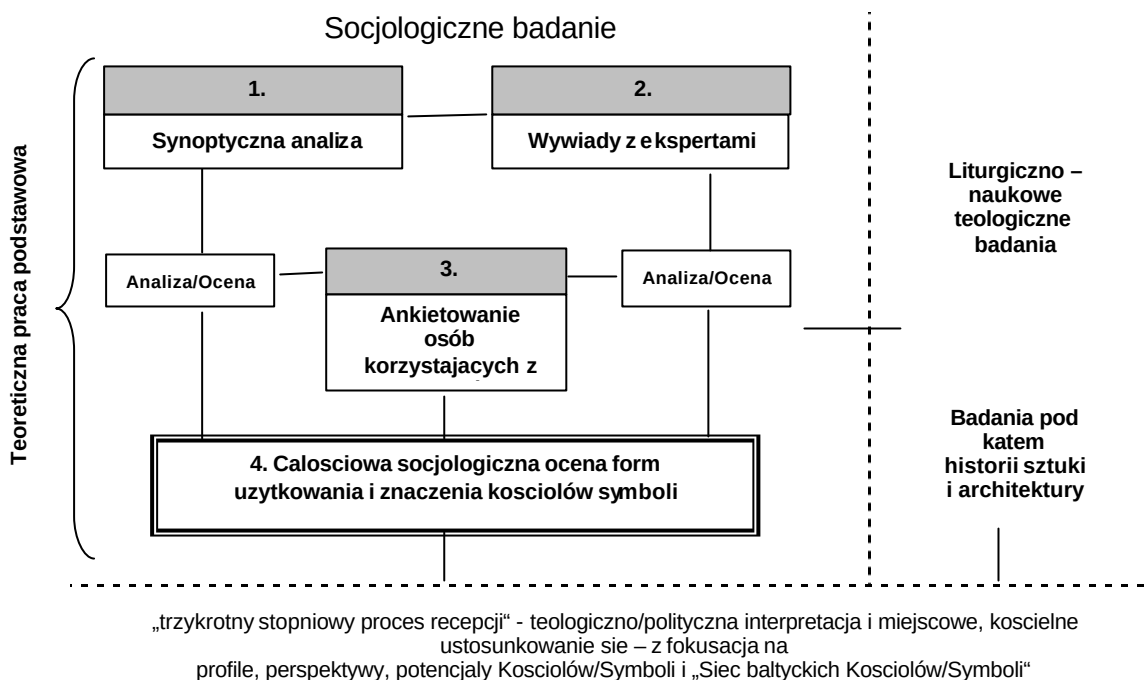


Opis socjologicznego badania w projekcie Koscioly/Symbole

Zarys ramowych danych badania socjologicznego

Tytuł badania socjologicznego	Użytkowanie i znaczenie wybranych Kosciół/Symboli
Odpowiedzialny	Universität Hamburg Institut für Soziologie Prof. Dr. Rolf v. Lüde, Dipl. Soz. Anna Körs Allende-Platz 1, 20146 Hamburg Tel.: +49-(0)40-428 38-6111, Fax: +49-(0)40-428 38-2499 Email: luede@uni-hamburg.de, anna_koers@sozialwiss.uni-hamburg.de
Ogólne określenie celu	Celem badania socjologicznego jest przeprowadzenie analizy Kosciół/Symboli pod kątem znaczenia, funkcji i działalności. W realizowanym projekcie badawczym chodzi o zrozumienie procesu symbolizacji przez uchwycenie i opisanie form użytkowania Kosciół/Symboli i jakie znaczenia są im przypisywane. Badane będzie, jak Kosciół/Symbole są wewnętrznym/zewnętrznym użytkowane, w jakiej formie i intensywności działają jako symbol i jakie znaczenia są im przypisywane. Po przez badanie przypuszczanej dialektyki przestrzeni, rytuału i publiczności miejskiej pyta się o liturgiczne i o miejskie (urbane) funkcje użytkowania Kosciola/Symbolu jak również o kolektywną pamięć. One to mają ponadczasowe i ponadprzestrzenne oddziaływanie i przez to działają w regionie pobraża burstynowego jako siły integrujące albo polaryzujące.
Koncepcja metodyczna	Koncepcja metodyczna składa się z trzech teoretycznie ugruntowanych i powiązanych ze sobą badań cząstkowych: 1. analiza synoptyczna włączonych w program Kosciół/Symboli, 2. wywiady z ekspertami i 3. ankietowanie osób korzystających z kościołów
1. Analiza synoptyczna	W program badania socjologicznego włączono 12 Kosciół/Symboli znajdujących się w 7 miejscowościach nadbałtyckich: - w Kilonii, Lubece, Wismarze, Stralsundzie, Szczecinie, Gdańsku i Kalinigradzie. Celem analizy synoptycznej jest opisanie uczestniczących 12 Kosciół/Symboli w oparciu o szczególne cechy w zakresie budownictwa, historii, stanu osobowego, organizacji, socjostukturalnym, przestrzennym i ekonomicznym. W ten sposób zostanie zbudowana możliwie pełna baza wiedzy, która umożliwi zarówno profilowe jak i porównawcze spojrzenie na pojedyncze kościoły, ich analogie i różnice. Poza tym synoptyczna analiza służy jako podstawa, żeby móc dokonać wyboru kościołów, które mają być bliżej badane.
2. Wywiady z ekspertami	„Hard facts” zdobyte w synoptycznej analizie zostaną uzupełnione przez zawarte w wywiadach z ekspertami <i>subiektywne</i> oceny i oszacowania co do aktualnego stanu i przyszłego rozwoju danego kościoła. Poza tym wywiady z ekspertami mają generować rozpoznanie co do kompleksowego problemu „wewnętrznego użytkowania” pojedynczych kościołów i ich „symbolizującego działania” na użytkowników kościoła. Wywiady mają być przeprowadzane z osobami, które dzięki wykonywanemu zawodowi dysponują odpowiednią wiedzą na temat poszczególnych kościołów i doświadczeniami (np. duszpasterze i pastory, kościelni współpracownicy, reprezentanci Rad Parafialnych, stowarzyszenia działające na rzecz Kościołów, władze miejskie, urząd rozwoju urbanistycznego i centrala turystyczna).
3. Przeprowadzenie ankiety z osobami korzystającymi z kościołów	Celem jest uzyskanie ogólnych wypowiedzi na temat form użytkowania, oczekiwań i jakie znaczenia są Kościołom/Symbolom przypisywane. Ankieta kierowana jest do osób korzystających z kościołów (parafian i mieszkańców miast). Powinno się nią objąć jak największą ilość z 12 Kościołów/Symboli. Ankieta przeprowadzana będzie pisemnie w oparciu o w części standardowy kwestionariusz. Rozpoczęcie, przeprowadzenie i zakończenie ankiety odbywać się będzie w poszczególnych ankietowanych Kościołach/Symbolach. Za pośrednictwem lokalnych partnerów kościelnych i dalszych multiplikatorów (np. współpracowników kościelnych, młodzieży pierwszej komunijnej czy konfirmatów) kwestionariusze ankietowe powinny dotrzeć do najszerszego kręgu ludzi związanych z poszczególnymi kościołami. Po wypełnieniu powinny powrócić do organizatorów ankiety.
Czas prowadzenia badań socjologicznych / Czas realizacji całego projektu	01.01.2004 – 31.12.2005 01.12.2003 – 01.12.2006
Dalsze informacje	http://www.ambercoast.pg.gda.pl

Schematyczne przedstawienie wzoru badania naukowego



Oczekiwania jeżeli chodzi o wsparcie prowadzonych badań przez kościelnych partnerów w poszczególnych miejscowościach

1. Analiza synoptyczna: pomoc w zbieraniu materiału i w docieraniu do informacji (wewnątrz kościelnych)

Zbieranie danych w pierwszym etapie odbywać się będzie poprzez analizę już dostępnych wtórnych materiałów – jak na przykład analizy spisanych wystąpień przedstawicieli poszczególnych kościołów w ramach gdańskiej konferencji inaugurującej program badawczy, informacje o kościołach i miastach w internecie, opisy zawarte w literaturze, wiedza z turystycznych baz informacyjnych, itd. O pomoc w zbieraniu dalszych istotnych informacji, niemożliwych do uzyskania w drodze wtórnej pośredniej, otwarcie wewnętrznych archiwów i udostępnienie przykładowo kościelnych danych statystycznych proszeni będą partnerzy kościelni.

2. Rozmowy z ekspertami: Gotowość do udzielenia wywiadu i pomoc w skontaktowaniu z dalszymi właściwymi partnerami do rozmów

W programie badawczym chodzi o ukazanie działalności Kościołów/Symboli z wielu różnych perspektyw, w tym wewnętrznej i zewnętrznej i by ten cel osiągnąć należy dążyć do przeprowadzenia rozmowy z przynajmniej jednym przedstawicielem z najważniejszych kręgów Kościoła (np. księdzem, pastorem, bliskim współpracownikiem parafii), z pionu administracyjno – organizacyjnego (członkiem Zarządu Parafii, przykościelnych organizacji wspierających), z zarządu miasta (np. reprezentantem władz miejskich, urzędu zagospodarowania miasta i miejskiego centrum turystyki) oraz ze środowisk naukowych. Przeprowadzenie wywiadów z zaplanowaną ilością rozmówców uzależnione jest od pomocy jaka zostanie udzielona ze strony kościelnej (również w docieraniu do innych partnerów rozmów ważnych dla realizacji badań).

3. Ankietywanie osób korzystających z kościołów: Intensywna współpraca przy przeprowadzeniu ankiety

By osiągnąć miarodajne rezultaty należy dążyć do uzyskania jak największej ilości wypełnionych kwestionariuszy ankietowych a najmniej 100 na każdy z Kościołów/Symboli. Osiągnięcie tego celu będzie jedynie możliwe przy intensywnej współpracy reprezentantów Kościołów/Symboli. Kwestionariusze ankietowe powinny być rozprowadzane i zbierane przez współpracowników kościołów. By uzyskać jak największą ilość osób uczestniczących w programie należy razem opracować odpowiednie środki motywacji (np. dążyć do opublikowania oficjalnego listu wspierającego program, przygotowanego wspólnie przez kościół, miasto i uniwersytet, w którym przedstawi się znaczenie prowadzonych badań i osób wspierających jego realizację). Największy potencjał motywacji mają reprezentanci kościoła i ich najbliżsi współpracownicy z uwagi na to, że mają oni bezpośredni kontakt do osób ankietowanych i są oni w stanie wywrzeć odpowiedni nacisk w badanych, lokalnych środowiskach.