

Praktikant (m/w) im Bereich Online Marketing

Standort: München

Jobnummer: E11-IS-PR-MU-025

Probieren ist knackiger als studieren. Besonders, wenn die Auswahl stimmt.

Wie viele Chancen Sie in Zukunft erwarten, hängt davon ab, welche Sie als Erstes ergreifen. Ob Sie noch mitten im Studium oder bereits kurz vor dem Abschluss stehen, wir bieten Praktikanten in unserem Unternehmen ein breites Spektrum an ersten Praxiserfahrungen und Entwicklungsmöglichkeiten. Damit Ihre Karriere dort beginnt, wo von Anfang an Erfolg das Ziel ist. **Es ist Ihre Zukunft. Wie weit wollen Sie kommen?**

Ihre Aufgaben

Sie verstärken unser Team im Bereich Online-Marketing, wobei Sie eigenständig Projekte in den Bereichen Internet, Intranet, Email-Marketing, Social Media und Google realisieren bzw. aktiv als Projektmitglied zur Umsetzung beitragen. Des Weiteren unterstützen Sie uns bei der Konzeption und Durchführung von Online-Umfragen und koordinieren darüber hinaus die Erstellung von statistischen Reports und Auswertungen für verschiedene Online-Medien.

Ihr Profil

Sie sind Student/-in der Wirtschafts-, Sozial- oder Kommunikationswissenschaften und haben bestenfalls schon erste Erfahrungen im Bereich Online-Marketing oder E-Communications sammeln können. Sie sind kommunikativ, teamfähig und arbeiten jederzeit gründlich und genau. Sie haben Interesse für Marketing und Neue Medien sind Ihnen vertraut. Gute Englischkenntnisse, sowie gute Kenntnisse in den gängigen MS-Office Anwendungen (Word, Excel, PowerPoint) runden Ihr Profil ab.

Ihre Verfügbarkeit

Sie sind ab September für mindestens 3 Monate, bestenfalls jedoch für 6 Monate verfügbar.

Sie sind interessiert?

Dann bewerben Sie sich online unter:
www.deloitte.com/careers

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung an Beate Zurawlewska. Fragen beantwortet Ihnen unser Recruiting Team gern unter +49 211 8772 4111.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

