

# DIE SIX-PANEL-METHODE: VISUELLES DENKEN FÜR FORSCHUNG, LEHRE & WISSENSCHAFTSKOMMUNIKATION

## KURZBESCHREIBUNG

Wissenschaftliche Inhalte sind in der Regel komplex und daher schwer zu vermitteln. Und manchmal können wir selbst auch den sprichwörtlichen Wald nicht mehr sehen. Doch ohne Vermittlung kein wirksamer Beitrag zum öffentlichen Diskurs—den wir in einer Zeit globaler Herausforderungen jedoch dringend brauchen. Gleichzeitig verändert sich unsere Art zu lernen: Kurze Formate, Stories und visuelle Reize prägen längst, wie wir Inhalte aufnehmen und erinnern. Studien zeigen zudem: Was mit Bild und Emotion verknüpft ist, wird besser verstanden und bleibt länger im Gedächtnis.

**WIE KÖNNEN WIR ALSO HEUTE FORSCHUNG SO STRUKTURIEREN UND KOMMUNIZIEREN, DASS IHRE Kernaussagen möglichst viele Menschen erreicht—ohne zu stark zu vereinfachen?**

Die **SIX-PANEL-METHODE** eröffnet einen neuen Zugang zu dieser Frage. Sie übersetzt komplexe Inhalte in **SECHS KURZE SÄTZE**, verbunden mit **SECHS BILDERN**. So werden auch sperrige Themen niedrigschwellig, visuell und emotional zugänglich und diskussionsfähig.

Die **SIX-PANEL-METHODE** wurde ursprünglich in der Wissenschaftskommunikation über Comic-Essays entwickelt. Inzwischen ist sie auch zur Strukturierung eigener Forschung ein erprobtes Werkzeug—ob in der Promotionsbetreuung oder der Projektentwicklung. Sie hilft Forschenden, ihre Gedanken zu sortieren, Strukturen zu erkennen und ihr Thema auf den Punkt zu bringen. Dabei geht es nicht ums “gut zeichnen können”, sondern um Klarheit und kreative Auseinandersetzung—analog oder digital, selbständig oder gemeinsam mit Illustrator\*innen. Dabei kann die Grundstruktur beliebig erweitert werden.

## ZIELE DER SIX-PANEL-METHODE

- Komplexe Themen narrativ und visuell strukturieren
- Bild- und Textkompetenz im Umgang mit Forschung stärken
- Kritische und kreative Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Inhalten ermöglichen
- Zugang, Reflexion und Austausch zu relevanten Fragestellungen schaffen

# DIE SIX-PANEL-METHODE IM ÜBERBLICK

1. **PUZZLE / START:** Beobachtung, Fakt oder Frage
2. **MYTHOS:** gängige (aber unzutreffende) Behauptung zum Thema
3. **THEORIE / KONZEPT** zum Hintergrund oder Zusammenhang
4. **EVIDENZ 1:** empirische Untermauerung
5. **EVIDENZ 2 / FUN FACT:** weiterer, manchmal unerwarteter Befund
6. **ERKENNTNIS / AUSBLICK** als Fazit, Aha-Moment oder weiterführende Frage

## PRAXISBEISPIEL: OLDIES FOR FUTURE

Der [Comic-Essay Oldies for Future](#) entstand in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Zentrum für Altersfragen und Illustratorin [Pauline Cremer](#). Er zeigt auf Basis aktueller Forschung, dass ältere Menschen sich genauso um den Klimawandel sorgen wie jüngere—allerdings nicht immer auf dieselbe Art. Die Studie wurde mit der Grundstruktur der **SIX-PANEL-METHODE** aufbereitet, ergänzt und erfolgreich im Wissenschaftsdialog eingesetzt.

## HINTERGRUND UND ENTWICKLUNG

Die **SIX-PANEL-METHODE** wurde von der Ökonomieprofessorin [Prof. Dr. Miriam Beblo](#) (Universität Hamburg) und [Dr. Julia Schneider](#) (Comic-Essayistin und Ökonomin) entwickelt. Sie basiert auf Formaten wie [Money Matters](#) und [KI, wir müssen reden](#) und wird heute international in Forschung, Lehre & Wissenschaftskommunikation genutzt.

## KONTAKT & WEITERE INFOS

[Prof. Dr. Miriam Beblo](#) (Universität Hamburg): [miriam.beblo@uni-hamburg.de](mailto:miriam.beblo@uni-hamburg.de)

[Dr. Julia Schneider](#) ([docjsnyder.net](http://docjsnyder.net)): [hello@docjsnyder.net](mailto:hello@docjsnyder.net)

Wir bieten Vorträge, Workshops und kollaborative Formate zur **SIX-PANEL-METHODE** an.

Mehr Infos zu unseren gemeinsamen Comics: >>[Money Matters —Ein Comic Essay über Geld](#)<< (2021, gemeinsam mit Illustratorin [Pauline Cremer](#)) und >>[Proof of Work—A Comic Essay on How to Build on Every Talent](#)<< (voraussichtlich Herbst 2025, gemeinsam mit Illustratorin [Zoe Branczyk](#)).

