



**Bachelorarbeitsthemen aus dem Bereich
„Nonprofit Management“
(Stand: 01.08.2020)**

Liebe Bachelor-Studierende des Fachbereichs Sozialökonomie,

wir, das Team der Professur Boenigk, freuen uns, Ihnen nachfolgend eine Liste von möglichen Bachelorarbeitsthemen zu präsentieren.

Sollte eines der Themen Ihr Interesse wecken, so lesen Sie sich bitte in die „Richtlinien zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten“ ein (erhältlich auf unserer Webseite unter Lehre/Wissenschaftliche Arbeiten) und entscheiden Sie, ob Sie sich verbindlich für das entsprechende Thema anmelden möchten. Falls ja, so teilen Sie dies bitte dem jeweiligen wissenschaftlichen Mitarbeitenden per E-Mail mit. Wir sprechen uns gegen Bewerbungsverfahren bzw. die Einhaltung definierter Fristen zum Start der Bachelorarbeit aus. Deshalb können Sie uns jederzeit hinsichtlich der Themenfindung/Anmeldung ansprechen.

Für den Fall, dass Sie sich für ein anderes Thema interessieren, über das Sie gerne Ihre Bachelorarbeit anfertigen wollen, und bereits erste Kontakte zu Nonprofit-Organisationen bestehen, die Ihr Thema unterstützen würden, so ist ein eigener Themenvorschlag Ihrerseits grundsätzlich möglich.

In diesem Sinne wünschen wir Ihnen bereits an dieser Stelle viel Erfolg bei der Erstellung Ihrer Bachelorarbeit.

Mit freundlichen Grüßen

Silke Boenigk

PS: Auf der Internetpräsenz von Herrn Prof. Dr. Rick Vogel finden Sie weitere Themen zum Kerngebiet des Public Management.

Nr.	Übergeordnete Themenfelder	Betreuung durch
1	Nonprofit Governance und Führung	Boenigk/Geib
2	Personalmanagement in Nonprofit-Organisationen	Boenigk/Hesse
3	Nonprofit-Marketing	Boenigk/Saltzman
4	Fundraisingforschung	Boenigk/Hesse
5	Nonprofit-Finanzmanagement	Boenigk/Geib
6	Nonprofit-Accountability und Transparenz	Boenigk/Burfeindt
7	Soziale Innovationen in Nonprofit-Organisationen	Boenigk/Burfeindt

Nonprofit Governance und Führung

Nr.	Übergeordnete Themenfelder	Betreuung durch
8	Leadership -Theorien in Nonprofit-Organisationen	Boenigk/Geib
9	Managementansätze in Nonprofit-Organisationen	Boenigk/Geib
10	Management vs. Selbstorganisation in Nonprofit-Organisationen	Boenigk/Geib

Personalmanagement in Nonprofit-Organisationen

Nr.	Übergeordnete Themenfelder	Betreuung durch
11	Personalmanagement in NPO: Aktuelle Trends und Herausforderungen	Boenigk/Hesse
12	Management von Freiwilligen: Aktuelle Trends und Herausforderungen	Boenigk/Hesse
13	Das Konstrukt „Mitarbeiterzufriedenheit“ im Nonprofit Personalwesen	Boenigk/Hesse

Nonprofit-Marketing

Nr.	Übergeordnete Themenfelder	Betreuung durch
14	Nonprofit-Marketing: Aktuelle Trends und Herausforderungen	Boenigk/Saltzman
15	Relationship Marketing im Nonprofit Sektor: Spenderrückgewinnung	Boenigk/Saltzman
16	Cause Related Marketing	Boenigk/Saltzman
17	Nonprofit-Markenmanagement	Boenigk/Saltzman

Fundraising

Nr.	Übergeordnete Themenfelder	Betreuung durch
18	Fundraising Management	Boenigk/Hesse
19	Transaktionsorientiertes vs. Relationship Fundraising	Boenigk/Hesse
20	Digitales Fundraising: Trends und Herausforderungen	Boenigk/Hesse

Nonprofit-Finanzmanagement

Nr.	Übergeordnete Themenfelder	Betreuung durch
21	Formen der Finanzierung von Nonprofit-Organisationen	Boenigk/Geib
22	Donor-Lifetime-Value	Boenigk/Geib
23	Verwaltungskosten als Spendenkriterium – eine kritische Auseinandersetzung mit den Implikationen für NPO	Boenigk/Geib

Nonprofit-Accountability und Transparenz

Nr.	Übergeordnete Themenfelder	Betreuung durch
24	Neue Entwicklungen zu Transparenzinitiativen im Nonprofit-Sektor	Boenigk/Burfeindt
25	Compliance Management	Boenigk/Burfeindt
26	Reputationsauf- bzw. ausbau als Accountability-Instrument im Nonprofit-Sektor	Boenigk/Burfeindt

Soziale Innovationen in Nonprofit-Organisationen

Nr.	Übergeordnete Themenfelder	Betreuung durch
27	Management Sozialer Innovationen	Boenigk/Burfeindt
28	Typologie und Definition Sozialer Innovation	Boenigk/Burfeindt
29	Fallstudien zu Sozialer Innovation in Nonprofit-Organisationen	Boenigk/Burfeindt

Blutspendemanagement & Gesundheitsmarketing

Nr.	Übergeordnete Themenfelder	Betreuung durch
30	Analyse der Abwanderungsprozesse von Blutspendenden	Boenigk/Saltzman
31	Rückgewinnungsprozesse und Maßnahmen im Blutspendebereich	Boenigk/Saltzman

Die Themen können sowohl in deutscher als auch englischer Sprache bearbeitet werden.