

# SCHRIFTENVERZEICHNIS

## Univ.-Prof. Dr. Alexander Bassen

Stand: 6. November 2009

### MONOGRAPHIEN UND HERAUSGEBERSCHAFTEN

1. Carbon Disclosure Project Report – Germany  
2009: (deutsch und englisch) (Frankfurt 2009)  
2008: (deutsch und englisch) (Frankfurt 2008)  
2007: (deutsch und englisch) (Frankfurt 2007)
2. Controlling von jungen Unternehmen, Stuttgart 2003 (hrsg. mit A.-K. Achleitner)
3. Institutionelle Investoren und Corporate Governance. Analyse der Einflussnahme unter besonderer Berücksichtigung börsennotierter Wachstumsunternehmen, zugelassene Habilitationsschrift European Business School 2001, Wiesbaden 2002
4. Kapitalmarktkommunikation von Wachstumsunternehmen. Kriterien zur effizienten Ansprache von Finanzanalysten, Stuttgart 2001 (mit A.-K. Achleitner/L. Pietzsch)
5. Investor Relations am Neuen Markt. Zielgruppen, Instrumente, rechtliche Rahmenbedingungen und Kommunikationsinhalte, Stuttgart 2001 (hrsg. mit A.-K. Achleitner)
6. Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Arbeitsbuch, Wiesbaden (mit J.-P. Thommen/A.-K. Achleitner),  
2002: 3. überarbeitete und erweiterte Auflage  
2000: 2. durchgesehene Auflage  
1999: 1. Auflage
7. Dezentralisation und Koordination von Entscheidungen in der Holding, zugelassene Dissertation European Business School 1997, Wiesbaden 1998
8. Strategie und Organisation der Daimler-Benz AG. Eine Fallstudie, Frankfurt 1997 (mit F.X. Bea/A. Kötzle/K. Rechkemmer)

### AUFSÄTZE IN REFERIERTEN WISSENSCHAFTLICHEN ZEITSCHRIFTEN

9. Reporting in Social Entrepreneurship. (mit A.-K. Achleitner, B. Roder, W. Spiess-Knafl) (*eingereicht*) (<http://ssrn.com/abstract=1493266>)
10. An integrative framework for reporting in social entrepreneurship (mit A.-K. Achleitner, B. Roder) (*eingereicht*) (<http://ssrn.com/abstract=1325700>)
11. Globalisierungsdruck und Konsolidierungsreaktionen: Zum M&A-Erfolg in der internationalen Schifffahrtsindustrie (mit C. Kammlott / D. Schiereck / J. Tebben) (*eingereicht*)
12. Investor Relations: A Comprehensive Overview (mit H. Basse-Mama/H. Ramaj): In: *Journal für Betriebswirtschaft* (*angenommen*)
13. M&A Success of German acquisitions in the USA – Evidence from Capital Market and Survey Data (mit D. Schiereck/B. Wübben): In: *Applied Financial Economics* (*angenommen*)
14. CO<sub>2</sub>-Risiken und Unternehmensbewertung (mit S. Rothe). In: *Finanz Betrieb*, 11. Jg. 2009, S. 240-246.

15. Behind Broad Corporate Governance Aggregates: A First Look at Single Provisions of the German Corporate Governance Code (mit S. Prigge/C. Zöllner). In: *Journal of Corporate Ownership and Control*, Vol. 6 2009, S. 388-406. (<http://ssrn.com/abstract=965355>)
16. Environmental, Social and Governance Key Performance Indicators from a Capital Market Perspective (mit M. Kovac). In: *Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik (zfwu)*, 9. Jg. 2008, S. 182-192 ([ssrn.com/abstract=1307091](http://ssrn.com/abstract=1307091))
17. Langfristige Kursentwicklung und operativer Erfolg von ausländischen Emittenten in Deutschland (mit I. Hartmann/D. Schiereck). In: *Österreichisches Bankarchiv*, 55. Jg. 2007, S. 386-399
18. Growth Buyouts: Deutsche Evidenz zu Abgrenzung und Charakteristika (mit D. Schiereck/ C. Wegner). In: *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis (BFuP)*, 59. Jg. 2007 , S. 181-195.
19. Corporate Governance – US-amerikanischer und deutscher Stand der Forschung (mit C. Zöllner). In: *Die Betriebswirtschaft (DBW)*, 66. Jg. 2007, S. 93-112.
20. Messung des Erfolgs von Finanzkommunikation mit Perception Profiles der DVFA (mit R. Frank/S. Levermann/M. Plümer). In: *Finanz Betrieb*, 8. Jg. 2006, S. 689-694.
21. Corporate Governance Rating auf Basis der DVFA-Scorecard (mit D. Pupke/C. Zöllner). In: *Finanz Betrieb*, 8. Jg. 2006, S. 551-556.
22. Deutschen Corporate Governance Kodex und Unternehmenserfolg (mit M. Kleinschmidt/S. Prigge/C. Zöllner). In: *Die Betriebswirtschaft (DBW)*, 65. Jg. 2006, S. 375-401.
23. Performance Measurement of Corporate Venture Capital – Balanced Scorecard in Theory and Practice (mit D. Blasel/U. Faisst/M. Hagenmüller). In: *International Journal of Technology Management (IJTM), Special Issue E-Entrepreneurship*, Vol. 33 2006, No. 4, S. 420-437.
24. Corporate Governance of German Growth Companies - Empirical Analysis of the Corporate Governance Quality and the Structure of Supervisory Boards of Companies listed on Tec-Dax (mit M. Kleinschmidt/C. Zöllner). In: *Journal of Corporate Ownership and Control*, Vol. 4 2006, S. 128-137.
25. Ratingsysteme der Corporate Governance - Eine kritische Bestandsanalyse, (mit R. Klein/C. Zöllner). In: *Zeitschrift Führung + Organisation (zfo)*, 75. Jg. 2006, S. 81-87.
26. Corporate Social Responsibility – Eine Begriffserläuterung (mit K. Meyer/S. Jastram). In: *Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik (zfwu)*, 6. Jg. 2005, S- 231-236.
27. Zeichnungsrenditen ausländischer Emittenten am deutschen Aktienmarkt (mit I. Hartmann/D. Schiereck). In: *Finanz Betrieb*, 7. Jg. 2005, S. 809-819.
28. The Implementation of Good Corporate Governance by Institutional Investors: The Scorecard for German Corporate Governance. In: *International Journal of Disclosure and Governance (IJDG)*, Vol. 2 2005, p. 244-263.
29. Bewertung von Kundenbeziehungen im E-Commerce (mit T. Popović) In: *Finanz Betrieb*, 6. Jg. 2004, S. 838-850

30. Corporate Governance Quality Study 2004. Analyse der Corporate Governance deutscher Unternehmen aus Investorenperspektive (mit M. Kleinschmidt/C. Zöllner). In: *Finanz Betrieb*, 6. Jg. 2004, S. 527-533
31. Buy-out-Controlling von Private-Equity-Gesellschaften (mit A.-K. Achleitner/D. Jais/P. Nietzer). In: *Zeitschrift für Controlling und Management (ZfCM)*, 48. Jg. 2004, S.32-45.
32. Corporate Restructuring: Instrumente und deren Anwendung in Deutschland (mit A.-K. Achleitner/S. Wahl). In: *Finanz Betrieb*, 5. Jg. 2003, S. 432-447
33. Einflussnahme institutioneller Investoren auf Corporate Governance und Unternehmensführung – Ergebnisse einer empirischen Untersuchung. In: *Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft (ZBB)*, 14. Jg. 2002, S. 430-436
34. Effiziente Kapitalmarktkommunikation mit Finanzanalysten - Gestaltungsempfehlungen für Wachstumsunternehmen (mit A.-K. Achleitner/L. Pietzsch/D. Wichels). In: *Finanz Betrieb*, 4. Jg. 2002, S. 29-44
35. Internationalisierung des Mittelstands. Ergebnisse einer empirischen Studie zum Internationalisierungsverhalten deutscher mittelständischer Unternehmen (mit M. Behnam/D.-U. Gilbert). In: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB)*, 71. Jg. 2001, S. 413-432
36. Die Analyse von Unternehmen mit der "Scorecard for German Corporate Governance" (mit H.-J. Böcking/O. Loistl/C. Strenger). In: *Finanz Betrieb*, 2. Jg. 2000, S. 693-698
37. Beteiligungscontrolling in Deutschland. Eine empirische Analyse aus Sicht des Shareholder Value (mit T. Schulz). In: *Finanz Betrieb*, 2. Jg. 2000, S. 67-72
38. Variable Entlohnungssysteme in Deutschland. Eine empirische Studie (mit M. Koch/D. Wichels). In: *Finanz Betrieb*, 2. Jg. 2000, S. 9-17

#### **BEIRTRÄGE IN SONSTIGEN WISSENSCHAFTLICHEN ZEITSCHRIFTEN**

39. Ein Reporting Standard für Social Entrepreneurs (mit A.-K. Achleitner/B. Roder). In: *Ökologisches Wirtschaften*, 24. Jg. (2009) (*in Druck*) (Best Paper Award Self Hub Conference, Berlin 2009)
40. Aktionärstrukturabhängige Investor Relations bei deutschen Großunternehmen (mit D. Schiereck/ A. Königs), in: *Zeitschrift für Corporate Governance*, 3. Jg. (2008), S. 101- 105.
41. Klimawandel und Reporting, Editorial, in: *Zeitschrift für Corporate Governance*, 3. Jg. (2008), S. 1.
42. Environment, Social, Governance - Neue Einblicke in Unternehmen (mit R. Frank), in: *Die Bank*, 18. Jg. 2007, Heft 6, S. 26-30.
43. The Influence of Corporate Responsibility on the Cost of Capital (mit M. Hölz/K. Meyer/ J. Schlange/ A. Zamostny), *working paper*, (<http://ssrn.com/abstract=984406>), 2007.
44. Der Prüfungsausschuss nach der 8. EU-Richtlinie. In: *Der Betrieb*, 60. Jg. 2007, S. 2129-2133 (als Arbeitskreis Externe und Interne Überwachung der Unternehmung der Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V.)

45. Best Practice der Mitbestimmung im Aufsichtsrat der Aktiengesellschaft. In: *Der Betrieb*, 60. Jg. 2007, S. 177-180 (als Arbeitskreis Externe und Interne Überwachung der Unternehmung der Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V.)
46. Compliance Management und die Herausforderungen der Regulierung: Aktuelle Erfahrungen global agierender Unternehmen. (mit D. Schiereck/ D. Pupke). In: *Performance Excellence - Zeitschrift für Controlling und Innovationsmanagement (ZfCI)*, 1. Jg. 2006, S. 33-38.
47. Best Practice des Aufsichtsrats der AG – Empfehlungen zur Verbesserung der Effizienz und Effektivität der Aufsichtsratsstätigkeit. In: *Der Betrieb*, 59. Jg. 2006, S. 1625-1632. (als Arbeitskreis Externe und Interne Überwachung der Unternehmung der Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V.)
48. Praktische Empfehlungen für unternehmerisches Entscheiden - Zur Anwendung der Business Judgement Rule in § 93 Abs. 1 Satz 2 AktG. In: *Der Betrieb*, 59. Jg. 2006, S. 2189-2196 (als Arbeitskreis Externe und Interne Überwachung der Unternehmung der Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V.)
49. Gespräch zur Entwicklung der Betriebswirtschaftslehre in Deutschland (mit E. Gaugler/ H. Müller-Mehrbach/ W. Scheffler/ M. Tyrell/ W. Weber/ A. von Werder/ I. Wulf). In: *Accounting*, Vol. 58 2006, No. 1, p. 68-81. (auf japanisch)
50. Best Practice für die Interne Revision. In: *Der Betrieb*, 59. Jg. 2006, S. 225-229 (als Arbeitskreis Externe und Interne Überwachung der Unternehmung der Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V.)
51. Auswirkung des Sarbanes-Oxley Act auf die Interne und Externe Unternehmensüberwachung: Sarbanes-Oxley Act und Vorstand - Sarbanes-Oxley Act und Interne Revision - Sarbanes-Oxley Act und Aufsichtsrat - Sarbanes-Oxley Act und Abschlussprüfer. In: *Betriebs-Berater*, 59. Jg. 2004, S. 2399-2407. (als Arbeitskreis Externe und Interne Überwachung der Unternehmung der Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V.)
52. Controlling von Start-up-Unternehmen aus Perspektive von Venture-Capital-Gesellschaften – Ergebnisse einer empirischen Studie (mit F. Groene). In: *Controlling, Zeitschrift für erforsorientierte Unternehmenssteuerung*, 15. Jg. 2003, S. 293-299
53. Controllingsysteme in jungen Wachstumsunternehmen – terra incognita (mit A.-K. Achleitner). In: *Betriebs-Berater*, 57. Jg. 2002, S. 1192-1198
54. Kritische Erfolgsfaktoren bei Börsengängen am Neuen Markt – eine empirische Studie (mit A.-K. Achleitner/F. Funke). In: *Die Bank*, 12. Jg. 2001, Heft 1, S. 34-39
55. Der Informationsgehalt von IAS-Abschlüssen am Neuen Markt aus Perspektive von Finanzanalysten. In: *Controller-Magazin*, 25. Jg. 2000, S. 447-450

## **BEITRÄGE IN SAMMELBÄNDEN**

56. Ein Reporting Standard für Sozialunternehmer: Möglichkeiten, Herausforderungen und Nutzen (mit A.-K. Achleitner) (*in Druck*)
57. Messung des Erfolgs von Finanzkommunikation mit Perception Profiles der DVFA (mit R. Frank). In: K. Möller / M. Piwinger / A. Zerfaß (Hrsg.): *Immaterielle Vermögenswerte: Bewertung, Berichterstattung und Kommunikation*, Stuttgart 2009, (*in Druck*)

58. Corporate Responsibility als Kennzahlensystem (mit M. Kovac). In: F. Wall/ R. Schröder (Hrsg.): Controlling zwischen Shareholder Value und Stakeholder Value, München 2009, S. 312-322.
59. Erhöht gute Corporate Governance den Unternehmenswert? (mit C. Zöllner). In: Wagenhofer, A. (Hrsg.): Controlling und Corporate Governance-Anforderungen, Berlin 2009, S 43-58.
60. Social Entrepreneurship – ein Thema für junge Menschen? (mit B. Roder). In: Bertelsmann Stiftung (Hrsg.): Generation Unternehmer? Youth Entrepreneurship Education in Deutschland, Gütersloh 2009, S. 271-282
61. Finanzkommunikation (mit A.-K. Achleitner / C. Fieseler). In: Meckel, M./ Schmid, B.F. (Hrsg.): Unternehmenskommunikation, Wiesbaden 2008, S. 261-288.
62. Perspektiven des Entrepreneurship - Social Entrepreneurship (mit A.-K. Achleitner, A.-K. / Heister, P. / Roder, B.), In: Russo, P. / Strascheg, F. / Gleich, R. (Hrsg.): Von der Idee zum Markt, München 2008.253-263
63. Investoren als Zielgruppe des Gründungsmarketing, (mit C. Zöllner). In: Freiling, J./ Kollmann, T./ Welling, M. (Hrsg.): Entrepreneurial Marketing, Wiesbaden 2007, S. 133-147.
64. Erfolgsmessung und Reporting von Sozialunternehmen. In: Achleitner, A.-K./ Pöllath. R./ Stahl, E.: Finanzierung von Sozialunternehmern, Stuttgart 2007, S. 230-238.
65. Anti-Takeover-Maßnahmen aus Corporate-Governance-Sicht, (mit D. Schiereck/ C. Zöllner). In: D.I.R.K. (Hrsg.): Defence Communication - Kapitalmarktkommunikation bei der Abwehr nichtfreundlicher Übernahmen, Frankfurt 2007, S. 53-64.
66. Anfälligkeitsanalysen zur Beurteilung der Gefahr feindlicher Übernahmeversuche (mit M. Keisers/ P. Schäfer/ D. Schiereck), In: D.I.R.K. (Hrsg.): Defence Communication - Kapitalmarktkommunikation bei der Abwehr nichtfreundlicher Übernahmen, Frankfurt 2007, S. 15-36.
67. Private Corporate-Governance-Ratings – Eine kritische Analyse. In. Bessler, W. (Hrsg.): Banken, Börsen und Kapitalmärkte. Berlin 2006, S. 529-550.
68. Auswirkungen des Sarbanes-Oxley Act auf das Investorenverhalten – Analyse empirischer Befunde (mit D. Pupke). In: C. Menzies (Hrsg.): Sarbanes-Oxley Act und Corporate Compliance - Nachhaltigkeit, Optimierung, Integrationsfähigkeit, Stuttgart 2006, S. 121-132.
69. Rechtlicher Rahmen und empirische Befunde der Corporate Governance in Deutschland (mit C. Zöllner). In: Budäus, D. (Hrsg.): Governance von Profit- und Non Profit-Organisationen in gesellschaftlicher Verantwortung, Wiesbaden 2005, S. 35-50.
70. Überblick über das Finanzcontrolling (mit S. Braun). In: Weber, J./Schäffer, U. (Hrsg.): Bereichscontrolling, Stuttgart 2005, S. 281-301.
71. Investor Relations in Ad-hoc-Krisen (mit C. Zöllner). In: Management von Ad-hoc-Krisen, hrsg. von C. Burmann/J. Freiling/M. Hülsmann, Wiesbaden 2005, S. 481-498.
72. Controlling bei der Wachstumsfinanzierung (mit M. Kleinschmidt). In: Entrepreneurial Finance – Kompendium der Gründungs- und Wachstumsfinanzierung, hrsg. von C. J. Börner/D. Grichnik, Heidelberg 2005, S. 551-565.
73. Corporate Governance (mit C. Zöllner). In: D.I.R.K. (Hrsg.): Rechtliche Rahmenbedingungen der Investor Relations, Frankfurt 2005, S. 94-110.

74. Entwicklungstendenzen deutscher Corporate Governance (mit C. Zöllner). In: Praxishandbuch Investor Relations, hrsg. von K.R. Kirchhoff/M. Piwinger, Wiesbaden 2005, S. 101-119.
75. Venture-Capital-bezogenes Controlling: Wie unterscheiden sich die Ansprüche der verschiedenen Zielgruppen (mit A.-K. Achleitner). In: Jahrbuch Finanz- und Rechnungswesen 2004, hrsg. von C. Meyer/D. Pfaff, Zürich u.a.O. 2004, S. 149-168.
76. Reporting von Intangibles im Rahmen eines marktwertorientierten Beteiligungscontrollings (mit T. Popović/D. Popović). In: Beteiligungscontrolling. Ein Handbuch für die Unternehmens- und Beratungspraxis, hrsg. von J. Littkemann/H. Zündorf, Herne und Berlin 2004, S. 239-258.
77. Steuerung von Start-up-Unternehmen durch Venture-Capital-Gesellschaften – Ergebnisse einer empirischen Studie und Entwicklung eines Steuerungskonzepts (mit F. Groene). In: Praxishandbuch Unternehmensbeteiligung, hrsg. von J. H. Ottersbach, München 2003, S. 227-240.
78. Grundüberlegungen zum Controlling von jungen Unternehmen (mit A.-K. Achleitner). In: Controlling von jungen Unternehmen, hrsg. von A.-K. Achleitner/A. Bassen, Stuttgart 2003, S. 3-23
79. Investor Relations und Controlling in der Net Economy (mit A.-K. Achleitner). In: E-Venture-Management. Neue Perspektiven der Unternehmensgründung in der Net Economy, hrsg. von T. Kollmann, Wiesbaden 2003, S. 567-583
80. Ausgestaltung der Corporate Governance bei Start-up-Unternehmen. In: Wertorientiertes Management wachstumsstarker Start-up Unternehmen, hrsg. von U. Hommel/T. Knecht, München 2002, S. 150-162
81. Kapitalmarktkommunikation internationaler Wachstumsstrategien junger Unternehmen. In: Wachstumsstrategien internationaler Unternehmungen, internes versus externes Wachstum, hrsg. von Glaum, M./ Hommel, U./Thomaschewski, D., Stuttgart 2002, S. 79-104
82. Grundlagen der Investitionsrechnung (mit T. Popovic). In: Handbuch Corporate Finance: Konzepte, Strategien und Praxiswissen, hrsg. von A.-K. Achleitner/G. Thoma, 2. Aufl., Köln 2002, S. 1-47
83. Entwicklungsstand des Shareholder Value-Ansatzes in Deutschland - Empirische Befunde (mit A.-K. Achleitner). In: Meilensteine im Management Band IX: Corporate Governance, Shareholder Value & Finance, hrsg. von H. Siegwart/J. Mahari/M. Ruffner, Basel u.a.O. 2002, S. 611-635
84. Das Kommunikationskonzept zum Going Public. In: Handbuch „Immobilien-Banking“. Von der traditionellen Immobilien-Finanzierung zum Immobilien-Investment Banking, hrsg. von A.-K. Achleitner/K.-W. Schulte/B. Knobloch/W. Schäfers, Köln 2002, S. 433-450
85. Gestaltung von Stock-Option-Programmen beim IPO (mit A.-K. Achleitner). In: IPO-Management, hrsg. von B. W. Wirtz/E. Salzer, Wiesbaden 2001, S. 121-141
86. Systematisierung institutioneller Investoren (mit M. Hauck) (überarbeitete Fassung des Artikels „Institutionelle Investoren“ aus der 1. Auflage). In: Handbuch Corporate Finance, hrsg. von A.-K. Achleitner/G. Thoma, 2. Aufl., Köln 2001, Kapitel 1.5.1, S. 1-22
87. Stock Options und Investor Relations (mit A.-K. Achleitner). In: Handbuch Corporate Finance, hrsg. von A.-K. Achleitner/G. Thoma, 2. Aufl., Köln 2001, Kapitel 1.6.2, S. 1-20

88. Konzeptionelle Einführung in die Investor Relations am Neuen Markt (mit A.-K. Achleitner). In: Investor Relations am Neuen Markt, hrsg. von A.-K. Achleitner/A. Bassen, Stuttgart 2001, S. 3-20
89. Empirische Studien zu Investor Relations in Deutschland (mit A.-K. Achleitner/L. Pietzsch). In: Investor Relations am Neuen Markt, hrsg. von A.-K. Achleitner/A. Bassen, Stuttgart 2001, S. 23-59
90. Stock-Option-Programme als Gegenstand der Investor Relations bei Wachstumsunternehmen (mit A.-K. Achleitner). In: Investor Relations am Neuen Markt, hrsg. von A.-K. Achleitner/A. Bassen, Stuttgart 2001, S. 677-691
91. Stock Options als Herausforderung und Chance der Investor Relations (mit A.-K. Achleitner). In: Die Praxis der Investor Relations, hrsg. von K.R. Kirchhoff/M. Piwinger, 2. Aufl., Neuwied und Kriftel 2001, S. 152-164
92. Evaluierung der Corporate Governance-Praxis deutscher Unternehmen, (mit H.-J. Böcking/O. Loistl/C. Strenger). In: Handbuch Corporate Finance: Konzepte, Strategien und Praxiswissen, hrsg. von A.-K. Achleitner/G. Thoma, Köln 2001, Kapitel 2.1.1.3, S. 1-23
93. Investor Relations von Wachstumsunternehmen und etablierten Unternehmen im Vergleich (mit A.-K. Achleitner). In: Die Aktie als Marke? Wie Unternehmen mit Investoren kommunizieren, hrsg. von H. Knüppel/C. Lindner, Frankfurt 2001, S. 25-48
94. Die Einführung von Stock Options aus Aktionärssicht. In: Stock Options. Finanzwirtschaft, Gesellschaftsrecht, Bilanzierung, Steuerrecht, Unternehmensbewertung, hrsg. von A.-K. Achleitner/P. Wollmert, Stuttgart  
2002: 2., überarbeitete Auflage, S. 373-392  
2000: 1. Auflage, S. 279-296
95. Scorecard for German Corporate Governance. A Standard DVFA Evaluation Method for Corporate Governance of Quoted German Companies (mit H.-J. Böcking (bis 3. Aufl.)/O. Loistl/C. Strenger). In: Scorecard for German Corporate Governance. Standard DVFA Evaluation Method for CG, hrsg. von DVFA, Dreieich,  
März 2006: 5. Aufl.  
Dezember 2003: 4. Aufl.  
März 2002: 3. Aufl., Version 2.0  
Juli 2000: 2. Aufl. Version 1.1, S. 3-8 (Deutsch), S. 9-14 (Englisch)  
Juni 2000: 1. Aufl., Version 1.0, S. 2-7
96. Institutionelle Investoren (mit M. Hauck). In: Handbuch Corporate Finance, hrsg. von A.-K. Achleitner/G. Thoma, Köln 2000, Kapitel 2.3.1, S. 1-22
97. Shareholder Value in Klein- und Mittelständischen Unternehmen (KMU) (mit A.-K. Achleitner). In: Jahrbuch zum Finanz- und Rechnungswesens, hrsg. von H. Siegwart, Zürich u.a.O. 2000, S. 145-173
98. Absatzwegecontrolling im Versandhandel. In: Versandhandels-Marketing: Vom Katalog zum Internet, hrsg. von R. Mattmüller, Frankfurt 1999, S. 535-550
99. Controlling in internationalen mittelständischen Unternehmen. In: Internationalisierung: Chance für den Mittelstand, hrsg. von DG Bank, Frankfurt 1998, S. 194-217
100. Qualitäts-Controlling (Mitarbeit bei A. Kötzle). In: Controlling der Unternehmensbereiche, hrsg. von R. Franke/A. Kötzle, Frankfurt 1995, S. 231-275

## ENZYKLOPÄDISCHE BEITRÄGE UND BUCHREZENSIONEN

101. Arten des Cashflow, Beteiligungscontrolling, Forderungscontrolling. In: Freidank, C.-C./Lachnit, L./Tesch, J.: Vahlens großes Auditing Lexikon, München 2007.
102. Stichworte Aufbauorganisation, Betriebliches Rechnungswesen, Controlling, Corporate Governance, Externes Rechnungswesen, Früherkennungssystem, Transaktionskosten. In: Lexikon Unternehmensgründung, hrsg. von T. Kollmann, Wiesbaden 2005.
103. Sachgebiet Unternehmensgründung (mit A.-K. Achleitner). In: Gabler Wirtschaftslexikon, 16. Aufl., Wiesbaden 2004
104. Rezension von E. Potthoff/K. Trescher: Das Aufsichtsratsmitglied – Ein Handbuch der Aufgaben, Rechte und Pflichten, 6. Aufl., bearbeitet von Manuel René Theisen, Stuttgart 2003. In: *Finanz Betrieb*, 6. Jg. (2004), Heft 2, S. X
105. Investor Relations (IR). In: Lexikon der Betriebswirtschaft, hrsg. von W. Lück, 6. Aufl., München 2003, S. 343-344.
106. Rezension von D. Hummel/R.-E. Breuer (Hrsg.): Handbuch Europäischer Kapitalmarkt, Wiesbaden 2001 (mit A.-K. Achleitner). In: *Die Bank*, 12. Jg. (2001), S. 746

## AUFSÄTZE UND BEITRÄGE IN SONSTIGEN ZEITSCHRIFTEN UND ZEITUNGEN

107. Handlungsempfehlungen zur Verbesserung der IR-Arbeit, in: Schwerpunktthema Aktien-Analysten-Award, *Börsen-Zeitung* vom 11.5.2007, S. 74.
108. Die Bedeutung von Corporate Responsibility für den Kapitalmarkt – Editorial, in: *Finanz Betrieb*, 9. Jg. 2007, S. I.
109. Corporate Governance – Vergleichbare Informationsbasis erforderlich, in: *Going Public*, Heft 5, 2005, S. 37-38
110. Mehr freiwillige Transparenz statt gesetzlicher Regelungen, in: Sonderbeilage Investor Relations, *Börsen-Zeitung* vom 9.4.2005, S. B 1-B2
111. Lässt sich die Analysten-Coverage durch Unternehmen steuern? Ergebnisse aus der Kapitalmarktforschung, in: *Going Public*, Heft 12, 2004, S. 38-39
112. Bewertung der Corporate Governance-Qualität deutscher börsennotierter Unternehmen auf Basis der externen Kodex-Akzeptanz und der konkreten Erfahrungen von Kapitalmarktteilnehmern (mit R. Rott), in: *Euro Corporate Governance Quality Award 2004*
113. Großer Schritt nach vorn, Essay in: *Wertpapier – Das Börsen-Journal*, 2004, S. 46
114. The German Scorecard for Corporate Governance. *Houston Corporate Governance Newsletter*, Brussels September 2004, S.2-3
115. Wer redet da von Transparenz? Kommentar in der *Financial Times Deutschland* vom 24. Juni 2004, S. 29
116. Wachstumsunternehmen setzen neue Maßstäbe (mit A.-K. Achleitner). Sonderbeilage Investor Relations, *Handelsblatt* vom 5. April 2000, S. B 1

## VORTRÄGE

- 12/2009 Reporting in Social Entrepreneurship (mit A.-K. Achleitner/ B. Roder/ W. Spiess-Knafi), 6TH ANNUAL SATTER CONFERENCE ON SOCIAL ENTREPRENEURSHIP, New York
- 10/2009 Carbon Disclosure Project 2009, Frankfurt
- 4/2009 Neue Trends im Carbon Disclosure Project, Frankfurt
- 3/2009 Chancen und Risiken aus CO<sub>2</sub>-Emissionen - Eine Kapitalmarktperspektive, DIRK Mitgliederversammlung, Darmstadt
- 1/2009 Kapitalmarktkommunikation in der (Finanz-)Krise - Aktuelle Entwicklungen im ESG-Reporting - Hauptversammlungsseminar der DSW, Frankfurt und Hamburg
- 12/2008 CO2 and Asset Management, Hochschule Luxemburg
- 11/2008 SRI-Based Fund Management - Dynamics and Challenges, 3rd Corporate Responsibility Conference at the Euro Finance Week, Frankfurt
- 11/2008 Berichterstattung von Sozialunternehmen, 11. Forum Gründungsforschung, Dortmund (mit B. Roder)
- 10/2008 Carbon Disclosure Project 2008, München
- 10/2008 Reporting for Social Entrepreneurs , 3rd International CSR-Conference, Humboldt-Universität Berlin (mit B. Roder)
- 9/2008 Key Performance Indicators for Extra Financial Analysis, 1st ECCE & UNPRI Academic Conference, Maastricht
- 9/2008 Klimawandel und Kapitalmärkte, Deloitte, Hamburg
- 6/2008 Key Performance Indicators for Extra Financial Analysis, Forum Annuel de l'Investissement Responsable en Europe, Paris
- 5/2008 Klimawandel und Kapitalmärkte, DIRK Jahreskonferenz, Frankfurt
- 5/2008 Perception Profiles – Empirische Befunde, DIRK Jahreskonferenz, Frankfurt
- 4/2008 Neue Trends im Carbon Disclosure Project 2008, BVI, Frankfurt
- 4/2008 Wirkungszusammenhänge in der Clean Technology, BPE Fund Investors, Hamburg
- 3/2008 Nachhaltige Unternehmensführung –nur ethischer Anspruch oder auch wirtschaftliche Notwendigkeit? Deutsche Bank Unternehmertag Bühler Höhe, Baden-Baden
- 3/2008 Carbon Disclosure Project 2008, Bertelsmann Stiftung, Berlin
- 2/2008 Einführung in theoretische Grundlagen von Corporate Responsibility, Bertelsmann AG, Gütersloh
- 2/2008 Anforderungen von Investoren an eine angemessene Emissionsberichterstattung Hauptversammlungsseminar der DSW, Frankfurt und Hamburg

- 1/2008 ESG Award, DeAM/DWS Responsible Investing , 5th ESG Advisory Panel Meeting, Frankfurt
- 1/2008 Capital IR Preis 2008, DVFA Briefing, Frankfurt
- 11/2007 Universitätsstudium ohne Abitur, Konferenztag Studium mit Zukunft, Hamburg
- 12/2007 Carbon Disclosure Project 2007, Bertelsmann Stiftung, Berlin
- 11/2007 Systematische Erfassung des Wertes der Kommunikation: IR-Controlling, Deutsches Aktieninstitut, Frankfurt
- 10/2007 Corporate Governance bei der DemagCranes AG, Köln
- 10/2007 Carbon Disclosure Project 2007, Berlin
- 09/2007 Carbon Disclosure Project 2007 – sneak preview, Frankfurt
- 05/2007 Das Potenzial der Banken bei der Lösung gesellschaftlicher Probleme aus Kapitalmarktperspektive, Konferenz zu Finanzdienstleistungen, Hamburg
- 04/2007 Kann gute Corporate Governance den Kapitalmarkt beeinflussen?, KPMG: Interne Kontrollsysteme, Frankfurt
- 02/2007 Der Einfluss von Corporate Responsibility auf den Unternehmenserfolg, UNESCO Chair Entrepreneurship Award, Gelsenkirchen
- 02/2007 Corporate Responsibility – Wertsteigerung oder Sozialspleen?, Hauptversammlungsseminar der DSW, Düsseldorf und Hamburg
- 11/2006 Moderation Panel Venture Capital, 10. Forum Gründungsforschung, Berlin
- 11/2006 The Influence of Corporate Responsibility on the Cost of Capital, Euro Finance Week und Deutsche Bank, Frankfurt
- 09/2006 Compliance Study, SAP Compliance Summit, Wien
- 09/2006 Effektive Finanzkommunikation, 1. Kongress Finanzkommunikation, Düsseldorf
- 09/2006 Corporate Responsibility – Empirical findings, DVFA Arbeitsgruppe Non-Financials, Frankfurt
- 05/2006 Compliance and Financial Controlling, Universität Bamberg
- 05/2006 Corporate Responsibility, Jahreskonferenz des D.I.R.K., Frankfurt
- 03/2006 SRI, Mitgliederversammlung des D.I.R.K., Walldorf
- 03/2006 CR Corporate Responsibility: Modeerscheinung oder ernst zu nehmender Trend? Seminar Neue Pflichten in der Berichterstattung, Stuttgart
- 02/2006 Compliance und Corporate Governance: Außer Spesen nichts gewesen? Hauptversammlungsseminar der DSW, München und Hamburg
- 12/2005 Corporate Governance und Unternehmenserfolg – Empirische Befunde zur Wirkung des Deutschen Corporate Governance Kodex, 10th Symposium on Finance, Banking, and Insurance, Karlsruhe (mit M. Kleinschmidt/ S. Prigge/C. Zöllner)

- 09/2005 Corporate Governance und Unternehmenserfolg, Japanisch-Deutsches Symposium Betriebswirtschaftslehre, Tokio und Kobe
- 06/2005 Corporate Governance am Scheideweg, Umsetzung guter Corporate Governance in der Praxis, Vortrag und Moderation Podiumsdiskussion, CFO Gipfel, Bonn
- 04/2005 Nachhaltigkeits-Performance, Moderation Podiumsdiskussion, Sustainable Investment 2005, Frankfurt
- 02/2005 Wie kann Private Equity die deutsche Wirtschaft deblockieren?, Podiumsdiskussion zum 3. Adveq Private Equity Award, Frankfurt
- 02/2005 Corporate Governance-Quality in German Growth Companies, 3. Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research, Amsterdam (durch M. Kleinschmidt/C. Zöllner)
- 11/2004 Corporate Governance-Quality in German Growth Companies: Empirical Analysis considering the example of companies listed on the TecDax und Moderation Workshop Venture Capital, 8. Forum Gründungsforschung, Stuttgart
- 11/2004 Verantwortungsvolle Unternehmensführung – Eine interdisziplinäre Betrachtung, Podiumsdiskussion, Institute for Law and Finance der Goethe-Universität und der Deutsch-Israelischen Juristenvereinigung, Frankfurt
- 09/2004 Internationalisierung für den Mittelstand, RKW Hessen - 4. Hessischer Automobil-Zuliefertag, Kassel
- 02/2004 Performance Measurement of Corporate Venture Capital, 2. Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research, Regensburg (durch D. Blasel/M.Hagemüller/U.Faisst)
- 01/2004 Neue Entwicklungen deutscher Corporate Governance, Antrittsvorlesung Hamburger Universität für Wirtschaft und Politik, Hamburg
- 11/2003 Performance Measurement of Corporate Venture Capital – Balanced Scorecard in Theory and Practice, 7. Forum Gründungsforschung, München
- 09/2003 Venture-Capital-bezogenes Controlling: Wie unterscheiden sich die Ansprüche der verschiedenen Zielgruppen? VC on Target, Berlin
- 11/2002 Controlling junger Unternehmen, 6. Forum Gründungsforschung, Wuppertal
- 10/2001 Aktives Verhalten von Venture-Capital- und Investmentgesellschaften bei Wachstumsunternehmen - Ergebnisse einer empirischen Studie, 5. Forum Gründungsforschung, Lüneburg
- 09/2001 Stand der Corporate-Governance-Umsetzung in Deutschland, WestLB Panmure, Düsseldorf
- 09/2001 Europe: Corporate Governance in Practice, Wissenschaftliche Leitung der EFFAS/DVFA Conference, Berlin
- 09/2001 The Scorecard for German Corporate Governance© and its application in practice, EFFAS/DVFA Conference, Berlin
- 06/2001 Bewertung von Corporate Governance, Private Universität Witten/Herdecke, Witten

- 05/2001 Does Investor Relations really make a difference?, Deutscher Investor Relations Kreis (DIRK) Jahrestagung, Frankfurt am Main
- 01/2001 Einsatz der Corporate Governance Scorecard zur Vorbereitung der Hauptversammlung, Arbeitstagung der Deutschen Schutzvereinigung für Wertpapierbesitz (DSW), Engelberg (Schweiz)
- 12/2000 Investor Relations of High Growth Companies, Center for Digital Technology and Management - elab (TU und LMU München), München
- 11/2000 Hauptversammlung als Instrument zur Durchsetzung effizienter Corporate Governance, Tagung für Hauptversammlungssprecher der Deutschen Schutzvereinigung für Wertpapierbesitz (DSW), Oestrich-Winkel
- 11/2000 Monitoring Compliance with Corporate Governance Recommendations, First European Conference on Corporate Governance (Belgian Directors Institute, European Commission), Brüssel (Belgien)
- 11/2000 Unternehmensbewertung mit der Corporate Governance Scorecard, ebs Forschungskolloquium, Oestrich-Winkel
- 10/2000 Investor Relations am Neuen Markt, Moderation der Podiumsdiskussion Rheingauer Finanzforum/Finanzkontakte, Oestrich-Winkel
- 09/2000 Corporate Governance Scorecard der DVFA, Konferenz e-Valuation: Geschäftsaussichten und Unternehmensbewertung in der New Economy, (Heyde AG), Frankfurt am Main
- 06/2000 Investor Relations bei Wachstumsunternehmen, RWTH Aachen, Aachen
- 06/2000 Konkrete Handhabung der Scorecard for German Corporate Governance, DVFA-Symposium Corporate Governance Evaluierung, Frankfurt am Main
- 05/2000 Analyse von IAS-Abschlüssen der Unternehmen am Neuen Markt, 25. Congress der Controller, München.
- 01/2000 Unternehmensbewertung und Performancemessung, Arbeitstagung der Deutschen Schutzvereinigung für Wertpapierbesitz (DSW), Engelberg (Schweiz)
- 11/1999 Shareholder Value, Tagung für Hauptversammlungssprecher der Deutschen Schutzvereinigung für Wertpapierbesitz (DSW), Oestrich-Winkel
- 12/1998 Internationalisierung im Mittelstand, Mitgliederversammlung des Instituts für Finanzmanagement, Oestrich-Winkel
- 10/1998 Economic Value Added (EVA), Tagung für Hauptversammlungssprecher der Deutschen Schutzvereinigung für Wertpapierbesitz (DSW), Oestrich-Winkel
- 03/1998 Praxisbezug im Studium, Symposium Humankapital im 21. Jahrhundert, Dresden