

**Betreuung Ihrer Masterarbeit am Lehrstuhl für
Kommunikationswissenschaft-, Klima- und Wissenschaftskommunikation
(Prof. Dr. Michael Brüggemann und Team)**

Betreuungskonzept im Detail

Bitte melden Sie sich mit Interesse an einer Betreuung, wenn Sie im folgenden halben Jahr Zeit haben, die Masterarbeit auch fertig zu stellen.

Es sind innerhalb der Betreuung Ihrer Masterarbeitsphase insgesamt fünf Besprechungstermine vorgesehen, in denen sowohl formale als auch inhaltliche Fragen geklärt werden:

1. *Zeitfenster: April oder Oktober:*

Erster Besprechungstermin mit Betreuer

Bitte vereinbaren Sie einen Termin und mailen ein ausgefülltes Blitzexposé (s. Vorlage) an christiane.krueger@uni-hamburg.de

2. *Zeitfenster: Mai oder November:*

Kolloquium: Besprechung Exposé (im Team)

Bitte mailen Sie vorher ein 5-seitiges Exposé (s. Vorlage) an alle TeilnehmerInnen und die Koordinatorin. Sie bekommen in der Vorbereitung des Kolloquiums einen „Buddy“ zugeteilt, der Ihr Exposé vertieft liest und im Kolloquium kommentiert.

3. *Zeitfenster: Juni oder Dezember:*

Optionaler Einzeltermin mit Betreuer: Anmeldung, offene Fragen

Bitte bringen Sie das ausgefüllte Formular zur Prüfungsanmeldung mit, aber lassen Sie den Titel Ihrer Arbeit auf dem Formular noch offen!

4. *Zeitfenster: Juli oder Januar:*

Kolloquium: Besprechung Erhebungsinstrumente (im Team)

Bitte mailen Sie vorher das aktuelle Exposé mit dem Erhebungsinstrument und mit konkreten offenen Fragen an die Koordinatorin.

5. *Zeitfenster: August oder Februar:*

Optionale Auswertungssprechstunde

Nach Vereinbarung

6. **Abgabe:** spätestens sechs Monate nach Anmeldung

Blitzexposé – Erste Ideen zu Ihrer Masterarbeit

| | |
|--|--|
| Name und E-Mail-Adresse: | |
| Provisorischer Titel Ihrer Masterarbeit: | |
| Thema und persönliches Erkenntnisinteresse: Worum soll es in Ihrer Arbeit gehen? | |
| Ziele: Was soll das Ergebnis der Arbeit sein? | |
| Forschungsstand: An welchem Forschungsstand schließen Sie an (bitte 1-3 Aufsätze oder Bücher auflisten)? Was ist die Forschungslücke, das fachliche Problem? | |
| Forschungsfrage(n)/These(n)/Arbeitshypothese(n): Was wollen Sie herausfinden, zeigen oder prüfen? | |
| Untersuchungsmaterial: Was wird untersucht? Welche Fälle werden untersucht? Welche empirischen Daten werden untersucht? | |
| Methodisches Vorgehen: Wie werden Sie vorgehen? | |
| Zeitplan: Wann möchten Sie Ihre Masterarbeit abgeben und welche Schritte sind dafür nötig? | |

Leitfaden zur Erstellung des Exposés für Ihre Masterarbeit

Schreiben Sie maximal **5 Seiten** im Fließtext!

Aufbau

1. Struktur und Problemstellung der Arbeit
2. Forschungsstand/theoretischer Rahmen und explizite Begründung der Auswahl
 - a) Möglichst konkret: welcher theoretische Ansatz (z.B. Framing; Intermedia-Agenda-Setting; journalistische Rollenverständnisse, etc.)
 - b) Wenige, relevante empirische Studien identifizieren, an die Sie anschließen wollen
3. Aus dem Forschungsstand abgeleitete präzise Forschungsfrage und ggf. Hypothesen
4. Methode
 - a) Vorgehen qualitativ/quantitativ und Methodik (z.B. Inhaltsanalyse)
 - b) Zeitrahmen der Untersuchung
 - c) Fallauswahl/Sample
 - d) Datenquellen/-zugang
 - e) Beispielhafte Operationalisierung der zentralen Variablen
 - f) Fragen Sie sich und begründen Sie: „Warum so und nicht anders?“
5. Arbeits-, Zeit- und Ressourcenplan
 - a) Arbeitsplan: einzelne Arbeitsschritte
 - b) Zeitplan: auf Wochenbasis
 - c) Ressourcenplan: Was brauche ich wann (z.B. Ausleihe Aufnahmegerät)?
6. Literaturliste nach APA Style (Tipp: nutzen Sie Citavi oder ein anderes Literaturverwaltungsprogramm!)

Denken Sie an Logik, Klarheit und Prägnanz!

Bringen Sie in die erste gemeinsame Kolloquiumssitzung ein Handout mit (max. 1 Seite):

- Titel der Arbeit
- Forschungsfrage
- Theoretischer Rahmen: eine Theorie, eine relevante empirische Studie
- Methode

Formale Hinweise zur Masterarbeit

- **Umfang** der Arbeit: **60-80 Seiten inkl. Literaturverzeichnis**, plus max. 20 Seiten gedruckter Anhang: darin Leitfaden für Interviews, Fragebögen, Codebücher usw.
- **Druck:** Um Papier zu sparen und die Umwelt zu schonen, akzeptieren wir die Masterarbeit nur **doppelseitig** ausgedruckt.
- **Bindung: Klebebindung.** Wir empfehlen einen **weißen Pappumschlag ohne Plastikcover** (gibt es z.B. bei der Uni-Druckerei).
- **Digitaler Anhang mit vollständiger Dokumentation der Forschungsarbeit:** Bitte auf CD-ROM anfügen: Manuskript der Arbeit plus vollständiges Transkript von ggf. geführten Interviews, SPSS oder Excel-Files mit Datensätzen, ggf. SPSS oder R - Syntax mitliefern.

Ansonsten gelten die Hinweise und Vorgaben zur Examensarbeit des Fachbereichs/Studienbüros:

<https://www.wiso.uni-hamburg.de/studienbuero-sozialwissenschaften/service/service-fuer-studierende/abschlussarbeiten.html>