



Ausschreibung einer Masterarbeit zum Thema:

Let Your Product Talk! - Kommunikation von Ökosystemleistungen der Landwirtschaft an Kund*innen über einen digitalen Produktpass von Narravero

Hinweis: Für die in der Masterarbeit vorgesehene Datenerhebung müssen deutschsprachige Inhalte erarbeitet werden, daher richtet sich die Ausschreibung an Studierende mit Deutsch-Kenntnissen.

Hintergrund

Die Finck Stiftung entwickelt und erforscht verschiedene Arten der Landnutzung in Alt Madlitz (Brandenburg), um Formen zu finden, die regenerativ sind und nicht lediglich den Status Quo erhalten, sondern boden- und biodiversitätsaufbauend, sozial vorteilhaft und ökonomisch rentabel sind. Ein aktuelles Forschungsprojekt der Stiftung ist DaVaSus („Data and value-based decision-making for a sustainable landuse“), in welchem ein digitales Bewertungsmodell entwickelt werden soll, das den Mehrwert einer multifunktionalen Landwirtschaft zeigt. Dazu werden auf Testflächen im Ackerbau, Agroforst und der Mutterkuhhaltung, möglichst automatisiert, ökologische, ökonomische und soziale Daten erhoben (www.davasus.de).

In der möglichen Masterarbeit soll die Datenerhebung in der Mutterkuhhaltung im Vordergrund stehen: Über 150 Rinder werden auf dem Betrieb durch ein ganzheitliches Weidemanagement als fester Bestandteil des Ökosystems in die Fruchtfolge des Ackerbaus integriert. Dieses zeichnet sich dadurch aus, dass die Rinder ganzjährig draußen gehalten werden, möglichst ganzjährig wachsende Gräser und Leguminosen fressen und je nach Jahreszeit bis zu 5-mal täglich in Parzellen mit frischem Aufwuchs weiterbewegt werden. Die Auswirkungen dieser Haltungsform auf die Tiergesundheit, den Boden und weitere Ökosystemleistungen werden im Forschungsprojekt untersucht.

Pilotprojekt Kund*innenkommunikation

Als ein Teilbereich von DaVaSus soll erforscht werden, inwieweit die erhobenen Daten für die Transformation der nachgelagerten Lieferkette und die Kommunikation mit Kund*innen genutzt werden können. Dazu ist eine Kooperation mit Narravero geplant (www.narravero.com). Narravero entwickelt digitale Produktpässe für Marketing und Lieferkettentransparenz, mit denen Kund*innen die Lebensgeschichte eines Produktes per Smartphone über einen QR-Code abrufen können. Als Pilotprojekt sollen verschiedenen Rindfleisch-Produkte des Betriebs mit einem digitalen Produktpass vertrieben werden, auf dem Informationen zum Betrieb, zur Weidehaltung und zu den Forschungsdaten zu Ökosystemleistungen gespeichert sind. In den Produktpass soll eine Umfrage integriert werden, um Erkenntnisse über die Motivation der Kund*innen und die Transformationspotentiale abzuleiten.



Mögliche Forschungsfragen für die Masterarbeit

Eine geeignete Forschungsfrage soll nach der Literaturrecherche spezifiziert und entsprechend der Interessen der Masterstudent*in ausgewählt werden. Aus Sicht der Finck Stiftung wären beispielsweise folgende Themen relevant:

- Was wissen Kund*innen über Ökosystemleistungen aus der Landwirtschaft bereits und an welchen Informationen zu Ökosystemleistungen der Landwirtschaft sind Kund*innen an besonders interessiert?
- Welche zentralen Kauftreiber sind zu identifizieren, warum Kund*innen Ökosystem-Produkte bevorzugen (Gesundheits- bzw. „Feel-Good“-Aspekte vs. Fleischqualität vs. Branding vs. positive Ökosystemleistungen/ „Gutes tun“)?
- Welchen Einfluss hat diese digital gebotene, transparente Kommunikation auf
 - o „eingefahrene“ Einkaufsroutinen der Kund*innen?
 - o auf eine höhere Preisbereitschaft?
- Einbeziehung der „Attitude-Behaviour-Gap“ Theorie:
 - o Welcher Einfluss ist im Rahmen der digital-transparenten Kundenkommunikation auf das Einkaufsverhalten „Gutes tun wollen“ aber „Schlechtes kaufen“ (da günstiger/gewohnter) festzustellen?
 - o Welcher emotionale Impact ist festzustellen (Kundenbindung, Weiterempfehlung usw.)?

Mögliche Bestandteile der Masterarbeit

- Literaturrecherche zu digitaler Nachhaltigkeits-Kommunikation, nachhaltigem Lebensmittel-Konsum und Ökosystemleistungen von ganzheitlichem Weidemanagement
- Definition der Forschungsfragen auf Basis der Literaturrecherche
- Gestaltung der Inhalte des digitalen Produktpasses in Absprache mit DaVaSus Projektleitung und Narravero Expert*innen
- Konzipierung und Erstellen einer Umfrage auf Basis der Literaturrecherche
- Datenaufnahme von einigen Monaten
- Auswertung der Daten