



**Bachelorarbeitsthemen aus dem Bereich
„Public und Nonprofit Management“ (PUNO)
(Stand: 26.11.2018)**

Liebe Bachelor-Studierende des Fachbereichs Sozialökonomie,

wir, das Team der Professur von Silke Boenigk, freuen uns, Ihnen nachfolgend eine Liste von möglichen Bachelorarbeitsthemen zu präsentieren.

Sollte eines der Themen Ihr Interesse wecken, so lesen Sie sich bitte in die „Richtlinien zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten“ ein (erhältlich auf unserer Webseite unter Lehre/Wissenschaftliche Arbeiten) und entscheiden Sie, ob Sie sich verbindlich für das entsprechende Thema anmelden möchten. Falls ja, so teilen Sie dies bitte dem jeweiligen wissenschaftlichen Mitarbeitenden per E-Mail mit. Wir sprechen uns gegen Bewerbungsverfahren bzw. die Einhaltung definierter Fristen zum Start der Bachelorarbeiten aus. Deshalb können Sie uns jederzeit hinsichtlich der Themenfindung/Anmeldung ansprechen.

Für den Fall, dass Sie sich für ein anderes Thema interessieren, über das Sie gerne Ihre Bachelorarbeit anfertigen wollen, und bereits erste Kontakte zu Public- oder Nonprofit-Organisationen bestehen, die Ihr Thema unterstützen würden, so ist ein eigener Themenvorschlag Ihrerseits grundsätzlich möglich.

In diesem Sinne wünschen wir Ihnen bereits an dieser Stelle viel Erfolg bei der Erstellung Ihrer Bachelorarbeit.

Mit freundlichen Grüßen

Silke Boenigk

PS: Auf der Internetpräsenz von Herrn Prof. Dr. Rick Vogel finden Sie weitere Themen zum Kerngebiet des Public Management.

Nr.	Nonprofit Management Allgemein	Betreuung durch
1	Trends in der Freiwilligenarbeit auf Grundlage des Freiwilligensurveys 2014 bzw. des European Social Surveys	Boenigk/Dobberphul
2	Analyse der Datengrundlagen zum Nonprofit-Sektor in Deutschland: Ein Überblick	Boenigk/Schubert
3	Personalmanagement in Nonprofit-Organisationen	Boenigk/Dobberphul

Nr.	Spendenmanagement	Betreuung durch
4	Online Fundraising	Boenigk/Kreimer
5	Cause Related Marketing	Boenigk/Schubert
6	Corporate Volunteering	Boenigk/Dobberphul

Nr.	Blutspendemanagement & Gesundheitsmarketing	Betreuung durch
7	Blutspenden und anderes prosoziales Verhalten – Unterschiede zwischen Spendenformen	Boenigk/Soliman
8	Wahre Gründe, warum Menschen kein Blut spenden	Boenigk/Soliman
9	Marketing und Blutspendeverhalten - Die Nutzung von Social Media und Blutspendenden und Organisationen	Boenigk/Soliman

Nr.	Flüchtlingshilfe	Betreuung durch
10	Freiwilliges Engagement von Geflüchteten: Eine qualitative Untersuchung	Boenigk/Kreimer
11	Literaturüberblick: Aspekte des Wohlbefindens von Geflüchteten und Einflussfaktoren	Boenigk/Kreimer

Nr.	Finanzmanagement von Nonprofit-Organisationen	Betreuung durch
12	Der Umgang von Nonprofit-Organisationen mit Verwaltungs- und Werbekosten	Boenigk/Schubert
13	Erwartungen von Spendenden an die Höhe der Verwaltungs- und Werbekosten in Nonprofit-Organisationen	Boenigk/Schubert
14	Finanzierungsstrategien von Nonprofit-Organisationen	Boenigk/Schubert

Nr.	Nonprofit-Transparenz	Betreuung durch
15	Transparenzinitiativen im Nonprofit-Sektor	Boenigk/Schubert
16	Transparenzstrategien und –maßnahmen von Nonprofit-Organisationen	Boenigk/Schubert

Die Themen können sowohl in deutscher als auch englischer Sprache bearbeitet werden.