 

# Masterarbeitsthemen aus dem Bereich

**„Nonprofit Management“ (Stand: 03.04.2023)**

Liebe Master-Studierende des Fachbereichs Sozialökonomie,

wir, das Team der Professur von Silke Boenigk, freuen uns, Ihnen hier eine Liste von Masterarbeitsthemen zu präsentieren. Die Themen können von allen Studierenden gewählt werden, die in einem Masterprogramm des Fachbereichs Sozialökonomie studieren.

Grundsätzlich schreiben wir einerseits **partnerbezogene Themen** aus und betreuen andererseits Ihre **eigenen nonprofitbezogenen** **Masterarbeitshemen**. Bei den im Folgenden aufgeführten, partnerbezogenen Themen handelt es sich um Forschungsprojekte, die in Kooperation mit einer unserer Partnerorganisationen durchgeführt werden.

Sollte eines der Themen Ihr Interesse wecken, so lesen Sie sich bitte in die „Richtlinien zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten“ ein (erhältlich auf unserer Webseite unter Lehre/Wissenschaftliche Arbeiten) und entscheiden Sie, ob Sie sich verbindlich für das entsprechende Thema anmelden wollen. Falls ja, so teilen Sie uns dies bitte per E-Mail an Prof. Boenigk zum **01.03** oder **01.09** mit. Zu diesen Terminen starten wir die Anmeldeprozesse. Die offiziellen Masterarbeitsanmeldungen sollten dann im April und Oktober erfolgen.

Darüber hinaus betreuen wir weiterhin gerne Ihre eigenen Masterarbeitsthemen. Dies ist insbesondere dann möglich, wenn bereits erste Kontakte zu Public- oder Nonprofit-Organisationen bestehen, die Ihr Thema unterstützen würden. Mögliche Themenfelder für Ihren eigenen Vorschlag finden Sie ebenfalls nachfolgend.

In diesem Sinne wünschen wir Ihnen bereits an dieser Stelle viel Erfolg bei der Erstellung Ihrer Arbeit. Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Silke Boenigk

Universität Hamburg · Edmund-Siemers-Allee 1 · 20146 Hamburg · [www.uni-hamburg.de](http://www.uni-hamburg.de/)

 

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Übergeordnete Themenfelder** | **Wiss. Mitarbeitender/Ansprechpartner** |
| 1 | Strukturelle Verbandsfragen am Beispiel des DJH-Landesverband Nordmark e.V. | Nils Geib |
| 2 | Mitarbeiterentwicklung in Nonprofit Organisationen | Nils Geib |
| 3 | Kooperation mit dem Social Impact Lab Hamburg – Wirkungsmessung in Sozialunternehmen | Nils Geib |
| 4 | Fundraising heute – Trends & Konsequenzen für Nonprofit Organisationen | Laura Hesse |
| 5 | Die Rolle von Markenauthentizität für Nonprofit Organisationen | Charlotte Aßmann |
| 6 | Aktuelle Herausforderungen des Nonprofit-Marketings in kleinen Nonprofit Organisationen | Charlotte Aßmann |

