



Universität Hamburg  
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

FAKULTÄT  
FÜR WIRTSCHAFTS- UND  
SOZIALWISSENSCHAFTEN

DR. PHIL. SABINE RAUCHMANN

# LITERATURRECHERCHE: SUCHBEGRIFFE, INTERNET, FACHPORTALE



## LERNZIELE

### Wissen

- Sie kennen wichtige Wörterbücher, Thesauri und Lexika für die Wirtschafts- und Sozialwissenschaften.

### Anwenden

- Sie können sinntragende Begriffe zu Ihrem Thema identifizieren und Synonyme, Ober- und Unterbegriffe zu diesen finden.
- Sie finden Personen, Dissertationen, graue Literatur und Bilder im (frei zugänglichen Teil des) Internet.
- Sie setzen EconBiz, SocioHub oder andere Fachportale zielführend ein.

### Synthetisieren

- Sie entwickeln einen auf Ihre Bedürfnisse abgestimmten Workflow für ihre Suchstrategie im Internet.

## AGENDA

### 1. Planen

Ablauf, Suchsyntax, Emotionen

### 2. Beschreiben

Frage, Synonyme, Assoziationen

*Ihre Literaturrecherche 2*

### 3. Suchen

mithilfe von Suchportalen (EconBiz u.a.)

*Ihre Literaturrecherche 3*

### 4. Suchen

mithilfe von Internet-Suchmaschinen

*Ihre Literaturrecherche 4*



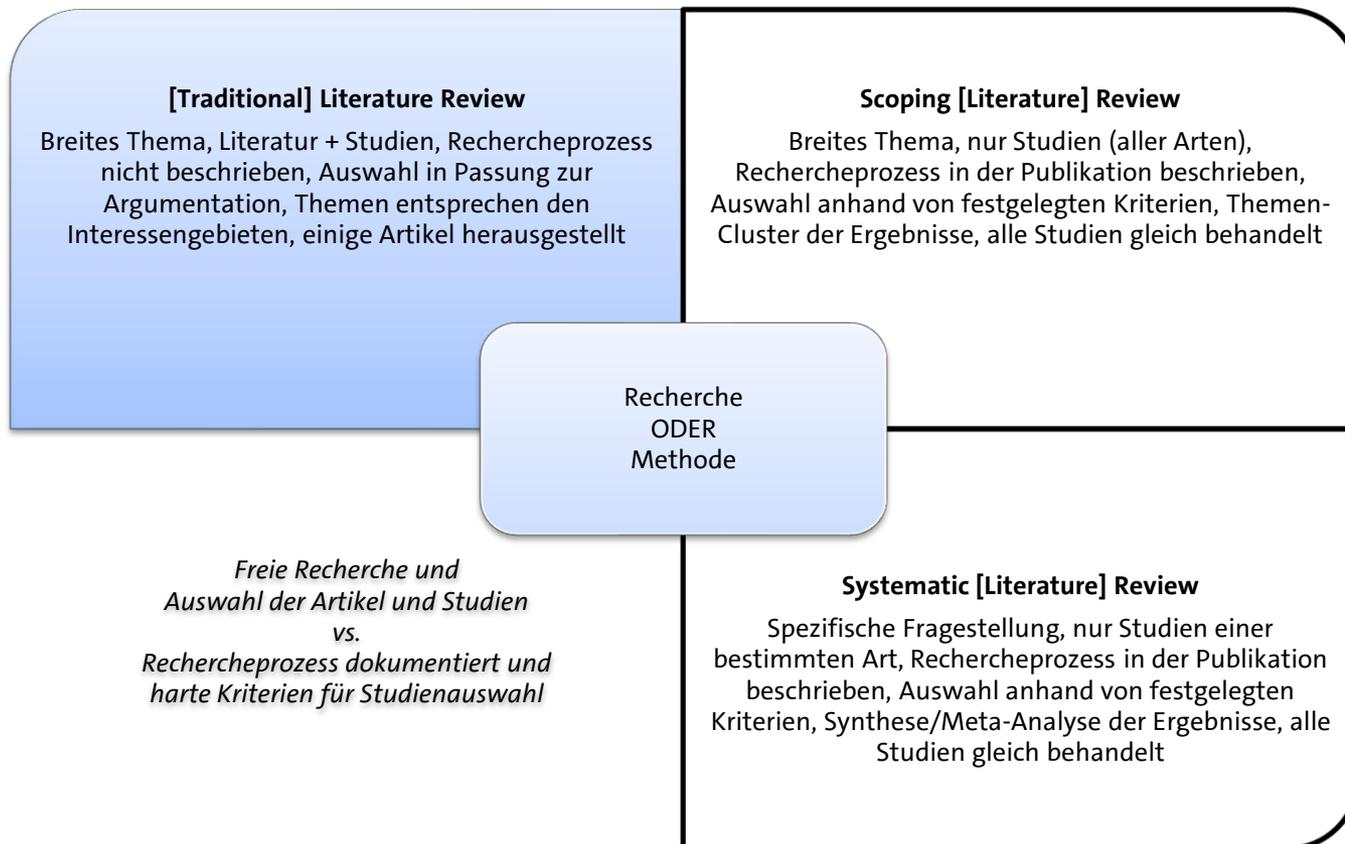
# 1 PLANEN ÜBERBLICK, SYNTAX, ZEIT

Suchen  
= Play to win!  
Voraussetzung: Strategie



World Poker Tour: Chips, 11.11.2014, <https://flic.kr/p/q2bTzr>

# EXKURS: LITERATURE REVIEW



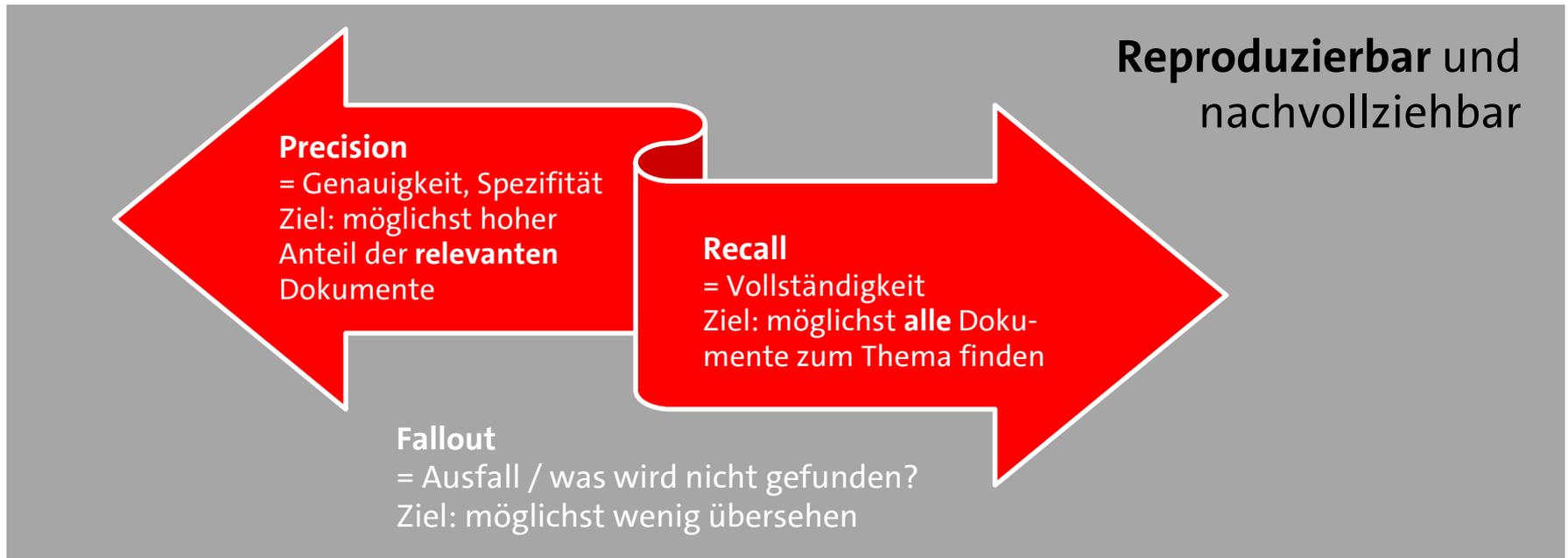
## 1.1 RECHERCHESTRATEGIE IM ÜBERBLICK

1. Suchstrategie anhand der **Infrastruktur** planen
  - Welche Informationsmittel, Kataloge, Beschaffungswege u.a. stehen mir zur Verfügung?
2. **Suchbegriffe** identifizieren
  - Thema eingrenzen, Begriffe finden; Mittel: Wikipedia, OpenThesaurus.de, Google
3. Einführende Literatur finden: Bücher
  - Kontext zum Thema; Mittel: Katalog*plus*, EconBiz, Sociohub, adlr.link u.a.
4. Aktuelle Forschungsliteratur finden: Zeitschriftenartikel
  - Mittel: wiso, Business Source Complete, ABI/Inform Complete, Web of Science u. a.
5. Ergebnisse bewerten, verarbeiten, zitieren
  - Mittel: Citavi, Zotero, VHB-Jourqual-Ranking

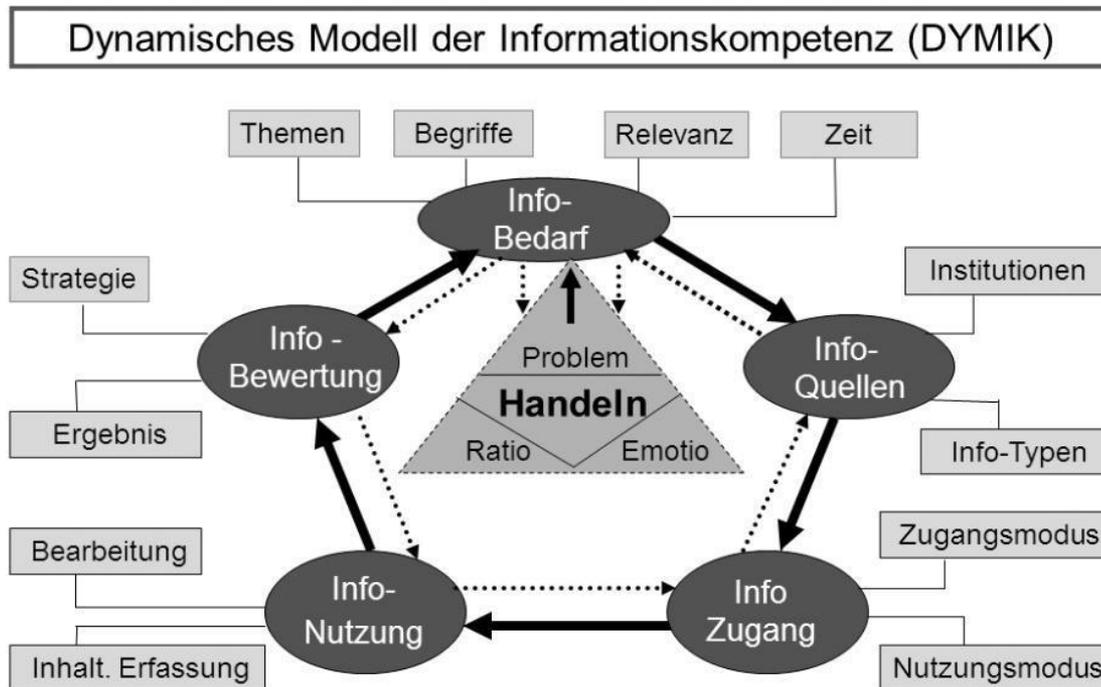
## 1.2 SUCHEN IM ZEITLICHEN VERLAUF



## 1.3 SPANNUNGSFELD: SUCH-ERGEBNISSE



## 1.4 SUCHEN: KEIN LINEARER PROZESS




 Benno Homann (2000), S. 89

# 1.5 EMOTIONEN

Emotions and feelings experienced during problem-solving (Kuhlthau, 1991). URL: <https://sheilapontis.files.wordpress.com/2013/05/109-emotions.jpg?w=710&h=196>



Uncertainty



Optimism



Confusion  
 Frustration  
 Doubt



Clarity

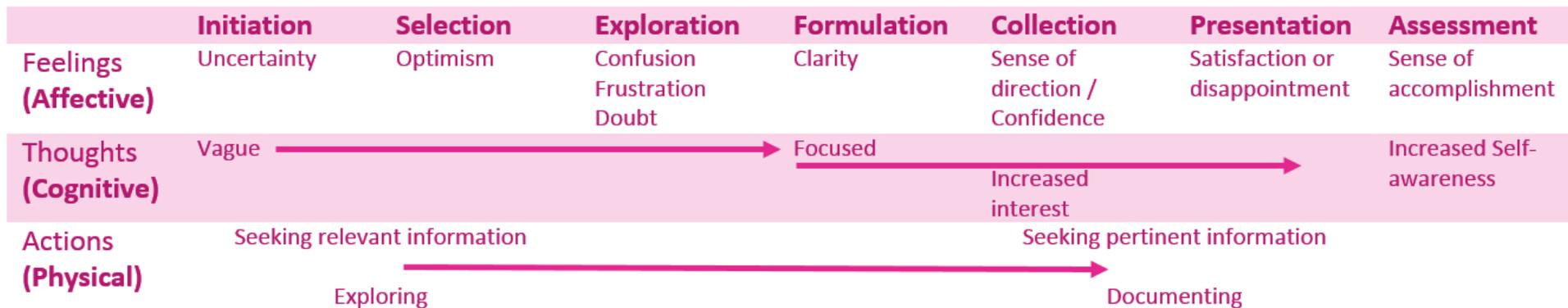


Sense of direction  
 Confidence



Satisfaction  
 Disappointment

## Model of the Information Search Process

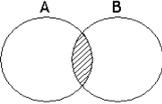
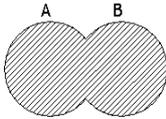


Model of the Information Search Process (Kuhlthau, Maniotes, & Caspari, 2007). URL: <https://inquirylearningmyjourney.files.wordpress.com/2014/08/model-of-the-information-search-process.png>

## 1.6 DIVERSITÄT



## 1.7 SUCHSYNTAX: BEGRIFFE KOMBINIEREN

- **Trunkieren: Wortstammsuche, Wildcard (#/\*/?)**
- **Boolesche Operatoren: UND / AND**  **ODER / OR** 
- **Näherungsoperatoren: Abstand der Begriffe zueinander**  
z.B. oil W3 (disaster OR clean-up OR contamination)
- **Phrasensuche: „xxx xxx“**

## 1.8 SUCHSYNTAX: FELDER

- Suchbegriffe
  - Stichwort = Worte aus dem Text, z.B. im Abstract-, Titel- oder Autorenfeld
  - Schlagwort/Deskriptor = kommen nicht im Text vor, beschreiben den Inhalt
  - Systematik /Thesaurus = hierarchische Ordnung der Suchbegriffe / Themen
  - können sich beziehen auf: Subject term / Geographische Region / Methode / Personengruppen / Autorennamen / Publikationstitel
- Zeitschriftentyp: Scholarly (Peer Reviewed) Journals

### WOMEN ON BOARDS AND FIRM FINANCIAL PERFORMANCE: A META-ANALYSIS.

**Authors:** POST, CORINNE<sup>1</sup> [corinne.post@lehhigh.edu](mailto:corinne.post@lehhigh.edu)  
 BYRON, KRIS<sup>2</sup> [kbyron@gsu.edu](mailto:kbyron@gsu.edu)

**Source:** *Academy of Management Journal*. Oct2015, Vol. 58 Issue 5, p1546-1571. 26p.

**Document Type:** Article

**Subject Terms:** \*Women directors of corporations  
 \*Organizational performance  
 \*Corporate governance  
 \*Boards of directors  
 \*Profitability  
 Meta-analysis

**Abstract:** Despite a large body of literature examining the relationship between women on performance, the evidence is mixed. To reconcile the conflicting results, we stati 140 studies and examine whether these results vary by firms' legal/regulatory ai

## 1.9 SPANNUNGSFELD: SUCH-AUFBAU



## 1.10 CHECKLISTE DATENBANKRECHERCHE



Übersetzung der Suchanfrage in einzelne Aspekte

Operatoren (AND, OR, Klammern)

Deskriptoren, Schlagwörter

Varianten (Schreibvarianten, Trunkierung, verwandte Begriffe) und Tippfehler

Suchfilter (Scholarly Journals, Literaturnachweise)

Felder (Titel, Autor, Schlagwörter)

Datenbanken (alle relevanten Datenbanken, Suchanfrage an Datenbankfunktionen angepasst)

CADTH: [PRESS Peer Review of Electronic Search Strategies](#), 2016.



# 2 BESCHREIBEN

# KONZEPTE, BEGRIFFE, SYNONYME

## 2.1 SUCHBEGRIFFE FINDEN

Recherchetipp: Wie und wo finde ich gute Suchbegriffe?

<https://www.wiso.uni-hamburg.de/bibliothek/ueber-die-bibliothek/neues-aus-der-bibliothek/nachricht19-030-recherchetipp58.html>

### Hilfsmittel

#### Arbeitsblatt

Lexika und Enzyklopädien  
Wörterbücher und Thesauri

interdisziplinär  
und/oder  
fachspezifisch

## 2.2 SUCHBEGRIFFE VISUELL: VIDEOS UND TUTORIAL

### Keyword Generation

(University of Washington Libraries,  
2020)

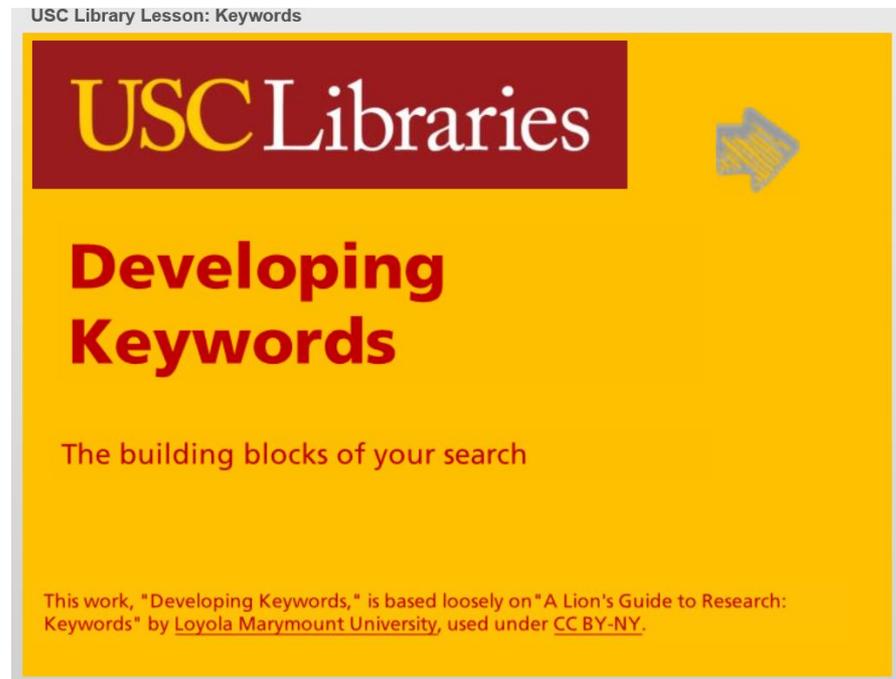
<https://youtu.be/66wHW-5Shes>

From Question to Keywords (Lloyd Sealy  
Library, 2017)

<https://youtu.be/rkY4GRDfQ24>

USC Library Lessons: Developing  
Keywords (USC Libraries, o. J.)

[https://usclibraries.usc.edu/tutorials/developing-keywords/story\\_html5.html](https://usclibraries.usc.edu/tutorials/developing-keywords/story_html5.html)



## 2.3 SUCHBEGRIFFE: ARBEITSBLATT

Ihr Thema/  
Ihre Fragestellung

--

sinntragende Begriffe = UND / AND

1. Begriff	AND	2. Begriff	AND	3. Begriff	AND	4. Begriff	AND	5. Begriff

„abgewandelte Begriffe“ = ODER / OR

	OR	OR	OR	OR	OR
Synonyme					
Ober-/Unterbegriffe					
verwandte Begriffe					

## 2.4 FRAGE, KONZEPTE, SYNONYME, ASSOZIATIONEN

- 1) Schreiben Sie Ihre **Fragestellung** auf.
- 2) Wählen Sie die **sinntragenden Begriffe / Konzepte** aus.
- 3) Überlegen Sie sich **alternative Stichwörter oder Phrasen**. Diese können sein:
  - Synonyme, verwandte Begriffe
  - abweichende Schreibweisen, einschließlich Singular/Plural,
  - Oberbegriffe (falls Sie nur wenige Treffer erhalten)
  - Unterbegriffe (falls Sie zu viele Treffer erhalten)
- 4) Planen Sie Ihre Suchanfragen:
  - Tragen Sie Stich- und Schlagwörter auf einem Arbeitsblatt zusammen.
  - **Kombinieren** Sie die Wörter mithilfe der Booleschen Operatoren (AND & OR).
  - **Trunkieren** Sie die Wörter (\*/#/?).
  - Grenzen Sie Ihre Suche ein: Sprache, Erscheinungsjahr, Scholarly journal article/Literaturnachweise.

## 2.5 SUCHBEGRIFFE: ANREGUNGEN

- Wikipedia / <http://de.wikipedia.org>
- Google / <http://www.google.de>
  - u. U. eingrenzen mit filetype:pdf
  - nur kostenfreie Texte zugänglich, d.h. häufig keine Verlagsangebote
  - **deshalb: VPN = Zugriff auf alle vom Bibliothekssystem UHH lizenzierten Medien**
- GoogleScholar / <http://scholar.google.de>
  - „Zitiert von“
  - „Ähnliche Artikel“
  - „Find it UHH“
- OpenThesaurus / <https://www.openthesaurus.de/>
- Webster Thesaurus / <https://www.merriam-webster.com/thesaurus>
- Standard Thesaurus Wirtschaft / <http://zbw.eu/stw/>
- Thesaurus Sozialwissenschaften / <https://lod.gesis.org/thesoz/de/> (Labels: an Konzept gebunden)  
(beide Thesauri finden Sie auch in der Datenbank [wiso](#))

## 2.6 SUCHBEGRIFFE: BEISPIEL

Wissenstransfer zwischen den Generationen – Einflussfaktoren der Weitergabe von Wissen



## 2.6.1 WIKIPEDIA



**WIKIPEDIA**  
Die freie Enzyklopädie

- [Hauptseite](#)
- [Themenportale](#)
- [Zufälliger Artikel](#)
- [Mitmachen](#)
- [Artikel verbessern](#)
- [Neuen Artikel anlegen](#)
- [Autorenportal](#)
- [Hilfe](#)
- [Letzte Änderungen](#)
- [Kontakt](#)
- [Spenden](#)
- [Werkzeuge](#)
- [Links auf diese Seite](#)
- [Änderungen an verlinkten Seiten](#)
- [Spezialseiten](#)
- [Permanenter Link](#)
- [Seiteninformationen](#)

 Nicht angemeldet [Diskussionsseite](#) [Beiträge](#) [Benutzerkonto erstellen](#) [Anmelden](#)

Artikel

[Diskussion](#)

Lesen

[Bearbeiten](#)

[Quelltext bearbeiten](#)

[Versionsgeschichte](#)



### Wissenstransfer

**Wissenstransfer** bezeichnet Austausch und die Beziehungen zwischen Wissenschaft und Praxis. Hierbei kann sowohl im engeren Sinne eine Kooperation zwischen Hochschule und Wirtschaftsunternehmen als auch im weiteren Sinne jegliche Form des Wissensaustauschs in die Praxis gemeint sein.

#### Inhaltsverzeichnis [\[Verbergen\]](#)

- [1 Definition](#)
- [2 Untersuchung des Wissenstransfers](#)
- [3 Literatur](#)
- [4 Weblinks](#)
- [5 Einzelnachweise](#)

#### Definition [\[ Bearbeiten | Quelltext bearbeiten \]](#)

Wissenstransfer wird grundsätzlich als Identifikation – Transfer und Integration von Wissen zwischen unterschiedlichen Organisationen verstanden.<sup>[1]</sup>

Wissenstransfer bezüglich Wissenschaft und Wirtschaft wird auf zweierlei Arten verstanden: 1. auf eine ältere, eingeschränktere Weise und 2. auf eine neuere, umfassendere Weise.

1. Wissenstransfer wird in einem älteren Sinn verstanden als die Aufgabe einer Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Wirtschaft. Diese Schnittstellen sollen vermitteln zwischen den wissenschaftlichen Institutionen, z. B. [Hochschulen](#), und Unternehmen, die mit diesen kooperieren

## 2.6.2 GOOGLE



Ungefähr 23.700 Ergebnisse (0,38 Sekunden)

### Wissenschaftliche Artikel zu **wissenstransfer generationen einflussfaktoren filetype:pdf**

Demographischer Wandel und **Wissenstransfer** im ... - Lippert - Zitiert von: 12

Werkzeugkasten **Wissenstransfer** - Bertermann - Zitiert von: 3

**Wissenstransfer** von der Universität in die ... - Mayerhofer - Zitiert von: 5

<sup>[PDF]</sup> Einflussgrößen auf den Wissenstransfer in der betrieblichen ...

zhb.tu-dortmund.de > Medien > Publikation > Wilkesmann > Edition290 ▾

von A Virgillito - Zitiert von: 2 - Ähnliche Artikel

rinnen und Wissensnehmer einem **intergenerationalen Wissenstransfer** im .... Alle drei genannten **Einflussfaktoren** beziehen sich nur auf das Können, nicht.

<sup>[PDF]</sup> Der Wissenstransfer zwischen den Generationen. Eine neue ...

https://edoc.hu-berlin.de > bitstream > handle > Rauchmann\_83 ▾

transfer zwischen den **Generationen** im Unternehmen eine kritische .... **Wissenstransfers** wirkenden **Einflussfaktoren** messen: die Motivation des.

- u. U. eingrenzen mit filetype:pdf
- nur kostenfreie Texte zugänglich, d. h. häufig keine Verlagsangebote
- **deshalb: VPN = Zugriff auf alle im Bibliothekssystem UHH lizenzierten Medien**

## 2.6.3 GOOGLE SCHOLAR

Google Scholar

ANMELDEN

Artikel
Ungefähr 805 Ergebnisse (0,08 Sek.)
Mein Profil
Meine Bibliothek

Beliebige Zeit  
 Seit 2019  
 Seit 2018  
 Seit 2015  
 Zeitraum wählen...

Nach Relevanz sortieren  
 Nach Datum sortieren

Beliebige Sprache  
 Seiten auf Deutsch

Patente einschließen  
 Zitate einschließen

Alert erstellen

**[HTML] Generationen-Management und Mitarbeiterbindung**

M Angeli - Gruppe. Interaktion. Organisation. Zeitschrift für ..., 2018 - Springer

... Dieser Befund ist für Unternehmen fundamental, da tendenziell gut qualifizierte Fachkräfte der **Generation X** und der **Generation Y** Verantwortung für ihre eigene Karriere übernehmen und bereit sind ... Aktive Förderung von **Wissenstransfer** zwischen den **Generationen** ...

☆ [Ähnliche Artikel](#) [UHH Find it](#)

**Senior-Experten und Wissenstransfer: Erfahrung als Ressource: Bedeutung und Einflussfaktoren der Weitergabe von Wissen bei ehemaligen Fach- und ...**

I Hilgemeier - 2015 - serwiss.bib.hs-hannover.de

... Im Mittelpunkt der Arbeit stehen relevante individuelle **Einflussfaktoren**, Begriffe, Institutionen und Methoden ... ihr in vielen Berufsjahren erworbenes Wissen an die nächste **Generation** weiterzugeben ... Der **Wissenstransfer** stellt das vorrangige Ziel beim Einsatz von Senior-Experten ...

☆ [Ähnliche Artikel](#) [UHH Find it](#)

**[BUCH] Erfolgreicher Wissenstransfer in agilen Organisationen: Hintergrund-Methodik-Fallbeispiele**

B Ackermann, O Krancher, K North, K Schildknecht... - 2017 - Springer

... 41 4.2. 1 Welche Grundsätze lassen sich bezüglich **Generation** und Motivation feststellen? 44 4.2 ... Virtual Collaboration (VC) für **Wissenstransfer** ... 130

8.10 1 VC-Tools für **Wissenstransfer** ... 131 8.10 ...

☆ [Zitiert von: 3](#) [Ähnliche Artikel](#) [Alle 5 Versionen](#) [UHH Find it](#) [Bibliothekssuche](#)

**[PDF] Vom operativen Wissenstransfer zum strategischen Wissensmanagement-Erfahrungen aus der Praxis der Freien und Hansestadt Hamburg.**

K Dahrendorf, CM Schröder - WM, 2017 - ceur-ws.org

... und wie wir die Übergabeprozesse „zwischen den **Generationen**“ möglichst reibungslos ...

## 2.6.4 THESAURUS: ALLGEMEIN



transfer|



**Transfer** · **Übermittlung** · **Übertragung**

UNTERBEGRIFFE:

- Datenübertragung · Informationsübertragung

>> **Ändern**

KATEGORIEN: Computer

**Austausch** · **Synchronisation** · **Transfer** · **Übertragung**

UNTERBEGRIFFE:

- Replikation · Replizierung

>> **Ändern**

Teilwort-Treffer und ähnliche Wörter

**Asynchroner Transfermodus (Netzwerktechnologie)** ·  
**Asynchronous Transfer Mode** · **Bluttransfer** · **Datentransferrate** ·  
**Embryonentransfer** · **Embryotransfer** · **File Transfer Protocol** ·  
**Fluoreszenz-Resonanzenergietransfer** → mehr

(ein) **Treffer** · **Toaster** · **Tracker** · **Tragtier** · **Trailer**

Anzeige

Wiktionary

**Bedeutungen:**

1. Weitergabe von Gegenständen oder Informationen/Wissen
2. Wirtschaft: Zahlung eines Geldbetrags in Fremdwährung ins Ausland
3. Sport: Verkauf eines Berufssportlers eines Vereins an einen anderen
4. Tourismus: Transport von Reisenden vom Ankunftsort zur Unterkunft

**Synonyme:**

Keine

Quelle: Wiktionary-Seite zu 'Transfer' [Autoren]

Lizenz: Creative Commons Attribution-ShareAlike

Wikipedia-Links

**Maschinelle Übersetzung** · **Lerntransfer** · **Datenaustausch** ·  
**Transferleistung** · **Politiktransfer** · **Transfer (Coaching)** · **Transfer**  
**(Stanislaw Lem)** · **Transfer (Sport)** · **Transfer – Werbeforschung &**

## 2.6.5 THESAURUS: STANDARD THESAURUS WIRTSCHAFT



[RDF/XML](#) [RDF/Turtle](#) [Concept history \(RDF/Turtle\)](#) [English](#)

- [Home](#)
- [STW Relaunch](#)
- [Alphabetische Liste der Deskriptoren](#)
- [Mappings](#)
- [Versionen](#)
- [Web Services](#)
- [Downloads](#)
- [Mehr zum STW](#)

- ▶ [V Volkswirtschaft](#)
- ▶ [B Betriebswirtschaft](#)
- ▶ [W Wirtschaftssektoren](#)
- ▶ [P Produkte](#)
- ▶ [N Nachbarwissenschaften](#)
- ▶ [G Geographische Begriffe](#)
- ▶ [A Allgemeinwörter](#)

### Wissenstransfer **EB**

#### Knowledge transfer (engl.)

benutzt für: Wissensnetzwerk, FuE-Transfer, Forschungstransfer, Knowledge spillover, Knowledge sharing, Knowledge network, Know-how transfer, F&E transfer

#### Unterbegriffe

- [Technologietransfer](#) **EB**

#### Oberbegriffe

- [Informationsverbreitung](#) **EB**

#### Verwandte Begriffe

- [Brain Drain](#) **EB**
- [Forschungskooperation](#) **EB**
- [Lernende Organisation](#) **EB**
- [Wissen](#) **EB**
- [Wissensintensives Unternehmen](#) **EB**
- [Wissensmanagement](#) **EB**

#### Thesaurus Systematik

- [B.01.02 Unternehmensorganisation und betriebswirtschaftliche Organisationslehre](#) ▼
- [V.04.04 Technischer Fortschritt und Innovation](#) ▼

## 2.6.6 THESAURUS: THESAURUS SOZIALWISSENSCHAFTEN


Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften

[English](#) | [Kontakt](#) | [Vokabulare](#) | [Hilfe](#)

---



### GESIS-Dienst Kontrolliertes Vokabular

Home

### THESOZ Thesaurus

Alphabetisch
Hierarchie

- ↳ Transfer
  - ↳ Geldtransfer
  - ↳ Technologietransfer
  - ↳ **Wissenstransfer**

Sprache der Inhalte Deutsch ▾

Suche

Transfer > Wissenstransfer

**Bevorzugte Bezeichnung** Wissenstransfer

---

**Oberbegriff** • [Transfer](#)

---

**Anwendungshinweise** • bis 2001 s. Wissen + Transfer

---

**Historischer Hinweis** • validSince: 2001

---

**In anderen Sprachen**

<a href="#">knowledge transfer</a>	Englisch
<a href="#">transfert du savoir</a>	Französisch
<a href="#">передача знаний</a>	Russisch

---

**URI** [http://lod.gesis.org/thesoz/concept\\_10060367](http://lod.gesis.org/thesoz/concept_10060367)

---

**Herunterladen des Begriffs im SKOS-Format:** [RDF/XML](#) [TURTLE](#) [JSON-LD](#)

## 2.6.7 BEISPIEL: ARBEITSBLATT

Thema: Wissenstransfer zwischen den Generationen – Einflussfaktoren der Weitergabe von Wissen

Sinntragende Begriffe	Wissenstransfer	Generation	Einflussfaktor
Synonyme	Knowledge spillover, knowledge sharing, Know-how transfer	Altersgruppe, Jahrgang, Kohorte,	Kennzeichen, Merkmale, Determinante, Aspekt, Facette, Einflussvariable, Kriterium, Merkmal
Ober-/Unterbegriffe	Informationsverbreitung, Wissensmanagement Erfahrungswissen, Fachwissen Transfer, Weitergabe	Ältere Menschen, Generation 50plus, Baby boomers, mid agers, Ältere Arbeitskräfte; elderly workforce, aging workforce, older workers; junge Arbeitskräfte, young employees; Altersstufe; Senior-Experte	Erklärende Variable, Rahmenbedingung
Verwandte Begriffe	Übermittlung, Übertragung, Austausch	Intergenerativ, intergenerationell, intergenerational	

## 2.7 BOOLESCHES OPERATOREN: BEISPIEL

Thema: Wissenstransfer zwischen den Generationen –  
Einflussfaktoren der Weitergabe von Wissen

(wissensaustausch\* OR wissensweitergabe\* OR wissenstransfer\* OR  
„knowledge transfer\*“ OR „knowledge shar\*“ OR „knowledge exchange\*“)

AND

(generation\* OR intergeneration\* OR „ältere\* arbeitskr\*“ OR „jüngere\*  
arbeitskr\*“)

AND

(einflussfaktor\* OR kennzeichen\* OR merkm\* OR variable\* OR influenc\* OR  
characteristic\* OR criteri\*)



## 2.8 IHRE LITERATURRECHERCHE 2

### *Schritt 2: Suchbegriffe finden*

*Vervollständigen Sie das Arbeitsblatt „Suchbegriffe“ zu Ihrem Thema.  
Nutzen Sie die vorgestellten Hilfsmittel (Wörterbücher, Thesauri, Enzyklopädien).*



# 3 SUCHEN IN SUCHPORTALEN

## 3.1 ECONBIZ (ZBW)

<https://www.econbiz.de/>

- Suche
  - Standard Thesaurus Wirtschaft; beschränken auf Titel
- Verfügbarkeit der Treffer am Arbeitsplatz
  - elektronisch: zum Volltext (über IP-Adresse)
  - gedruckt: in Bibliotheken finden (SUB Hamburg einstellen)
  - Monographie nicht an der UHH: aus der ZBW bestellen oder Fernleihe über SUB
- Discovery
  - Ähnliches Themenspektrum, ähnliches Autorenspektrum
- Speichern
  - Merklisten, Zitieren, E-Mail, Exportieren (Endnote, Bibtex, Text)
  - Suchhistorie speichern (kein automatischer Alert); Suche als RSS-Feed erhalten

# 3.1 ECONBIZ (ZBW)

**ECONBIZ**  
*Find Economic Literature.*

[A-Z](#) | [Beta](#) | [Über EconBiz](#) | [News](#) | [Suchbegriffe finden \(STW\)](#) | [Wissenschaftlich arbeiten](#) | [Hilfe](#)

DE ▾ | [Login](#) 

Publikationen
Veranstaltungen

Suche

▾ Alle Felder
 nur freie Volltexte
 Erweitert
 Suchhistorie
 Merklisten

Sie sind hier: [Home](#) / Suche: intergenerational\* AND ("knowledge transfer\*" OR wissenstransfer\* OR "knowledge exchange\*" OR "knowledge sharing\*" OR Wissensaustausch\*)

- Treffer 1 - 10 von 115 Sortieren Relevanz ▾
- 1

**Intergenerational knowledge sharing in family firms : case-based evidence from the New Zealand wine industry**

Woodfield, Paul; Husted, Kenneth - In: Journal of family business strategy 8 (2017) 1, S. 57-69

[zum Volltext](#) | [Weitere Zugänge](#)

★
  - 2

**Towards a taxonomy of intergenerational knowledge transfer practices**

Kuyken, Kerstin; Ebrahimi, Mehran; Saives, Anne-Laure - In: The Learning Organization 25 (2018) 2, S. 81-91

[zum Volltext](#) | [Weitere Zugänge](#)

★
  - 3

**Mechanisms of intergenerational knowledge transfer among Indonesian family SMEs**

Kusuma, Gabriella Hanny; Indarti, Nurul - In: International journal of entrepreneurship and small business 31 (2017) 4, S. 475-491

[Google Scholar prüfen](#) | [Weitere Zugänge](#)

★
  - 4

**Intergenerational learning and knowledge transfer – challenges and opportunities**

Rupčić, Nataša - In: The Learning Organization 25 (2018) 2, S. 135-142

★

Suche einschränken

**Jahr** ▾

---

Von:
Bis:

[Wechseln](#)

**Thema** ▾

---

Alles

Wissenstransfer 26

Knowledge transfer 20

Generationengerechtigkeit 14

Intergenerational equity 14

Deutschland 13



## 3.2 WEITERE SUCHPORTALE

Soziologie: **SocioHub** / <https://www.sociohub-fid.de/>

Politik: **POLLUX** / <https://pollux.suub.uni-bremen.de/>

Medienwissenschaft: **adlr.link** / <https://katalog.adlr.link/>

Medizin: **LIVIVO** / <https://www.livivo.de/>

- Suche
  - Schlagwörter, Einschränkungen
- Verfügbarkeit der Treffer am Arbeitsplatz
  - Verfügbarkeit prüfen, u. U. manuell prüfen: beluga, EZB; Link zu subito
- Speichern
  - Exportieren
  - (z. T. nur für angemeldete Nutzer:) Alerts, Speichern



## 3.3 IHRE LITERATURRECHERCHE 3

### *Schritt 3: Suchportale*

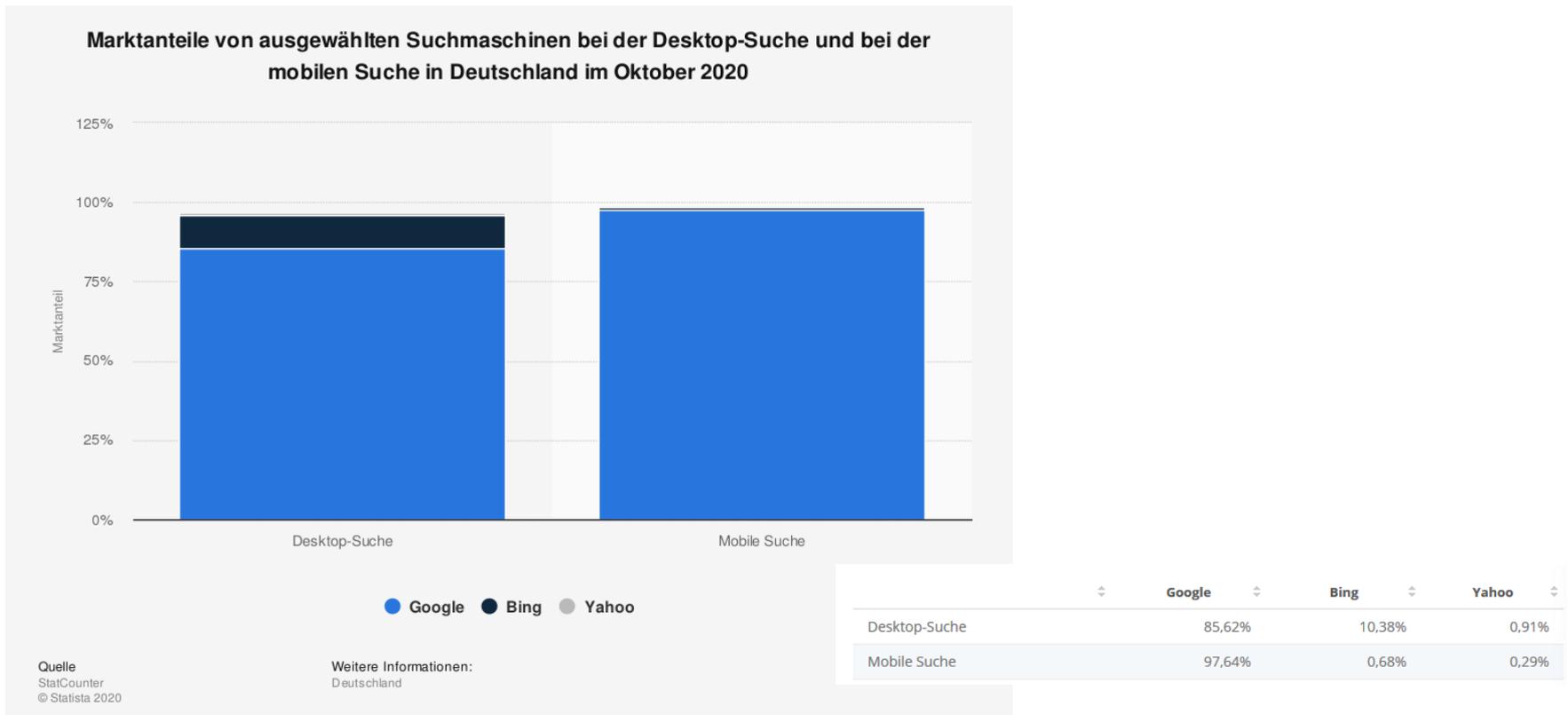
*Führen Sie erste Suchen in relevanten Suchportalen durch.*

*Ergänzen Sie die Liste der Suchbegriffe zu Ihrem Thema.*



# 4 SUCHEN MIT HILFE VON INTERNET- SUCHMASCHINEN

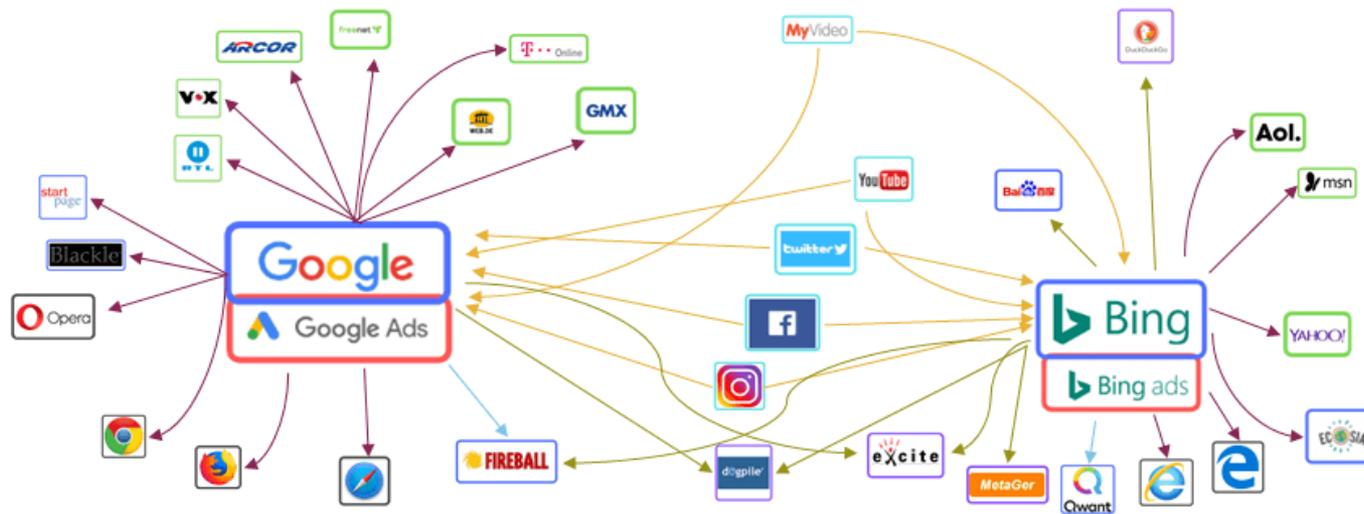
## 4.1 ZÄHLEN: INTERNET IN MARKTANTEILEN



<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/301012/umfrage/marktanteile-der-suchmaschinen-und-marktanteile-mobile-suche/>  
(09.11.2020)

## 4.2 VERBINDEN: BEZIEHUNGSGEFLECHT IM INTERNET

Suchmaschinen Beziehungsgeflecht, Januar 2019



Suchmaschinen Marktanteile DE 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: red;">→</span> Liefert organische Suchergebnisse und Sponsored Links</li> <li><span style="color: green;">→</span> Liefert organische Suchergebnisse</li> <li><span style="color: blue;">→</span> Liefert Sponsored Links</li> <li><span style="color: orange;">→</span> Liefert universale Suchergebnisse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="border: 1px solid blue; padding: 2px;"> </span> Suchmaschine</li> <li><span style="border: 1px solid red; padding: 2px;"> </span> Sponsored Listings</li> <li><span style="border: 1px solid green; padding: 2px;"> </span> Web-Portal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="border: 1px solid cyan; padding: 2px;"> </span> Social Media</li> <li><span style="border: 1px solid yellow; padding: 2px;"> </span> Webverzeichnis</li> <li><span style="border: 1px solid purple; padding: 2px;"> </span> Meta-Suchmaschine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="border: 1px solid gray; padding: 2px;"> </span> Voreingestellte Suchmaschine im Browser</li> </ul>
------------------------------------	--	---	--	--



Wollenberg, S.: Suchmaschinen Beziehungsgeflecht. URL: <https://www.luna-park.de/blog/2287-suchmaschinen-beziehungsgeflecht/> (09.11.2020)

## 4.3 GOOGLE

- Geben Sie Ihre Suche so spezifisch wie möglich ein (z. B. Angela Merkel Bundeskanzlerin). Nutzen Sie die Phrasensuche („XX XX“).
- Beachten Sie die Autokorrektur-Funktion und die Wortvorschläge.
- Nutzen Sie die Erweiterte Suche (z.B. filetype:pdf).
- Behandeln Sie Google und Bing als Alternativen („Zweitmeinung“).
- Prüfen Sie, ob weitere alternative Internet-Suchmaschinen relevante und neue Treffer für Ihr Thema zeigen.

**Recherchetipp: Welche Alternativen gibt es zu Google?**

<https://www.wiso.uni-hamburg.de/bibliothek/ueber-die-bibliothek/neues-aus-der-bibliothek/recherchetipps/nachricht19-045-recherchetipp61.html>

## 4.4 GOOGLE SCHOLAR

- wenig Möglichkeiten für eine kontrollierte thematische Suche, Literatur aller Fachgebiete; von kommerziellen Interessen geleitet
- Suche
  - Singular, Plural, Flexionsformen beachten; Trunkierung nicht möglich
  - Erweiterte Suche: Phrasensuche, Autorensuche (author:schreyögg); Nutzung von Operatoren behindert die Synonymsuche
  - Einschließen von „Zitation“ verändert nachhaltig die Trefferliste
  - Sortierung nach Relevanz, Datum
  - Zitiert durch, Ähnliche Artikel
  - Voreinstellung: UHH find it
  - Google Scholar Citations: Autorenprofile (Bsp. Tom Stargardt)
  - Alert erstellen / Benachrichtigungen bzw. Folgen

## 4.5 TWITTER

- sehr aktuelle Kurzinformationen
- Suche
  - Direkt über: <https://twitter.com/search-home>
  - Singular, Plural, Abkürzungen beachten; Trunkierung nicht möglich
  - Erweiterte Suche: Phrasensuche, Orte, Datum
  - Operatoren:
    - #haiku >> enthält den Hashtag "haiku".
    - Superheld seit:2010-12-27 >> enthält "Superheld" und wurde nach dem "2010-12-27" (Jahr-Monat-Tag) gesendet.
  - Sortierung nach: Top, Neueste, Personen, Fotos, Videos, Nachrichten oder Live-Videos

## 4.5 TWITTER

Carrigan, M. (2022). Leave, Adapt, Resist – Time to rethink Academic Twitter?  
In: Impact of Social Science blog, 03.05.2022,  
<https://blogs.lse.ac.uk/impactofsocialsciences/2022/05/03/leave-adapt-resist-time-to-rethink-academic-twitter/>

*It might seem cynical to view it in these terms, but I'd argue it's important we recognise how Twitter has become a forum in which we increase visibility, find opportunities and identify connections in a way which is a core part of our wider professional life.*

## 4.6 DISSERTATIONEN

Recherchetipp: Wie und wo finde ich Dissertationen?

<https://www.wiso.uni-hamburg.de/bibliothek/ueber-die-bibliothek/neues-aus-der-bibliothek/recherchetipps/nt19-048-rt11-dissertationen.html>

- Dissertationen an deutschen Universitäten
  - Suche über den Katalog der DNB: <https://portal.dnb.de/> > Erweiterte Suche > Standorte/Kataloge: Hochschulschriften
- [DART Europe E-theses Portal](#)
- [Global Electronic Thesis and Dissertation Search](#)
- [ProQuest Dissertations & Theses Global](#)
- [Dissertationsverzeichnisse](#)

## 4.7 FORSCHUNGSVORHABEN

- Sozial- und wirtschaftswissenschaftliche Forschungsvorhaben in DACH
  - SOFIS (via [wiso](#)): Beschreibungen von laufenden, geplanten und abgeschlossenen Forschungsarbeiten, 2000-2017
- Geförderte Projekte
  - FIT – Forschung, Internationales, Transer - <https://www.fit.uni-hamburg.de/>
  - GEPRIS – Geförderte Projekte der DFG - <http://gepris.dfg.de/>
  - Bundesregierung – Förderkatalog - <http://foerderportal.bund.de/foekat/jsp/StartAction.do>
  - OpenAIRE – Geförderte Projekte der EU - <https://explore.openaire.eu/search/find>
- Forschungsprojekte im Internet finden
  - Soziale Netzwerke für Wissenschaftler, z. B. ResearchGate, Academia.edu
  - Programme einschlägiger Konferenzen (häufig sind die PPT-Folien der Vorträge verfügbar)
  - Personen, Projekten in [Twitter](#) folgen
  - Suche im [Internet](#) mit den Stichworten forschungsprojekt, forschung

## 4.8 REFLEXION



*Wie sind Ihre Erfahrungen mit der Suche im Internet, insbesondere Google und GoogleScholar?*

*Was lässt sich gut nutzen? Was ist nicht effizient?*

## 4.9 IHRE LITERATURRECHERCHE 4

### *Schritt 4: Eindruck aus dem Internet und aktuelle Informationen*

*Prüfen Sie, welche Informationen Sie in Google zu Ihrem Thema finden (Phrasensuche, filetype:pdf).*

*Prüfen Sie, ob Google Scholar interessante Publikationen zu Ihrem Thema bietet. Schauen Sie sich die Autorenprofile an.*

*Finden Sie interessante Einträge zu Ihrem Thema auf Twitter?*

*Prüfen Sie, ob es Dissertationen oder Forschungsvorhaben gibt, die zu Ihrem Thema passen.*



Dr. phil. Sabine Rauchmann, M.Sc.  
Fachreferat der Fachbibliothek Wirtschaftswissenschaften

Universität Hamburg  
Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften  
Bibliothek der Fakultäten WISO und BWL  
Lz: II/21

Von-Melle-Park 5  
20146 Hamburg

Telefon: +49 40 42838-5605  
E-Mail: [sabine.rauchmann@uni-hamburg.de](mailto:sabine.rauchmann@uni-hamburg.de)  
Webseite: [www.wiso.uni-hamburg.de/bibliothek](http://www.wiso.uni-hamburg.de/bibliothek)  
ORCID: [orcid.org/0000-0002-7540-6924](https://orcid.org/0000-0002-7540-6924)