

Dr. phil. Sabine Rauchmann, M.Sc.

---

# Meine Strategie für die Literaturrecherche – effizient Literatur recherchieren

# Agenda

- 1. Planen**  
Infrastruktur, Datenbanken,  
Suchbegriffe
- 2. Orientieren** | Suchportal: EconBiz  
*Ihre Literaturrecherche*
- 3. Analysieren** | Datenbank: SSCI  
(Citation Reports, Forward Referencing)  
*Ihre Literaturrecherche*
- 4. Recherchieren** | Datenbank: Business Source  
Complete, ABI/Inform Collection  
*Ihre Literaturrecherche*
- 5. Vervollständigen**  
Datenbanken: ggfs. andere Fachgebiete
- 6. Bewerten**  
Checklisten,  
CRAAP, SIFT
- 7. Fragen**  
Hilfe und Beratung

---

# 1 Planen Überblick, Syntax, Zeit

Suchen  
= Play to win!  
Voraussetzung: Strategie



World Poker Tour: Chips, 11.11.2014, <https://flic.kr/p/q2bTzr>

# 1.1 Infrastruktur: Zeit



# 1.1 Infrastruktur: Volltexte finden

➔ Ist es ein **Buch** / ein Beitrag aus einem Buch oder ein **Zeitschriftenartikel**?



## Ist das Buch im Katalogplus?

- Standort bestimmen, Signatur notieren, evtl. E-Book vorhanden
- Scan von Ausschnitt: [Campuslieferdienst](#) oder [DDL](#)
- Buch in der ZBW: [ZBW-Bestellung](#)

## Ist das Buch nicht im Bestand?

- neuere Literatur (2022/2023)? [Erwerbungsanschlag](#) ausfüllen
- ältere Literatur? langsame (GBV) und schnelle (subito) Fernleihe
- bei [Google Books](#) einen Blick ins Buch werfen

## Ist der Volltext (Artikel, Working Paper) im Internet?

- Titel des Zeitschriftenartikels oder Working Papers in [Google](#) suchen („als Phrase“ in Anführungszeichen, ggf. filetype:pdf)  
>> bei VPN inkl. Volltext-Lizenzen

## Ist die Zeitschrift im Katalogplus nachgewiesen?

## Ist die Zeitschrift in der ZDB nachgewiesen?

# 1.1 Infrastruktur: Lieferdienste

Bibliothek WISO/BWL

Bibliothekssystem UHH

+ Bibliothek WISO/BWL

Bücher

*Bevor Sie bestellen:  
 Prüfen Sie, ob eine  
 elektronische Version  
 im Volltext zugänglich  
 ist, z. B. via  
[Katalogplus](#)*

**Bestellen**  
 Magazin FB Sowi  
 via [Katalogplus](#)

**Bestellen**  
 Speicherbibliothek  
 via [Katalogplus](#)

+ ZBW  
**ZBW-Bestellung**  
 in FB Wiwi  
 via [Formular](#)

Artikel, Kapitel

*Bevor Sie bestellen:  
 Prüfen Sie für Artikel  
 via [Google](#), für Zeit-  
 schriften via [EZB](#), ob  
 eine Online-Version im  
 Volltext zugänglich ist*

**DDL**  
 Einscannen  
 via [Formular](#)

**Campuslieferdienst**  
 Einscannen  
 via [Katalogplus](#)

+ Elsevier  
**Dokumentlieferdienst**  
**Elsevier**  
 (nur WISO/BWL-  
 Angehörige)  
 via [Formular](#)

Deutschland

**ZBW Remote Access**  
 via [ZBW-Nutzerkarte](#)  
**POLLUX**  
 via [Konto](#)  
**SocioHub**  
 via [Benutzerkonto](#)

**Fernleihe**  
 via [GBV-Online-Fernleihe](#)  
 1,50 EUR/Bestellung nach  
 Freischaltung des  
 Bibliotheksausweises

**Dokumentlieferdienst**  
 via [subito](#)  
 mit persönlicher  
 Registrierung

# 1.1 Infrastruktur: Lesezeichen, Software

- *Bookmarks setzen*
  - [Bibliothek WISO/BWL](#)
  - [Katalogplus, Elektronische Zeitschriftenbibliothek](#)
  - [Digitaler Dokumentlieferdienst \(DDL\)](#)
  - [Campuslieferdienst \(Stabi\)](#)
- [Bibliotheksausweis](#) besorgen
  - Ausleihe, [Vormerkung](#) im Bestand
  - Bestellung (Speicherbibliothek, Lieferdienste)
- Software installieren
  - [VPN](#) für Zugriff auf E-Medien von zu Hause
  - [Literaturverwaltung](#) installieren

## *& darüber hinaus*

- *Bookmarks setzen*
  - [ZBW-Bestellung](#)
  - [Erwerbungsanschlag](#)
  - [GoogleBooks](#)
  - [VHB-JOURQUAL](#)
- *ggfs. Deposit anlegen*
  - [Online-Fernleihe](#) (GBV)  
(Abholen in der Stabi)
- *ggfs. [subito](#)-Konto anlegen*
  - [Dokumentlieferung](#) via subito  
(Lieferung nach Hause)

## 1.2 Grundlagen: Datenbanken und Suchbegriffe



## 1.3 Datenbanken: Einstiegsseiten

- Bibliothek WISO/BWL > Recherche > Datenbanken und Portale > Kataloge
  - Auswahl relevanter Kataloge (Bücher)
  - <https://www.wiso.uni-hamburg.de/bibliothek/recherche/kataloge.html>
- **Bibliothek WISO/BWL > Recherche > Datenbanken und Portale > Artikel und Bücher**
  - Auswahl relevanter Datenbanken
  - <https://www.wiso.uni-hamburg.de/bibliothek/recherche/datenbanken/buecher-und-artikel.html>
- DBIS – Datenbank-Informationssystem
  - gesamtes Datenbankangebot (lizenziert + frei) an der UHH
  - <http://www.sub.uni-hamburg.de/recherche/datenbank-informationssystem.html>

## 1.3 Datenbanken: Diversität und Vielfalt



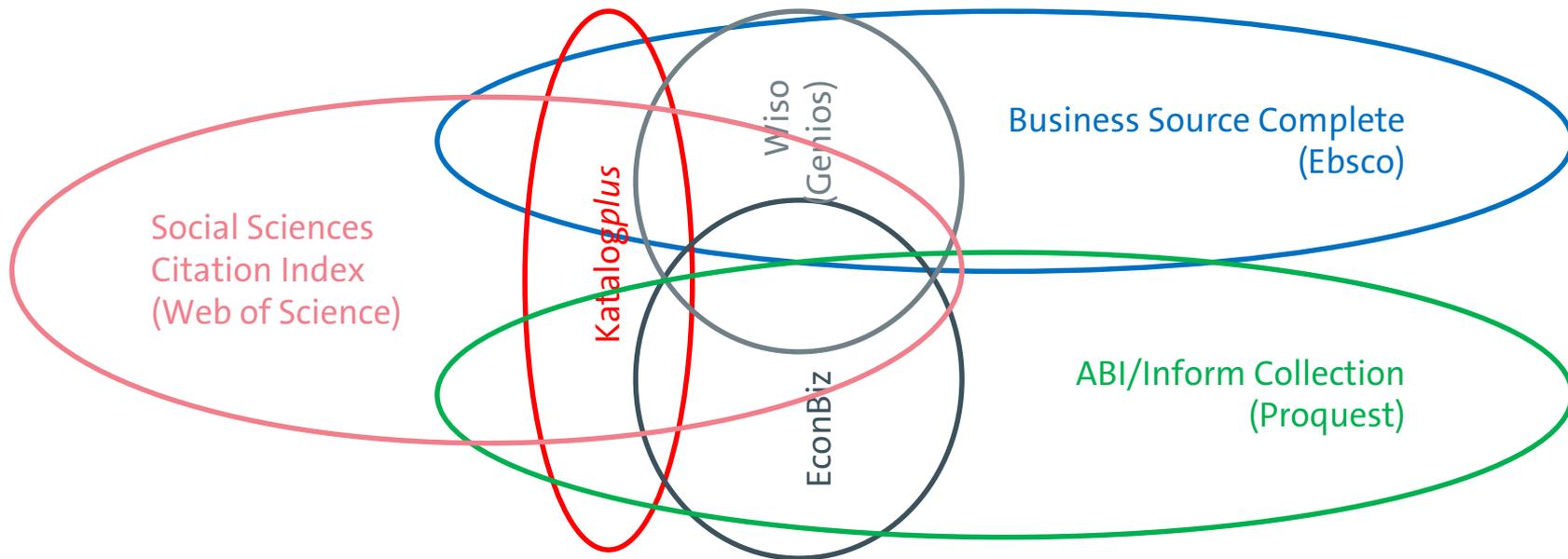
<https://flic.kr/p/da6xh5/>

## 1.3 Datenbanken: Wirtschaftswissenschaften

Relevanz

Exploration

Vollständigkeit



## 1.3 Datenbanken: Wirtschaftswissenschaften

(1) Einführungen, Working Paper

[Econbiz](#) (ZBW)

(2) Zentrale Artikel (interdisziplinär)

[SSCI](#) (Web of Science)

(3) Fachlich: BWL  
relevant  
und  
vollständig

[Business Source Complete](#) (Ebsco)

[ABI/Inform Complete](#) (Proquest)

[wiso](#) (Genios)

(4) Weitere spezielle Datenbanken

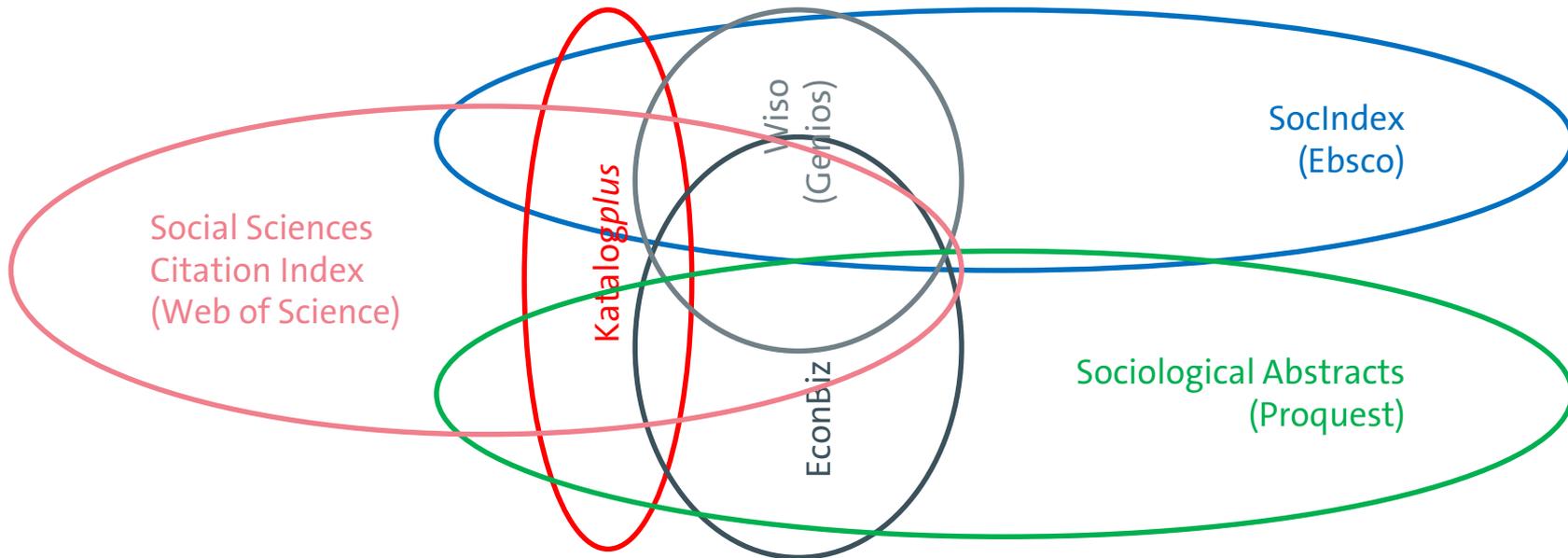
Liste in [DBIS](#)

## 1.3 Datenbanken: Sozialwissenschaften

Relevanz

Exploration

Vollständigkeit



## 1.3 Datenbanken: Sozialwissenschaften

(1) Einführungen, Working Paper

[Econbiz](#) (ZBW), Sociohub, POLLUX

(2) Zentrale Artikel (interdisziplinär)

[SSCI](#) (Web of Science)

(3) Fachlich: SOZ  
relevant  
und  
vollständig

[SocIndex](#) (Ebsco)

[Sociological Abstracts](#) (Proquest)

[wiso](#) (Genios)

(4) Weitere spezielle Datenbanken

Liste in [DBIS](#)

## 1.3 Datenbanken: Suchsyntax

wiso (Genios)	Business Source Complete (Ebsco)	ABI/Inform Complete (Proquest)	Web of Science (ISI)
„labo?r market*“	"labo#r market*"	„labo*r market*“	"labo\$r market*"
Standard Thesaurus Wirtschaft	Business Thesaurus JEL classif. system	Proquest Thesaurus	KeyWords Plus
Einfache Suche = Volltext + Metadaten	Basic Search = alle Felder	Standardsuche = Volltext + Metadaten	Basic Search: Topic = Titel, Abstract, KW
„Wort1 Wort2“~3 Wetter Sonne^5 Regen^3 Hagel^1 [Boosting] Merkel#10	N3 W3	PRE   PRE3 NEAR/3   N/3	NEAR   NEAR/3
Literaturnachweise	Scholarly Journals	durch Fachleute geprüft	[Peer reviewed]
27.10.2023	Meine Strategie für die Literaturrecherche, Sabine Rauchmann		16

## 1.4 Suchbegriffe

**Recherchetipp: Wie und wo finde ich gute Suchbegriffe?**

<https://www.wiso.uni-hamburg.de/bibliothek/ueber-die-bibliothek/neues-aus-der-bibliothek/recherchetipps/nachricht19-030-recherchetipp58.html>

**Hilfsmittel: Arbeitsblatt**

- Lexika und Enzyklopädien
- Wörterbücher und Thesauri
- interdisziplinär und/oder fachspezifisch

# 1.4 Suchbegriffe: Arbeitsblatt

Ihr Thema/  
Ihre Fragestellung

sinntragende Begriffe = UND / AND

1. Begriff	AND	2. Begriff	AND	3. Begriff	AND	4. Begriff	AND	5. Begriff

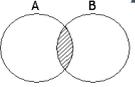
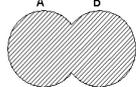
„abgewandelte Begriffe“ = ODER / OR

	OR	OR	OR	OR	OR
Synonyme					
Ober-/Unterbegriffe					
verwandte Begriffe					

## 1.4 Suchbegriffe: Beispiel Arbeitsblatt

Sinntragende Begriffe	Wissenstransfer	Generation	Einflussfaktor
Synonyme	Knowledge spillover, knowledge sharing, Know-how transfer	Altersgruppe, Jahrgang, Kohorte,	Kennzeichen, Merkmale, Determinante, Aspekt, Facette, Einflussvariable, Kriterium, Merkmal
Ober-/Unterbegriffe	Informationsverbreitung, Wissensmanagement Erfahrungswissen, Fachwissen Transfer, Weitergabe	Ältere Menschen, Generation 50plus, Baby boomers, mid agers, Ältere Arbeitskräfte; elderly workforce, aging workforce, older workers; junge Arbeitskräfte, young employees; Altersstufe; Senior-Experte	Erklärende Variable, Rahmenbedingung
Verwandte Begriffe	Übermittlung, Übertragung, Austausch	Intergenerativ, intergenerationell, intergenerational	

# 1.4 Suchbegriffe: Suchsyntax anwenden

- Suchbegriffe
  - Stichwort = Worte aus dem Text, z.B. im Abstract-, Titel- oder Autorenfeld
  - Schlagwort/Deskriptor = kommen nicht im Text vor, beschreiben den Inhalt
  - Systematik /Thesaurus = hierarchische Ordnung der Suchbegriffe / Themen  
z.B. Thesaurus Wirtschaft: B Betriebswirtschaft > B.04 Personalmanagement > B.04.04 Arbeitsbedingungen & betriebliche Arbeitsbeziehungen > B.04.04.01 Arbeitsbedingungen > Mitarbeiterbindung
- **Trunkieren: Wortstammsuche, Wildcard (#/\*/?)**
- **Boolesche Operatoren: UND / AND**  **ODER / OR** 
- Näherungsoperatoren: Abstand der Begriffe zueinander  
z.B. oil W3 (disaster OR clean-up OR contamination)
- **Phrasensuche: „xxx xxx“**

## 1.4 Suchbegriffe: Suchsyntax / Beispiel

Thema: Wissenstransfer zwischen den Generationen – Einflussfaktoren der Weitergabe von Wissen

(wissensaustausch\* OR wissensweitergabe\* OR wissenstransfer\* OR „knowledge transfer\*“ OR „knowledge shar\*“ OR „knowledge exchange\*“)

AND

(generation\* OR intergeneration\* OR „ältere\* arbeitskr\*“ OR „jüngere\* arbeitskr\*“)

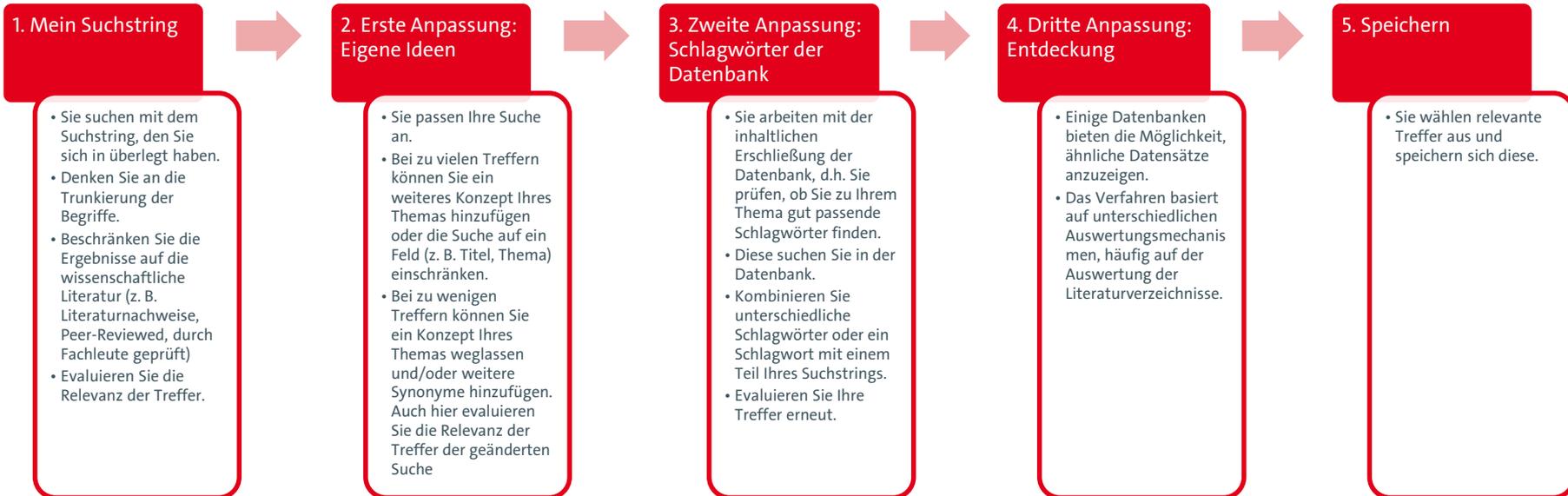
AND

(einflussfaktor\* OR kennzeichen\* OR merkm\* OR variable\* OR influenc\* OR characteristic\* OR criteri\*)

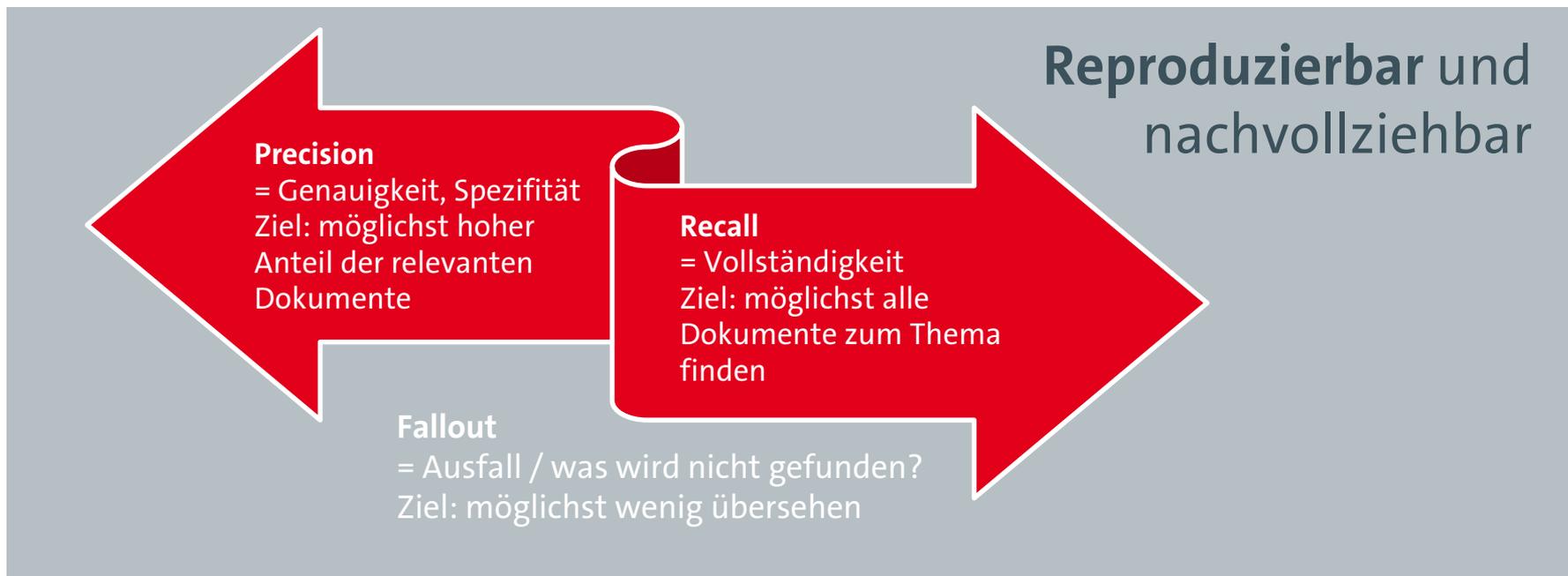
## 1.4 Suchbegriffe: Suchstrategie-Entwürfe

Citation Pearl Growing Approach (Schneeballprinzip)	Successive Fractions Approach (AND/NOT)	Block Building Approach (AND/NOT)
<p>Eine relevante Publikation gilt als Ausgangspunkt. Von diesem geht die Suche nach ähnlichen Dokumenten mithilfe des Literaturverzeichnisses, der Zitationen, der Schlagworte oder der Autoren weiter.</p>	<p>Es wird zuerst eine allgemeine Suche durchgeführt und dann grenzt man die Treffermenge immer neu ein.</p>	<p>Die gesuchten Informationen werden in einzelne Konzepte zerlegt und mithilfe der Boole'schen Operatoren AND und OR kombiniert.</p>
<p>= von 1 auf 10+ Treffer</p>	<p>= von 100 auf 80 auf 50 auf 10 Treffer</p>	<p>= von 300 + 500 auf 20 Treffer</p>
<p><b>Erweiterung</b></p>	<p><b>Ausschnitt / Spezifität</b></p>	<p><b>Schnittmenge</b></p>

# 1.4 Suchbegriffe: Suchstrategie in der Datenbank



## 1.5 Recherche bewerten



## 1.6 Lernstopp



- Was sind für Sie die wichtigsten 3 Stichworte, die Sie sich für die Vorbereitung Ihrer Recherche merken?
- Überlegen Sie, welche Suchbegriffe in welcher Kombination Ihr Thema gut beschreiben.
- Was können Sie für die Literaturbeschaffung bereits vorbereiten?

---

# 2 Orientieren

## Einführende Literatur: Bücher

## 2.1 Katalog*plus*

URL: <https://katalogplus.sub.uni-hamburg.de/vufind/>

ZIEL: Bücher finden

- im Bestand des Bibliothekssystem UHH
- für Einführungen, Überblicke, Zusammenfassungen zum Thema, um dieses in den Kontext einzuordnen

Suche

- Alle Felder, Titel
- Filteroptionen auf der rechten Seite
- Sortierung nach Relevanz und Aktualität



## 2.2 Fachliche Suchportale

Wirtschaftswissenschaften: **Econbiz** / <http://www.econbiz.de>

Soziologie: **SocioHub** / <https://www.sociohub-fid.de/>

Politik: **POLLUX** / <https://pollux.suub.uni-bremen.de/>

Medienwissenschaft: **adlr.link** / <https://katalog.adlr.link/>

Medizin: **LIVIVO** / <https://www.livivo.de/>



## 2.3 Fachportal: Econbiz



URL: <https://www.econbiz.de/>

ZIEL: Bücher und Working Paper finden

- im Bestand der ZBW, deutschlandweit, international
- für Einführungen, Überblicke, Zusammenfassungen sowie erste aktuelle Studien und Forschungsergebnisse zum Thema, um dieses in den Kontext einzuordnen

Suche

- Alle Felder, ggfs. auf das Feld „Titel“ beschränken; Syntax: „labo?r market\*“
- Standard Thesaurus Wirtschaft
- Sortierung nach Relevanz und Aktualität
- Anzeige im Detail: Schlagwörter, Ähnliche Treffer (Thema, Autor)
- Suchhistorie

## 2.3 Econbiz: Übung

URL: [www.econbiz.de](http://www.econbiz.de)

Formulieren Sie die Suchanfrage für Ihr Thema.

- Nutzen Sie Boolesche Operatoren und Klammern (Synonyme mit OR).  
Beispiel: (wissen\* OR knowledge\*) (transfer\* OR weitergabe\* OR austausch\* OR sharing\*)  
(generation\* OR intergeneration\* OR intergenerativ\*).
- Schränken Sie die Suche auf das Feld „Titel“ ein.
- Prüfen Sie die Sortierungen „Relevanz“ und „Datum (Neuestes)“.

Schauen Sie sich einen Treffer im Detail an.

- Welche Schlagwörter können Sie weiterverwenden?
- Wie trifft der Artikel Ihr Thema? Eröffnet sich dadurch ein neuer Aspekt?

## 2.3 Econbiz / Ergebnisliste

Publikationen
Veranstaltungen

Suche

▼ Alle Felder
 nur freie Volltexte
 Erweitert
 Suchhistorie
 Merklisten

Treffer 1 - 10 von 445 Sortieren Datum (Neuestes) ▼

1

Book
**Age and work : advances in theory, methods, and practice**  
 Zacher, Hannes (Hrsg.); Rudolph, Cort W. (Hrsg.) - Society for Industrial and Organizational Psychology - 2022  
 third section covers practical advances regarding age and job crafting, **knowledge exchange**, the work/non-work interface ... , healthy aging, and absenteeism and presenteeism, and organizational meta-strategies for younger and **older workers**. The book ...

★

Online Resource
Volltext-Zugang prüfen | [Weitere Zugänge](#)

2

Article
**Learning from **older** siblings : impact on subsidiary performance**  
 Garg, Garima; Sewak, Mayank; Sharma, Anurag - In: International business review : the official journal of ... 31 (2022) 3, S. 1-13

★

Online Resource
Volltext-Zugang prüfen | [Weitere Zugänge](#)

3

Book
**Transfers of Zero-Basis Intangibles to a Partnership**  
 Burke, Karen C. - 2022  
 The article examines the problem of contributed zero-basis intangibles in light of the IRS's inadvertent disclosure of a transaction structured by Bristol-Myers Squibb to shift billions of dollars of built-in gain to a related foreign partner

★

Open Access
zum Volltext | [Weitere Zugänge](#)

4

Article
**Peer effects on job satisfaction from exposure to elderly workers**  
 Kawata, Yuji; Ōwan, Hideo - In: Journal of the Japanese and international economies : ... 63 (2022), S. 1-13

★

Open Access
zum Volltext | [Weitere Zugänge](#)

Suche einschränken

**Jahr** ▲

Von:  Bis:

Wechseln

**Thema** ▲

Alles

Knowledge transfer 127

Wissenstransfer 127

Wissensmanagement 42

Knowledge management 41

Older workers 41

Ältere Arbeitskräfte 39

[mehr ...](#)

**Online-Verfügbarkeit** ▲

## 2.3 Econbiz / Detailanzeige

< Zur Trefferliste « 17 von 79 »

**Article** Intergenerational knowledge transfer in the academic environment of knowledge-based economy ★

Viorel Lefter, Constantin Brătianu, Adriana Agapie, Simona Agoston and Ivona Orzea

Jahr: 2011

Autor/innen: Lefter, Viorel ; Brătianu, Constantin ; Agapie, Adriana ; Agoston, Simona ; Orzea, Ivona

Erschienen in: Anfiletru economic : an economic and business research periodical. - București : Ed. ASE, ISSN 1582-9146, ZDB-ID 2566390-2 - Vol. 13.2011, 30, p. 392-403

Thema: Hochschule | Higher education institution | Hochschullehrer | Higher education staff | Wissenstransfer | Knowledge transfer | Rumänien | Romania

Online Resource  zum Volltext |  Weitere Zugänge

Exemplare **Weitere Angaben** Fehler melden

Exemplare in der ZBW

Bandliste

- > 16.2014=Nr. 35-37 (2014)
- > 15.2013=Nr. 33-34 (2013)
- > 14.2012=Nr. 31-32 (2012)
- > 13.2011=Nr. 29-30 (2011)

**Ähnliche Treffer (Thema)**

- > Scientific research in economic ... Stefanescu, Camelia, (2010)
- > Demographic differences in usin... Kaba, Abdoulaye, (2017)
- > Personeller Wissenstransfer im ... Dunkel, Torsten, (2006)

Mehr ...

**Ähnliche Treffer (Personen)**

- > Intergenerational knowledge tra... Lefter, Viorel, (2011)
- > Intergenerational knowledge tra... Lefter, Viorel, (2011)
- > Intergenerational knowledge tra... Lefter, Viorel, (2011)

Mehr ...

---

# 3 Analysieren SSCI (mit Citation Reports, Forward Referencing)

## 3.1 Social Sciences Citation Index

URL: <http://www.sub.uni-hamburg.de/recherche/datenbank-informationssystem/detail/datenbank/360.html>

**ZIEL: die wichtigsten Zeitschriftenartikel zum Thema finden**

- interdisziplinär, in allen Publikationen weltweit
- nachverfolgen, wer wen zitiert und von wem zitiert/verwendet wurde

Suche

- Syntax: „labo\$ market\*“
- Clarivate: **Citation Report** ([Tutorial](#))
- Cited References, Times Cited



## 3.2 Social Sciences Citation Index / Citation Report

Clarivate English Products

Web of Science™ Search Marked List History Alerts Sign In Register

Search > Results > Results

127 results from Web of Science Core Collection for:  
Q ("knowledge transfer\*" OR "knowledge shar\*" OR "knowledge exchange\*") AND (intergeneration\* OR "age group\*" OR older) (Topic) Analyze Results Citation Report Create Alert

Refined By: Web of Science Categories: Business or Management Clear all

Copy query link

Publications You may also like...

Refine results

Search within results for...

Quick Filters

- Review Articles 5
- Early Access 6
- Open Access 28

0/127 Add To Marked List Export Relevance 1 of 3

1 Understanding Generational Differences in Knowledge Sharing  
Widen, G.; Ahmad, F.; (...); Ivantsova, E.  
21st European Conference on Knowledge Management (ECKM)  
2020 | PROCEEDINGS OF THE 21ST EUROPEAN CONFERENCE ON KNOWLEDGE MANAGEMENT (ECKM 2020) , pp.841-849  
35 References

Generational traits generally have mixed impact on work activities. From previous research we have a very scattered picture of the impact of generational differences in the workplace context. This paper investigates how generational differences influence the knowledge-sharing behaviour in organizations. Interviews were conducted in two Finnish organis... Show more

Find it Full Text at Publisher Related records

## 3.3 Social Sciences Citation Index / Citation Report

83 Publications		Citations						
		Citations: highest first ▾ < 1 of 2 >					Average per year	Total
		< Back		Forward >				
		2017	2018	2019	2020	2021		
<b>Total</b>		<b>34</b>	<b>55</b>	<b>129</b>	<b>195</b>	<b>156</b>	<b>95.17</b>	<b>571</b>
⊖ 1	Y and Z Generations at Workplaces <a href="#">Bencsik, A</a> , <a href="#">Horvath-Csikos, G</a> and <a href="#">Juhasz, T</a> Sep 2016   <a href="#">JOURNAL OF COMPETITIVENESS</a> 8 (3) , pp.90-106	10	5	19	22	20	12.67	76
⊖ 2	Intergenerational knowledge sharing in family firms: Case-based evidence from the New Zealand wine industry <a href="#">Woodfield, P</a> and <a href="#">Husted, K</a> Mar 2017   <a href="#">JOURNAL OF FAMILY BUSINESS STRATEGY</a> 8 (1) , pp.57-69	2	3	12	10	11	7.6	38
⊖ 3	Workplace productivity and office type An evaluation of office occupier differences based on age and gender <a href="#">Haynes, B</a> , <a href="#">Suckley, I</a> and <a href="#">Nunnington, N</a> 2017   <a href="#">JOURNAL OF CORPORATE REAL ESTATE</a> 19 (2) , pp.111-138	0	3	12	11	10	7.2	36
⊖ 4	A Phase Model of Intergenerational Learning in Organizations <a href="#">Gerpott, FH</a> ; <a href="#">Lehmann-Willenbrock, N</a> and <a href="#">Voelpel, SC</a> Jun 1 2017   <a href="#">ACADEMY OF MANAGEMENT LEARNING &amp; EDUCATION</a> 16 (2) , pp.193-216	1	4	9	9	8	6.2	31
⊖ 5	Impact of knowledge sharing, learning adaptability and organizational commitment on absorptive capacity in pharmaceutical firms based in Pakistan <a href="#">Rafique, M</a> ; <a href="#">Hameed, S</a> and <a href="#">Agha, MH</a> 2018   <a href="#">JOURNAL OF KNOWLEDGE MANAGEMENT</a> 22 (1) , pp.44-56	0	2	11	13	3	7.25	29

---

# 4 Recherchieren Business Source Complete

## 4.1 Business Source Complete

URL: <http://www.sub.uni-hamburg.de/recherche/datenbank-informationssystem/detail/datenbank/6235.html>

**ZIEL: englischsprachige Zeitschriftenartikel finden**

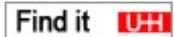
- in allen wirtschaftswissenschaftlichen Publikationen weltweit
- mit den aktuellsten Studien und Forschungsergebnissen

Suche

- Einschränkung auf „Scholarly (peer-reviewed) journals“
- Deskriptoren für die Suche nutzen
- Begriffe einzeln suchen & in der Search History verknüpfen
- Syntax: „labo#r market\*“
- Cited References, Times Cited in this Database



## 4.1 Business Source Complete: Übung

1. Rufen Sie die Datenbank “Business Source Complete” auf.
2. Suchen Sie zuerst Ihre Hauptkonzepte. Nutzen Sie **englische** Begriffe.  
Beispiel:
  - “car tax\*” OR “vehicle tax\*”
  - emission\* OR carbon\* OR co2\*
  - effect\* OR impact\* OR influence\* OR outcome\* OR result\* OR reduction\*
3. Gehen Sie zur „Search history“ und kombinieren Sie Ihre Suchen (“Search with AND”). Beschränken Sie Ihre Ergebnisse auf „Scholarly (peer-reviewed) journals“.
4. Schauen Sie sich Ihre Ergebnisse an. Gibt es Begriffe oder Schlagwörter, die das Thema exakter darstellen? Suchen Sie mit diesen Begriffen und kombinieren Sie die Suchen neu.
5. Speichern Sie den Literaturnachweis und suchen Sie den Volltext (  ).

# 4.1 Business Source Complete / Suche


 Searching: **Business Source Complete** | [Choose Databases](#)

**Select a Field (optional)** **Search**

AND -  **Select a Field (optional)** [Clear ?](#)

AND -  **Select a Field (optional)** [+](#) [-](#)

[Basic Search](#) [Advanced Search](#) [Search History](#)

## Search History/Alerts

[Print Search History](#) [Retrieve Searches](#) [Retrieve Alerts](#) [Save Searches / Alerts](#)

Select / deselect all  Search with AND  Search with OR  Delete Searches [Refresh Search Results](#)

Search ID#	Search Terms	Search Options	Actions
<input type="checkbox"/> S9	S6 AND S7	Limiters - Scholarly (Peer Reviewed) Journals Search modes - Boolean/Phrase	<a href="#">View Results (3)</a> <a href="#">View Details</a> <a href="#">Edit</a>
<input type="checkbox"/> S8	S6 AND S7	Search modes - Boolean/Phrase	<a href="#">View Results (8)</a> <a href="#">View Details</a> <a href="#">Edit</a>
<input type="checkbox"/> S7	DE "Emissions (Air pollution)"	Search modes - Boolean/Phrase	<a href="#">View Results (13,401)</a> <a href="#">View Details</a> <a href="#">Edit</a>
<input type="checkbox"/> S6	DE "Tax incentives"	Search modes - Boolean/Phrase	<a href="#">View Results (5,134)</a> <a href="#">View Details</a> <a href="#">Edit</a>
<input type="checkbox"/> S5	S1 AND S2 AND S3	Limiters - Scholarly (Peer Reviewed) Journals Search modes - Boolean/Phrase	<a href="#">View Results (30)</a> <a href="#">View Details</a> <a href="#">Edit</a>
<input type="checkbox"/> S4	S1 AND S2 AND S3	Search modes - Boolean/Phrase	<a href="#">View Results (55)</a> <a href="#">View Details</a> <a href="#">Edit</a>
<input type="checkbox"/> S3	effect* OR impact* OR influence* OR outcome* OR result* OR reduction*	Search modes - Boolean/Phrase	<a href="#">View Results (2,874,711)</a> <a href="#">View Details</a> <a href="#">Edit</a>
<input type="checkbox"/> S2	emission* OR carbon* OR co2*	Search modes - Boolean/Phrase	<a href="#">View Results (175,396)</a> <a href="#">View Details</a> <a href="#">Edit</a>
<input type="checkbox"/> S1	"Car tax*" OR "vehicle tax"	Search modes - Boolean/Phrase	<a href="#">View Results (457)</a> <a href="#">View Details</a> <a href="#">Edit</a>

# 4.1 Business Source Complete / Detailanzeige

Detailed Record

Find it 

 PlumX Metrics

Related Information

Cited References (17)  
Times Cited in this Database (2)

Find Similar Results using SmartText Searching

◀ Result List Refine Search 3 of 30 ▶

## Co-benefits? Not always: Quantifying the negative effect of a CO<sub>2</sub>-reducing car taxation policy on NO<sub>x</sub> emissions.

**Authors:** [Leinert, Stephan](#)<sup>1</sup>  
[Daly, Hannah](#)<sup>2,3</sup> [Hannah.daly@ucl.ac.uk](mailto:Hannah.daly@ucl.ac.uk)  
[Hyde, Bernard](#)<sup>4</sup> [b.hyde@epa.ie](mailto:b.hyde@epa.ie)  
[Gallachóir, Brian Ó](#)<sup>2</sup> [b.gallachoir@ucc.ie](mailto:b.gallachoir@ucc.ie)

**Source:** Energy Policy. Dec2013, Vol. 63, p1151-1159, 9p.

**Document type:** Article

**Subject Terms:** \*Environmental policy  
\*Energy policy  
\*Emissions trading  
\*Carbon taxes  
\*Air pollutants  
Carbon dioxide mitigation  
Climate change  
Nitrogen oxides **emission control**

**Author-Supplied Keywords:** [Air pollution](#)  
[Energy policy evaluation](#)  
[Transport policy](#)

**NAICS/Industry Codes:** [926130](#) Regulation and Administration of Communications, Electric, Gas, and Other Utilities  
[912910](#) Other provincial and territorial public administration  
[924110](#) Administration of Air and Water Resource and Solid Waste Management Programs

**Abstract:** Abstract: With the current focus of policy action on climate change mitigation, it is important to investigate possible negative side effects of climate change policies on air pollutants. A 34% increase in **CO2 emissions** from private cars in Ireland over the period 2000–2008 prompted a change in private **car taxation** in 2008 to incentivise the purchase of lower **CO2** emitting cars. The **impact** has been successful and the measure has accelerated the dieselisation of the **car** fleet. This however, raises an important question, namely how does the dieselisation of the **car** fleet affect **NO<sub>x</sub> emissions**? This paper combines two models to address this question, a **car** stock model to generate activity data (future composition and activity of Ireland's **car** stock) and the COPERT model to quantify the **NO<sub>x</sub> emissions** generated in the period 2008–2020. Previous analysis shows that the **CO2 taxation** policy measure is anticipated to deliver a 7% **reduction** in private car related **CO2 emissions** in 2020 compared

**Tools**

-  Add to folder
-  Print
-  E-mail
-  Save
-  Cite
-  Export
-  Create Note
-  Permalink
-  Share

## 4.2 ABI/Inform Collection

URL: <http://www.sub.uni-hamburg.de/recherche/datenbank-informationssystem/detail/datenbank/8056.html>

**ZIEL: englischsprachige Zeitschriftenartikel finden**

- in allen wirtschaftswissenschaftlichen Publikationen weltweit
- mit den aktuellsten Studien und Forschungsergebnissen

Suche

- Vorherige Suchen anzeigen (Suche/Alert speichern)
- Einschränkung auf „Durch Fachleute geprüft“
- **Wichtig: im „Alle Felder außer Volltext (NOFT)“ suchen**
- „labo\*r market\*“; PRE | PRE3 (vorgegebene Reihenfolge), NEAR/3 | N/3 (beliebige Reihenfolge)
- Details: Thema / Suche mit Indexierungsbegriffen, Verwandte Elemente
- Alert: My Research > Alert erstellen, RSS-Feed erstellen



## 4.2 ABI/Inform: Erweiterte Suche > NOFT



**ProQuest** Zugang gewährt durch  
Bibliothekssystem Universität Hamburg

ABI/INFORM Collection

Standardsuche **Erweiterte Suche** Publikationen Durchsuchen Informationen | Datenbanken ändern

Erweiterte Suche Befehlszeile Thesaurus Feldcodes Suchtipps

Bibliothekssystem  
Universität Hamburg

"knowledge transfer\*" OR "knowledge exchange\*" OR "knowledge shar\*" in Alle Felder außer Volltext – NOFT

AND in Alle Felder

+ Zeile hinzufügen

Begrenzen auf:  Volltext  Durch Fachleute geprüft ⓘ

Publikationsdatum: Alle Daten

## 4.3 wiso

URL: <https://www.wisonet.de/>

ZIEL: deutschsprachige Zeitschriftenartikel und Working Paper finden

- in allen sozial- und wirtschaftswissenschaftlichen Publikationen deutschlandweit, ausgewählte Publikationen international

Suche

- Einschränkung auf „Literaturnachweise“
- Suche im Abstract und Titel vs. Volltext
- Standard Thesaurus Wirtschaft, Thesaurus-Begriffe mit UND verknüpfen
- Syntax: „labo?r market\*“; „Wort1 Wort 2“~n (Abstand), Sonne^5 Regen^3 Hagel^1 (Boosting), Merkel#10 (Häufigkeit)
- Suchverlauf



## 4.3 wiso: Übung

*Thema: Gender Diversity im Rahmen der Corporate Governance*

1. URL aufrufen: <https://www.wisonet.de/>
2. Links oben auf „Literaturnachweise“ einschränken.
3. Suche 1: "corporate governance" AND (gender\* OR geschlecht\* OR frau\* OR wom?n)
4. Die Schlagworte der Treffer anschauen, z. B. Corporate Governance, Geschlechterverteilung.
5. Suche 2: Thesaurus-Begriffe  
Oben rechts Thesaurus Sozialwissenschaften oder Standard Thesaurus Wirtschaft aufrufen. Begriffe im Thesaurus suchen, in die wiso-Suche übernehmen, ODER mit UND ersetzen
6. Suche 3: Suchbegriffe austauschen und ersetzen  
ALL divers\* + Schlagwort: „Corporate Governance“ AND „Geschlecht“
7. Ergebnisse und Strategien evaluieren: Mein Wiso > Suchverlauf, Merkliste (Drucken, Speichern)
8. Klicke Sie auf Volltext bzw. Find it UHH (  ).

## 4.3 wiso / Suche



The screenshot displays the WISO search interface. On the left is a navigation menu with categories like 'Alle Quellen (24)', 'eBooks (0)', 'Fachzeitschriften (0)', 'Literaturnachweise (24)', 'Wirtschaftswissenschaften (22)', 'Sozialwissenschaften (4)', 'alle Quellen anzeigen', 'Presse (0)', 'Firmeninformationen (0)', 'Marktdaten (0)', 'Personeninformationen (0)', 'Publikumszeitschriften (0)', and 'Meine Quellen (0)'. The main search area is titled 'Suche in Literaturnachweise' and includes filters for 'nur im Abstract' and 'nur im Titel'. The search term 'divers\*' is entered in the search box. Below this is the 'Erweiterte Suche' section with fields for 'Titel', 'Autor', 'Schlagworte' (containing '"Corporate Governance" AND "Geschlecht"'), 'Quelle', 'ISBN / ISSN', 'Publikationsart', 'Erscheinungsdatum', and 'Zeitraum' (set to 'keine Einschränkung'). A 'Suche' button and links for 'löschen' and 'Monitoring' are at the bottom.

## 4.3 wiso / Detailanzeige



### Gender Diversity and Board Performance: Women's Experiences and Perspectives

*Kakabadse, Nada K. / Figueira, Catarina / Nicolopoulou, Katerina / Yang, Jessica Hong / Kakabadse, Andrew P. / Ozbilgin, Mustafa F.*

HUMAN RESOURCE Management, Heft: 2, 2015, Vol. 54, S. 265-281

Despite considerable progress that organizations have made during the past 20 years to increase the representation of women at board level, they still hold few board seats. Drawing on a qualitative study involving 30 companies with women directors in the United Kingdom, the United States, and Ghana, the authors investigate how the relationship between gender in the boardroom and corporate governance operates. The findings indicate that the presence of a minority of women on the board has an insignificant effect on board performance. Yet the chairperson's role is vital in leading the change for recruiting and evaluating candidates and their commitment to the board with diversity and governance in mind. Their study also sheds light on the multifaceted reasons why women directors appear to be resisting the discourse of gender quotas.

**Schlagworte:** [Corporate Governance](#) / [Vorstand](#) / [Frauen](#) / [Geschlecht](#)

**Quelle:** [BLISS Betriebswirtschaftliche Literatur](#)

**Publikationsart:** 3 Aufsatz in Zeitschriften

**Zeitschrift:** HUMAN RESOURCE Management

**ISSN:** 0090-4848

**Erscheinungsdatum:** 01.03.2015

**Erscheinungsjahr:** 2015

**Sprache:** Englisch

**Dokumentnummer:** 7303FC81EC34934FE40CEE5EC1CA9975

Dauerhafte Adresse des Dokuments: [https://www.wiso-net.de/document/bliss\\_634099349727bb04eddfb00343f129af892edd0](https://www.wiso-net.de/document/bliss_634099349727bb04eddfb00343f129af892edd0)

#### Weiterführende Informationen

Externe Links

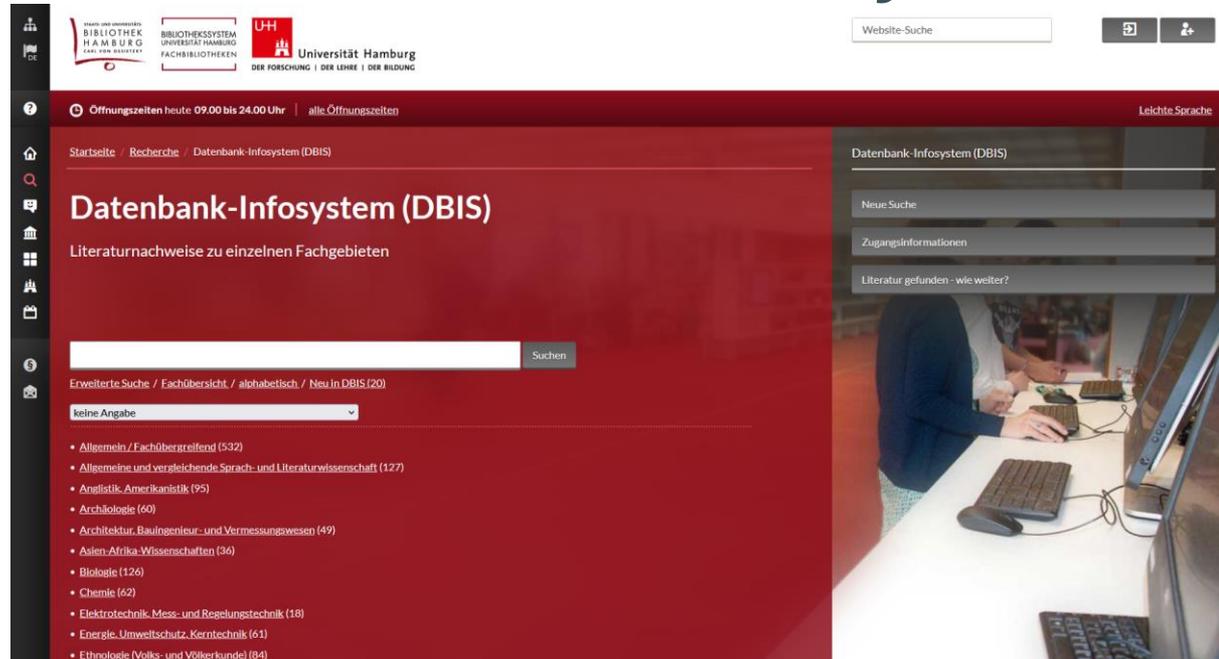
Bestandsabfrage

Find it 

---

# 5 Vervollständigenden Aus anderen Fachgebieten

# 5.1 Datenbank-Informationssystem



Logo: BIBLIOTHEK HAMBURG, BIBLIOTHEKSYSTEM UNIVERSITÄT HAMBURG, FACHBIBLIOTHEKEN, Universität Hamburg, DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

Website-Suche

Leichte Sprache

Startseite / Recherche / Datenbank-Infosystem (DBIS)

## Datenbank-Infosystem (DBIS)

Literaturnachweise zu einzelnen Fachgebieten

Suchen

Erweiterte Suche / Fachübersicht / alphabetisch / Neu in DBIS (20)

keine Angabe

- Allgemein / Fachübergreifend (532)
- Allgemeine und vergleichende Sprach- und Literaturwissenschaft (127)
- Anglistik, Amerikanistik (95)
- Archäologie (60)
- Architektur, Bauplaner- und Vermessungswesen (49)
- Asien-, Afrika-, Wissenschaften (36)
- Biologie (126)
- Chemie (62)
- Elektrotechnik-, Mess- und Regelungstechnik (18)
- Energie-, Umweltschutz, Kerntechnik (61)
- Ethnologie (Volks- und Wölkerkunde) (84)

Datenbank-Infosystem (DBIS)

Neue Suche

Zugangsinformationen

Literatur gefunden - wie weiter?

---

# 6 Bewerten Checklisten

## 6.1 Lernstopp: Checkliste Recherche



- Datenbanken (alle relevanten Datenbanken, Suchoptionen genutzt)
- Übersetzung der Suchanfrage in einzelne Konzepte
- Varianten (Schreibvarianten, Trunkierung, verwandte Begriffe, Tippfehler)
- Operatoren (AND, OR, Klammern)
- Suchfilter (Peer Reviewed, Literaturnachweise, durch Fachleute geprüft)
- Deskriptoren, Schlagwörter
- Felder (Titel, Autor, Schlagworte)

## 6.2 Checkliste für die Bewertung von Suchstrategien (lang)

### Appendix 3: Checkliste für die Bewertung von Suchstrategien

Basiert auf der Checkliste des PRESS (Peer Review of Electronic Search Strategies) Guideline Statements (McGowan et al., 2016).

Übersetzt und adaptiert von Dorothea Sow (geb. Gechter), Caroline Mavergames, Edith Motschall und Anette Blümle.

#### Systematische Recherche für die Erstellung von Leitlinien

Umsetzung der  
Fragestellung in die  
Suchstrategie

- ✓ Wurde die Fragestellung korrekt in die einzelnen Teilkonzepte übertragen (z. B. nach PICO) bzw. gibt die Suchstrategie die Fragestellung wieder?
- ✓ Sind die verschiedenen Aspekte der Suchstrategie nachvollziehbar?
- ✓ Sind ‚zu viele‘ oder ‚zu wenige‘ Suchaspekte enthalten?
- ✓ Ist die Suchstrategie insgesamt oder sind Aspekte der Suchstrategie so angelegt, dass sie zu breit bzw. zu eng sucht/suchen?
- ✓ Werden bei der Suche vermutlich zu viele oder zu wenige Treffer gefunden? (Bitte Anzahl und Treffer pro Zeile angeben.)
- ✓ Sind unkonventionelle oder komplexe Suchstrategien erklärt?

Cochrane Deutschland Stiftung, Institut für Evidenz in der Medizin, Institut für Medizinische Biometrie und Statistik, Freiburg, Arbeitsgemeinschaft der Wissenschaftlichen Medizinischen Fachgesellschaften - Institut für Medizinisches Wissensmanagement, Ärztliches Zentrum für Qualität in der Medizin. Manual Systematische Recherche für Evidenzsynthesen und Leitlinien. 2.1 Auflage (14.12.2020). Verfügbar: Cochrane Deutschland: <https://www.cochrane.de/de/literaturrecherche>; AWMF: <https://www.awmf.org/leitlinien/awmf-regelwerk/II-entwicklung.html>; ÄZQ: <https://www.aeqz.de/aezq/publikationen/azq-partner#literaturrecherche>. DOI: 10.6094/UNIFR/174468

hier: Anhang 3, S. 57ff.

# 6.3 CRAAP-Test

## Online Research: CRAAP Test

Search All Research Guides Search

Learn how to choose the best websites to use as resources for your research! URL: [https://libguides.cmich.edu/web\\_research](https://libguides.cmich.edu/web_research)

Home | URLs | CRAAP Test | Lateral Reading and SIFT | Evaluating Example Websites | Fake News | Wikipedia References | Open Access Resources

### CRAAP Test

It can be tempting to use any source in your paper that seems to agree with your thesis, but remember that **not all information is good information**, especially in an online environment. Developed by librarians at California State University-Chico (see below for the link), the **CRAAP Test** is a handy checklist to use when evaluating a web resource (or ANY resource). The test provides a list of questions to ask yourself when deciding whether or not a source is reliable and credible enough to use in your academic research paper. CRAAP stands for Currency, Relevance, Authority, Accuracy, and Purpose. For more information, please see below.

**Something to keep in mind:** the CRAAP test is only one method for evaluating content. There are other methods out there that may be more appropriate such as RADAR (Relevance, Authority, Date, Appearance, Reason for writing).

CRAAP is a first-line examination of the website you're on - also called vertical reading. On the next page we'll discuss the **lateral reading** method, which asks you to verify information on the website with other sources.

#### CURRENCY

The timeliness of the information

- When was the information published or posted?
- Has the information been revised or updated?
- Does your topic require current information, or will older sources work as well?
- Are the links functional?

C

Another thing to consider - does the website's copyright date match the content's currency? Or is it just a standard range?

#### RELEVANCE

The importance of the information for your needs

- Does the information relate to your topic or answer your question?
- Who is the intended audience?
- Is the information at an appropriate level (i.e. not too elementary or advanced for your needs)?
- Have you looked at a variety of sources before determining this is one you will use?

R

#### AUTHORITY

The source of the information

- Who is the author/publisher/source/sponsor?
- What are the author's credentials or organizational affiliations?
- Is the author qualified to write on the topic?
- Is there contact information, such as a publisher or email address?
- Does the URL reveal anything about the author or source?

A

Note - to help answer Authority and Purpose questions, check out a website's About page.

#### ACCURACY

The reliability, truthfulness and correctness of the content

- Where does the information come from?
- Is the information supported by evidence?
- Has the information been reviewed or refereed?
- Can you verify any of the information in another source or from personal knowledge?
- Does the language or tone seem unbiased and free of emotion?
- Are there spelling, grammar or typographical errors?

A

#### PURPOSE

The reason the information exists

- What is the purpose of the information? Is it to inform, teach, sell, entertain or persuade?
- Do the authors/sponsors make their intentions or purpose clear?
- Is the information fact, opinion or propaganda?
- Does the point of view appear objective and impartial?
- Are there political, ideological, cultural, religious, institutional or personal biases?

P

Note - to help answer Authority and Purpose questions, check out a website's About page.

#### Other Evaluation Methods

##### • RADAR

Rationale, Authority, Date, Accuracy, Relevance

##### • SIFT

Stop, Investigate the Source, Find Better Coverage, Trace Claims, Quotes and Media to the Original Context

##### • 5Ws

Ask the 5W questions (Who, What, When, Where, Why) to help determine if a source is reliable, credible, and appropriate for your assignment.

## 6.4 SIFT-Test



**STOP**



**INVESTIGATE THE  
SOURCE**



**FIND BETTER COVERAGE**



**TRACE CLAIMS, QUOTES  
AND MEDIA TO THE  
ORIGINAL CONTEXT**



Infographic showing the steps of SIFT: Stop, investigate the source, find trusted coverage, trace claims, quotes and media to the original context.



---

# 7 Fragen Hilfe und Beratung

## 7.1 Online-Materialien

- Recherchetipps  
<https://www.wiso.uni-hamburg.de/bibliothek/recherche/recherchetipps.html>
- Materialien aus Schulungen, Anleitungen  
<https://www.wiso.uni-hamburg.de/bibliothek/service/beratung-und-schulungen/materialien.html>
- Materialien der Datenbank-Anbieter
  - Econbiz: [Hilfe](#), [Inhalte](#), Einführung als [PDF](#) oder [Prezi](#)
  - Wiso (Genios): [Hilfe](#), inkl. Videos, [Schnelleinstieg](#)
  - Business Source Complete (EBSCOhost): [Basic Searching](#), [Advanced Searching](#), [Using the EBSCOhost Search History](#)
  - ABI/Inform Complete (Proquest): [Basic Search](#), [Advanced Search](#)
  - Web of Science: [Clarivate Citation Report](#)

## 7.2 Auskunft und Information

Fragen Sie uns:

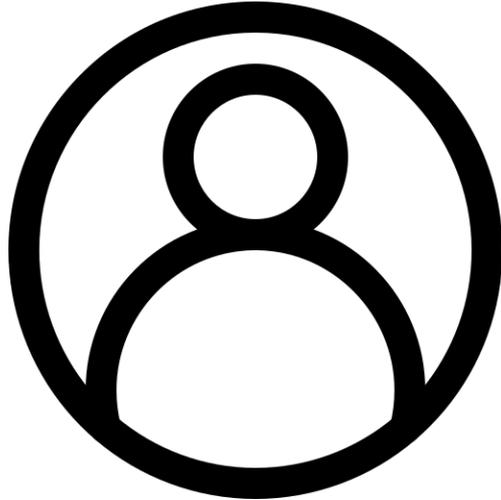
### ■ Am Ausleihtresen

- Fragen zur Benutzung, zum Benutzerkonto, zu Leihfristen, Verlängerungen, Vormerkungen, Gebühren
- Tel.: +49 40 42838-5596/-5720
- Kontaktformular: <https://www.wiso.uni-hamburg.de/bibliothek/kontakt.html>

### ■ Am Infotresen

- Hilfe bei der Nutzung elektronischer Volltexte (E-Books, elektronische Zeitschriften), Unterstützung bei Bestellungen von Büchern und Aufsätzen, die Sie nicht im Katalog*plus* finden.
- Zeiten: Mo-Fr 10-17 Uhr
- E-Mail: [wiwi-information.wiso@uni-hamburg.de](mailto:wiwi-information.wiso@uni-hamburg.de)

## 7.3 Beratung und Schulung



- **Literatursuche** für Ihre Seminar- und/oder Abschlussarbeit
  - Schulungen auf Anfrage, Themen nach Absprache, für Gruppen ab 5 TN.
- **Literaturverwaltung**
  - Einführungen in Citavi und Zotero für Gruppen ab 5 TN.
- **Individuelle Beratung** (ca. 30 min)
  - Auf Anfrage, unter Angabe Ihres Themas.

Alle Anfragen bitte per E-Mail an:  
[bib-schulung.wiso@uni-hamburg.de](mailto:bib-schulung.wiso@uni-hamburg.de)



## Arbeitsgruppe Informationskompetenz

Universität Hamburg  
Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften  
Bibliothek der Fakultäten WISO und BWL

Von-Melle-Park 5  
20146 Hamburg

Telefon: +49 40 42838-5605 (Sabine Rauchmann – Koordination, Literaturrecherche)  
Telefon: +49 40 42838-8812 (Elena Pencheva – Koordination, Fachbibliothek Wirtschaftswissenschaften)  
Telefon: +49 40 42838-4662 (Ute Lehmann – Fachbibliothek Sozialwissenschaften)  
Telefon: +49 40 42838-3560 (T Bleck - Citavi/Zotero)

E-Mail: [bib-schulung.wiso@uni-hamburg.de](mailto:bib-schulung.wiso@uni-hamburg.de)  
Website: [www.wiso.uni-hamburg.de/bibliothek](http://www.wiso.uni-hamburg.de/bibliothek)

