



Universität Hamburg

DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

FAKULTÄT
FÜR WIRTSCHAFTS- UND
SOZIALWISSENSCHAFTEN

**Masterarbeitsthemen aus dem Bereich
„Nonprofit Management“
(Stand: 01.08.2020)**

Liebe Master-Studierende des Fachbereichs Sozialökonomie,

wir, das Team der Professur von Silke Boenigk, freuen uns, Ihnen nachfolgend eine Liste von möglichen Masterarbeitsthemen zu präsentieren. Die Themen können von allen Studierenden gewählt werden, die in einem Masterprogramm des Fachbereichs Sozialökonomie studieren (MA PUNO, MiBAS, HRM, AWG usw.).

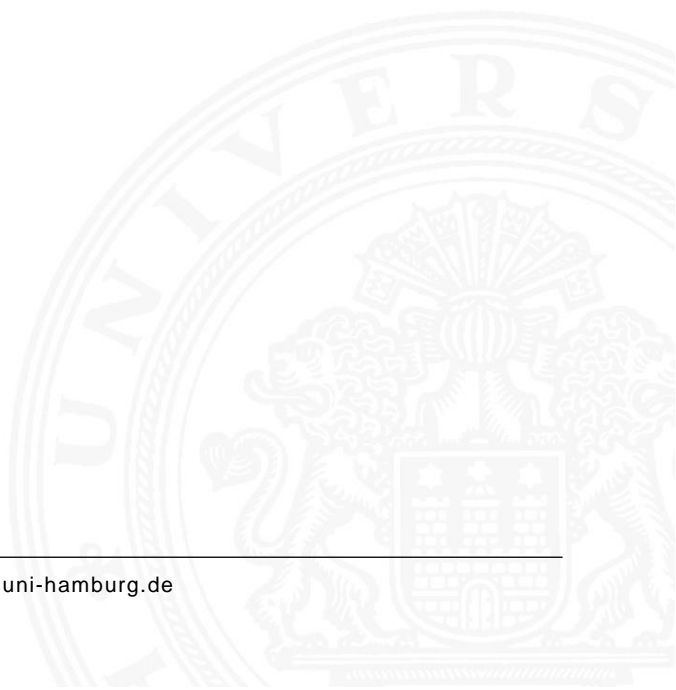
Sollte eines der Themen Ihr Interesse wecken, so lesen Sie sich bitte in die „Richtlinien zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten“ ein (erhältlich auf unserer Webseite unter Lehre/Wissenschaftliche Arbeiten) und entscheiden Sie, ob Sie sich verbindlich für das entsprechende Thema anmelden wollen. Falls ja, so teilen Sie dies bitte dem jeweiligen wissenschaftlichen Mitarbeitenden per E-Mail mit.

Für den Fall, dass Sie sich für ein anderes Thema interessieren, über das Sie gerne Ihre Masterarbeit anfertigen wollen, und bereits erste Kontakte zu Public- oder Nonprofit-Organisationen bestehen, die Ihr Thema unterstützen würden, so ist ein eigener Themenvorschlag Ihrerseits grundsätzlich möglich.

In diesem Sinne wünschen wir Ihnen bereits an dieser Stelle viel Erfolg bei der Erstellung Ihrer Arbeit.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Silke Boenigk



Nonprofit Management allgemein

Nr.	Übergeordnete Themenfelder	Betreuung durch
1	Nonprofit Governance und Führung	Boenigk/Geib
2	Personalmanagement in Nonprofit-Organisationen	Boenigk/Hesse
3	Nonprofit-Marketing	Boenigk/Hesse
4	Fundraisingforschung	Boenigk/Saltzman
5	Nonprofit-Finanzmanagement	Boenigk/Schubert
6	Nonprofit-Accountability und Transparenz	Boenigk/Schubert
7	Soziale Innovation in Nonprofit-Organisationen	Boenigk/Burfeindt

Nonprofit Governance und Führung

Nr.	Übergeordnete Themenfelder	Betreuung durch
8	Leadership-Theorien in Nonprofit-Organisationen	Boenigk/Geib
9	Managementansätze in Nonprofit-Organisationen	Boenigk/Geib
10	Management vs. Selbstorganisation in Nonprofit-Organisationen	Boenigk/Geib
11	Beziehung zwischen Vorständen und Geschäftsführung	Boenigk/Geib

Personalmanagement in Nonprofit-Organisationen

Nr.	Übergeordnete Themenfelder	Betreuung durch
12	Employer Branding als Maßnahme zur Personalgewinnung	Boenigk/Hesse
13	Corporate Volunteering: Chancen und Herausforderungen	Boenigk/Hesse
14	Erfolgsfaktoren in der Bindung von Freiwilligen	Boenigk/Hesse

Nonprofit - Marketing

Nr.	Übergeordnete Themenfelder	Betreuung durch
15	Nonprofit-Marketing: Aktuelle Trends und Herausforderungen	Boenigk/Saltzman
16	Relationship Marketing im Nonprofit Sektor: Spenderrückgewinnung	Boenigk/Saltzman
17	Analyse von Cause Related Marketing Maßnahmen	Boenigk/Saltzman
18	Celebrity-Endorsement im Nonprofit-Sektor	Boenigk/Saltzman
19	Markenstrategische Optionen von Nonprofit-Organisationen	Boenigk/Saltzman
20	Aktuelle Herausforderungen im Nonprofit-Markenmanagement	Boenigk/Saltzman

Fundraisingforschung

Nr.	Übergeordnete Themenfelder	Betreuung durch
21	Digitale Spender-Bindungskonzepte für Nonprofit Organisationen	Boenigk/Hesse
22	Fundraising: Spendenzahlen in Deutschland (in Kooperation mit T. Neukirchen)	Boenigk/Hesse
23	Peer-to-Peer Fundraising: Chancen, Herausforderungen und Erfolgsfaktoren	Boenigk/Hesse
24	Einflussfaktoren auf das Spendenverhalten von Privatpersonen	Boenigk/Hesse

Verwaltungskosten, Soziale Wirkungsmessung und Accountability

Nr.	Thema	Betreuung durch
25	Ansätze der Wirkungsmessung und methodische Herausforderungen	Boenigk/Schubert
26	Nonprofit-Organisationen und Verwaltungskosten	Boenigk/Schubert
27	Investitionsstrategien von Nonprofit-Organisationen	Boenigk/Schubert
28	Selbstregulierung im internationalen Vergleich	Boenigk/Schubert

Soziale Innovationen in Nonprofit-Organisationen

Nr.	Übergeordnete Themenfelder	Betreuung durch
29	Management Sozialer Innovationen	Boenigk/Burfeindt
30	Typologie und Definition Sozialer Innovation	Boenigk/Burfeindt
31	Fallstudien zu Sozialer Innovation in Nonprofit-Organisationen	Boenigk/Burfeindt
32	Social Impact Messung: Input, Output, Outcome	Boenigk/Burfeindt

Blutspendemanagement & Gesundheitsmarketing

Nr.	Thema	Betreuung durch
33	Analyse von Abwanderungsgründen im Blutspendemarketing	Boenigk/Saltzman
34	Analyse von Rückgewinnungsprozessen im Blutspendemarketing	Boenigk/Saltzman
35	Beschwerdemanagement in Blutspendeorganisationen	Boenigk/Saltzman
36	Effekte der Einführung eines Terminreservierungssystems beim DRK Blutspendedienst	Boenigk/Saltzman
37	Abwanderungsprognosen von Blutspendenden	Boenigk/Saltzman

Management von Programmen für Geflüchtete

Nr.	Thema	Betreuung durch
38	SOEP Refugee Datenanalyse	Boenigk/NN
39	Transformative Collaborations in a Refugee Context	Boenigk/NN
40	Effekte der Implementierung von Integrationsprogrammen für Geflüchtete	Boenigk/NN

