Nachhaltigkeit gestaltet werden können.

Organizational Learning

The implementation of substantive sustainability in companies requires leaders and employees to change their behaviors and routines. This includes priority-setting, decision-making processes and heuristics, and activities in operational processes. The aim of this thesis is to assess the current state of research on organizational learning and to develop recommendations on how learning processes within organizations can be shaped in connection with sustainability management.

Radikaler Wandel im Zusammenhang mit gesellschaftlichen Herausforderungen

Sozialwissenschaftliche Forschung genauso wie Studien in den Organisations- und Managementwissenschaften legen nahe, dass sich Veränderung nur inkrementell, das heißt in kleinen Schritten und mit langsamen Fortschritt, erfolgreich vollzieht. Demgegenüber stehen jedoch dringende gesellschaftliche Probleme, die es schnell zu lösen gilt. Das Ziel dieser Arbeit ist es, aus einer Organisations- und Managementperspektive zu konkretisieren, was radikaler Wandel in Unternehmen und in der Wirtschaft ist (Was bedeutet radikal?) und was radikalen Wandel bzw. eine Beschleunigung von Wandelprozessen ermöglichen könnte. Dabei können Erkenntnisse aus den „mainstream“ Organisations- und Managementdisziplinen (z.B. Change Management, Innovation, Strategisches Management/Turnaround) herangezogen werden, um Schlüsse für das Nachhaltigkeitsmanagement zu ziehen. Studierende sollten ggf. auch eine kritische Perspektive einnehmen. Zum Beispiel ist es möglich, dass Bedingungen und Praktiken, die Wandel beschleunigen nicht mit wünschenswerten demokratischen Prozessen vereinbar sind.

Radical Change in the Context of Societal Challenges

Sociological research as well as studies in organizational and management sciences suggest that change typically occurs incrementally – that is, in small steps and with slow progress. In contrast, urgent societal problems demand swift solutions. The aim of this thesis is, from an organization and management perspective, to specify what radical change in companies and the economy entails (What does radical mean?) and what enables radical change or an acceleration of change processes. Insights from mainstream organizational and management disciplines (e.g., change management, innovation, strategic management/turnaround) can be used to draw conclusions for sustainability management. Students should also adopt a critical

perspective. For example, conditions and practices that accelerate change may not always be compatible with desirable democratic processes.

Open Strategy meets Stakeholder Engagement

Die Forschung zu CSR und Nachhaltigkeitsmanagement in Unternehmen beschäftigt sich seit langem mit Fragen der Gestaltung von Stakeholder-Beziehungen und der Einbeziehung von Anspruchsgruppen in organisatorische Prozesse. Gleichzeitig gibt es auch in der Forschung zum strategischen Management aktuelle Forderungen nach einer Öffnung von strategischen Managementaktivitäten im Sinne eines „Open Strategizing“ mit relevanten Anspruchsgruppen. Wenngleich die Ziele des CSR- und nachhaltigkeitsorientierten Stakeholder Engagements sich von den Ideen des Open Strategizing unterscheiden, ist es naheliegend, dass sich beide Forschungsbereiche gegenseitig befruchten können. Dies zu Prüfen und entsprechende Vorschläge zu unterbreiten, ist das Ziel dieser Abschlussarbeit.

Open Strategy meets Stakeholder Engagement

Research on CSR and sustainability management in companies has long dealt with questions regarding the shaping of stakeholder relationships and the involvement of stakeholder groups in organizational processes. At the same time, current research in strategic management also calls for an opening of strategic management activities in the sense of "open strategizing" with relevant stakeholder groups. Although the goals of CSR- and sustainability-oriented stakeholder engagement differ from the ideas of open strategizing, it is likely that both research areas can mutually inspire each other. The aim of this thesis is to examine this and to propose relevant suggestions.

Biodiversität als Handlungsbereich im Nachhaltigkeitsmanagement

Artenschutz und der Erhalt der Biodiversität sind eine zentrale gesellschaftliche Herausforderung (Grand Challenge), die auch in der Agenda 2030 und den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen anerkannt wird. Während Herausforderungen im Bereich der sozialen Nachhaltigkeit oder Themen des Ressourcen- und Umweltschutzes oftmals in ersichtlicher Beziehung zu wirtschaftlichen Aktivitäten von Unternehmen stehen, sodass in vielen Fällen auch ein Bezug zu Geschäftsmodellen und dem wirtschaftlichen Erfolg von Firmen hergestellt werden kann (Business Case für Nachhaltigkeit), wird der Artenverlust häufig eher als Externalität

wahrgenommen, die keine unmittelbaren negativen Auswirkungen auf die Geschäftstätigkeit und den Erfolg haben. Vor diesem Hintergrund ist das Ziel der Arbeit, den Stand der akademischen Diskussion zur „Grand Challenge Biodiversität“ zu erfassen und zu beantworten, wie Unternehmen zur Lösung dieser gesellschaftlichen Herausforderung beitragen können und welche Treiber bzw. Hürden für die Implementierung von Biodiversitätsmaßnahmen bestehen.

Biodiversity as a Field of Action in Sustainability Management

Species conservation and the preservation of biodiversity are a societal grand challenge, recognized also in the Agenda 2030 and the Sustainable Development Goals of the United Nations. While issues of social sustainability or issues related to natural resources and environmental protection are often evidently connected to the economic activities of companies, allowing for a link to business models and corporate success (business case for sustainability), species loss is frequently perceived as an externality that does not have immediate negative impacts on business operations and success. Against this background, the aim of this study is to assess the current state of the academic discussion on the grand challenge of biodiversity loss and to examine how companies can contribute to solving this societal challenge, as well as to identify the drivers and barriers for implementing biodiversity measures.