



**Masterarbeitsthemen aus dem Bereich  
„Nonprofit Management“  
(Stand: 02.04.2024)**

Liebe Master-Studierende des Fachbereichs Sozialökonomie,

wir, das Team der Professur von Silke Boenigk, freuen uns, Ihnen hier eine Liste von Masterarbeitsthemen zu präsentieren. Die Themen können von allen Studierenden gewählt werden, die in einem Masterprogramm des Fachbereichs Sozialökonomie studieren.

Sollte eines der Themen Ihr Interesse wecken, so nehmen Sie bitte zunächst direkten Kontakt den wissenschaftlichen Mitarbeitenden auf und besprechen Ihre Zielsetzungen und die Gliederung. Idealtypisch starten die offiziellen Anmeldeprozesse ca. Mitte April sowie Anfang November.

Über die Liste hinaus betreuen wir gerne auch eigenen Masterarbeitsthemen. Dies ist insbesondere dann möglich, wenn bereits erste Kontakte zu Nonprofit-Organisationen bestehen, die Ihr Thema unterstützen würden. Bitte sprechen Sie uns an.

In diesem Sinne wünschen wir Ihnen bereits an dieser Stelle viel Erfolg bei der Erstellung Ihrer Masterarbeit.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Silke Boenigk



<b>Nr.</b>	<b>Übergeordnete Themenfelder</b>	<b>Wiss. Mitarbeitender/ Ansprechpartner</b>
1	Consumer Vulnerability	Laura Hesse
2	AI für Donor Management	Laura Hesse
3	Nonprofit Services in Media	Laura Hesse
4	Digital Volunteering	Laura Hesse
5	Markenauthentizität für Nonprofit-Organisationen	Charlotte Aßmann
6	Marketing in kleinen Nonprofit-Organisationen	Charlotte Aßmann
7	Nonprofit Branding	Charlotte Aßmann
8	Inklusives Marketing in Nonprofit-Organisationen	Charlotte Aßmann
9	Refugee Camp Management	N.N.
10	Transformative Service Initiatives and Job Market Integration	N.N.

Die Masterarbeiten können in deutscher oder englischer Sprache angefertigt werden.

