



**Bachelorarbeitsthemen aus dem Bereich
„Nonprofit Management“
(Stand: 02.04.2024)**

Liebe Bachelor-Studierende des Fachbereichs Sozialökonomie,

wir, Silke Boenigk sowie alle Teammitglieder, freuen uns, Ihnen nachfolgend eine Liste von übergreifenden Bachelorarbeitsthemen zu präsentieren. Gerne können Sie auch eigene Themen vorschlagen, sofern diese anschlussfähig an unser Nonprofit-Forschungsprogramm sind.

Wir betreuen Bachelorarbeiten zum Nonprofit Management von denjenigen Studierenden, die bei uns bereits ein Seminar besucht haben, z.B. das Service Learning Seminar oder das Seminar Nonprofit-Forschung: Fragebogenerstellung und SPSS. So stellen wir sicher, dass Sie bereits optimal in das Thema Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit eingearbeitet sind.

Sollten Sie Interesse an einem Thema aus unserer Bachelorliste haben, so können Sie gerne direkt einen ersten Gesprächstermin mit der jeweiligen Ansprechpartnerin abstimmen (laura.hesse@uni-hamburg.de oder charlotte.assmann@uni-hamburg.de).

Sofern Sie eine eigene Idee umsetzen möchten, so skizzieren Sie Ihre Ideen in einer kurzen Email an silke.boenigk@uni-hamburg.de. Bitte beschreiben Sie dabei kurz die Problemstellung, Zielsetzung und das Vorgehen Ihrer Arbeit.

In diesem Sinne wünschen wir Ihnen bereits an dieser Stelle viel Erfolg bei der Erstellung Ihrer Bachelorarbeit.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Silke Boenigk

PS: Auf der Internetpräsenz von Herrn Prof. Dr. Rick Vogel finden Sie weitere Themen zum Kerngebiet des Public Management.

Nr.	Übergeordnete Themenfelder	Wiss. Mitarbeitender/ Ansprechpartner
1	Peer-to-Peer Fundraising	Laura Hesse
2	Donor Journey verstehen	Laura Hesse
3	Crowdfunding	Laura Hesse
4	Storytelling im Nonprofit-Marketing	Charlotte Aßmann
5	Herausforderungen im Stiftungsmarketing	Charlotte Aßmann
6	Freiwillige als Markenbotschafter:innen	Charlotte Aßmann

Die Themen können sowohl in deutscher als auch englischer Sprache bearbeitet werden.