

Systematik

Journalistik

N 100 Nachschlagewerke, Bibliographien, Allgemeines

110 Allgemein

120 Lexika / Handbücher

130 Jahrbücher

N 200 Massenmedien (Strukturen)

210 Allgemein

220 Medien- und Kommunikationsrecht

230 Medien- und Kommunikationspolitik

240 Medienökonomie und -Organisation

/0001 - 0999 Allgemein

/1000 - 1999 Medienmanagement (betrieblich)

/2000 - 2999 Medienökonomie und -Organisation, Organisationsforschung

250 Medientechnik

260 Einzelne Länder

N 300 Massenmedien (einzelne Medien)

310 Allgemein

320 Buch

330 Presse

/0001 - 0999 Überregionale Tagespresse

/1000 - Regional-/Lokalpresse

/2000 - 2999 Wochenzeitung

/3000 - 3999 Zeitschriften

/4000 - 4999 Presse / Sonstiges

- 340 Hörfunk
- 350 Fernsehen
- 360 Film / Video
- 370 Nachrichtenagenturen
- 380 Informations- und Kommunikationstechnologien
- 390 Sonstiges

N 400 Journalismus

- 410 Journalistische Handbücher, Einführungen
 - /0001 - 0999 Allgemeine Einführungen
 - /1000 - 1999 Journalistisches Fachwissen und Journalistische Arbeitstechniken
- 420 Redaktionelle Organisation / Produktion
- 430 Journalistische Berufsfelder
 - /0001 - 0999 Allgemein
 - /1000 - 1999 Kommunikationsforschung
 - /2000 - 2999 Lokales
 - /3000 - 3999 Politik
 - /4000 - 4999 Kultur
 - /5000 - 5999 Wirtschaft
 - /6000 - 6999 Wissenschaft
 - /7000 - 7999 Unterhaltung
 - /8000 - 8999 Sport
 - /9000 - 9999 Sonstiges (z.B. Bildjournalismus, Fachjournalismus)
- 440 Journalistenaus- und weiterbildung / Institutionen
- 450 Journalistische Darstellungsformen
 - /0001 - 0999 Journalistische Darstellungsformen / Layout
 - /1000 - 1999 Stil, Sprache, Verständigung
- 460 Ethik / Selbstverständnis
- 470 Literatur von und über Journalisten
 - /0001 - 0999 Exemplarische Texte, Artikelsammlungen, Anthologien
 - /1000 - 1999 Biographien, Autobiographien

N 500 Kommunikations- und Medienforschung

510 Allgemein

520 Kommunikations- und Mediengeschichte

530 Rezipientenforschung / Wirkungsforschung
/0001 - 0999 Allgemein
/1000 - 1999 Werbe- und Propagandaforschung
/2000 - 2999 Mediennutzung und –bewertung
/3000 - 3999 Medienwirkungsforschung

540 Methoden und Techniken der Kommunikations- und Medienforschung

N 600 Grundlagen Kommunikation / Massenkommunikation

610 Kommunikation (verbal/non-verbal, Informationsverarbeitung,
unvermittelte Kommunikation etc.)

620 Massenkommunikation (Psychologie, Verständlichkeit etc.)

630 Kommunikationstheorie

N 700 PR, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung

N 800 Andere Fächer

810 Kulturwissenschaft

820 Politik

830 Soziologie

850 Gender und Medien

860 Medizinkommunikation

870 Kriegs- und Krisenkommunikation

880 Visuelle Kommunikation / Bildwissenschaften

N 900 Sonstiges