



Universität Hamburg  
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

**FAKULTÄT**  
FÜR WIRTSCHAFTS- UND  
SOZIALWISSENSCHAFTEN

UHH · Fakultät WISO · Prof. Dr. Silke Boenigk · Von-Melle-Park 9 · 20146 Hamburg

**Prof. Dr. Silke Boenigk**

Professur für BWL, insbesondere  
Management von Öffentlichen,  
Privaten & Nonprofit-Organisationen

Von-Melle-Park 9  
Raum: B229  
20146 Hamburg

Tel. +49 40 42838-7552  
silke.boenigk@uni-hamburg.de

15.04.2024

## ZWEI PROMOTIONSSTIPENDIEN

### IM BEREICH BLUTSPENDEMANAGEMENT UND ENGAGEMENTFORSCHUNG

im Fachbereich Sozialökonomie |  
Professur für BWL, insb. Management von Öffentlichen,  
Privaten und Nonprofit-Organisationen

(Prof. Dr. Silke Boenigk)

**Ausschreibungsfrist: 15. April – 06. Mai 2024 (23:59 CET)**

Ausgeschrieben wird je ein Promotionsstipendium in Höhe von 2.000,00 EUR pro Monat für drei Jahre. Starttermin ist der 1. Juli 2024 oder nach Vereinbarung. Reisemittel, technische Ausstattung und Budget zur Datenerhebung liegen vor.

Die Stipendien werden bereitgestellt durch Drittmittel des Deutschen Roten Kreuz Blutspendedienst Nord/Ost sowie Baden-Württemberg/Hessen, die von der Universität Hamburg eingeworben wurden. Im Rahmen der Promotionen sollen neben allgemeinen Fragen des Blutspendemanagements insb. sich wandelnden Motive, Trends und Verhaltensweisen im Ehrenamt (mit Fokus Blutspenden), Themenschwerpunkte sein.

Die Promotionsstipendien sind eingebettet in die Forschungs Kooperation „Gesundheitsmarketing“ der Universität Hamburg und den fördernden Deutschen Roten Kreuz Blutspendediensten und bieten somit einen engen Zugang zu wissenschaftlichen Expertinnen und Experten in beiden Organisationen. Zudem besteht ein sehr enger Austausch mit internationalen Universitäten und Blutspendeorganisationen in Europa.

#### **Ihr Profil**

Geeignete Kandidatinnen und Kandidaten haben einen überdurchschnittlichen Masterabschluss in Betriebswirtschaftslehre, Interdisziplinären Public und Nonprofit Studien oder verwandten Studienabschlüssen.

Gewünscht werden neben hoher Motivation im Nonprofit Management zu promovieren, Teamfähigkeit sowie Begeisterung für das Thema Blutspende, ein profundes methodisches Wissen sowie Kenntnisse der angewandten empirischen Forschung.

Organisationstalent und die Fähigkeit, Ergebnisse einer breiteren Öffentlichkeit in deutscher und englischer Sprache zu präsentieren sind zentral für die Bearbeitung der Fragestellung.

### **Wir bieten Ihnen**

Wir bieten eine enge Betreuung in einem forschungsintensiven und internationalen Umfeld, eine sehr gute Ausstattung und ein exzellentes Promotionsprogramm. Unsere Forschung greift aktuelle Praxisherausforderungen auf und ist empirisch ausgerichtet. Seit 2010 besteht zum Themenbereich Blutspendeforschung eine Forschungsk Kooperation "Gesundheitsmarketing" mit dem DRK Blutspendedienst Nord/Ost.

Interessenten, die eine Promotion im Fachbereich Sozialökonomie anstreben, werden gebeten, die üblichen Unterlagen (Anschreiben, CV, Zeugnisse) in einem PDF zu senden an: [silke.boenigk@uni-hamburg.de](mailto:silke.boenigk@uni-hamburg.de)

A handwritten signature in blue ink that reads "Silke Boenigk". The signature is written in a cursive style and is centered within a light gray rectangular box.

Prof. Dr. Silke Boenigk