

# Lehrstuhl für marktor. Medienmanagement

## Vorträge im WS 11/12



Mi, 9.11.11, 16.15 h	Dr. G. Clausen (SKP): Pricing für Medienunternehmen	ESA J
Mi, 16.11.11, 16.15 h	F. Wohlfahrt (Mach3): Wetten Sie nie dagegen – Radio verkauft! Radio als Werbemedium	ESA J
Do, 24.11.11, 16.15 h	H.-J. Waldrich / F. Schul (Valassis / Coupies): Couponing	ESA J
Mi, 14.12.11, 16.15 h	Dr. Gerd Brüne (Gruner + Jahr): Markenführung bei GEO	ESA J
Do, 15.12.11, 14.15 h	U. Kopp (Messe Hamburg): Strategische Herausforderungen in der Messewirtschaft	ESA C
Fr, 16.12.11, 10. 15 h	A. Tirtey / M. Weis (Edeka): Verkaufsförderung im Handel	Phil D
Mi, 18.01.12, 16.15 h	J. Kritsch / S. Pirsch (ipublish / 4seasonsdigitalnet): Crossmediale Themenverwertung und Geschäftsmodelle	ESA J